

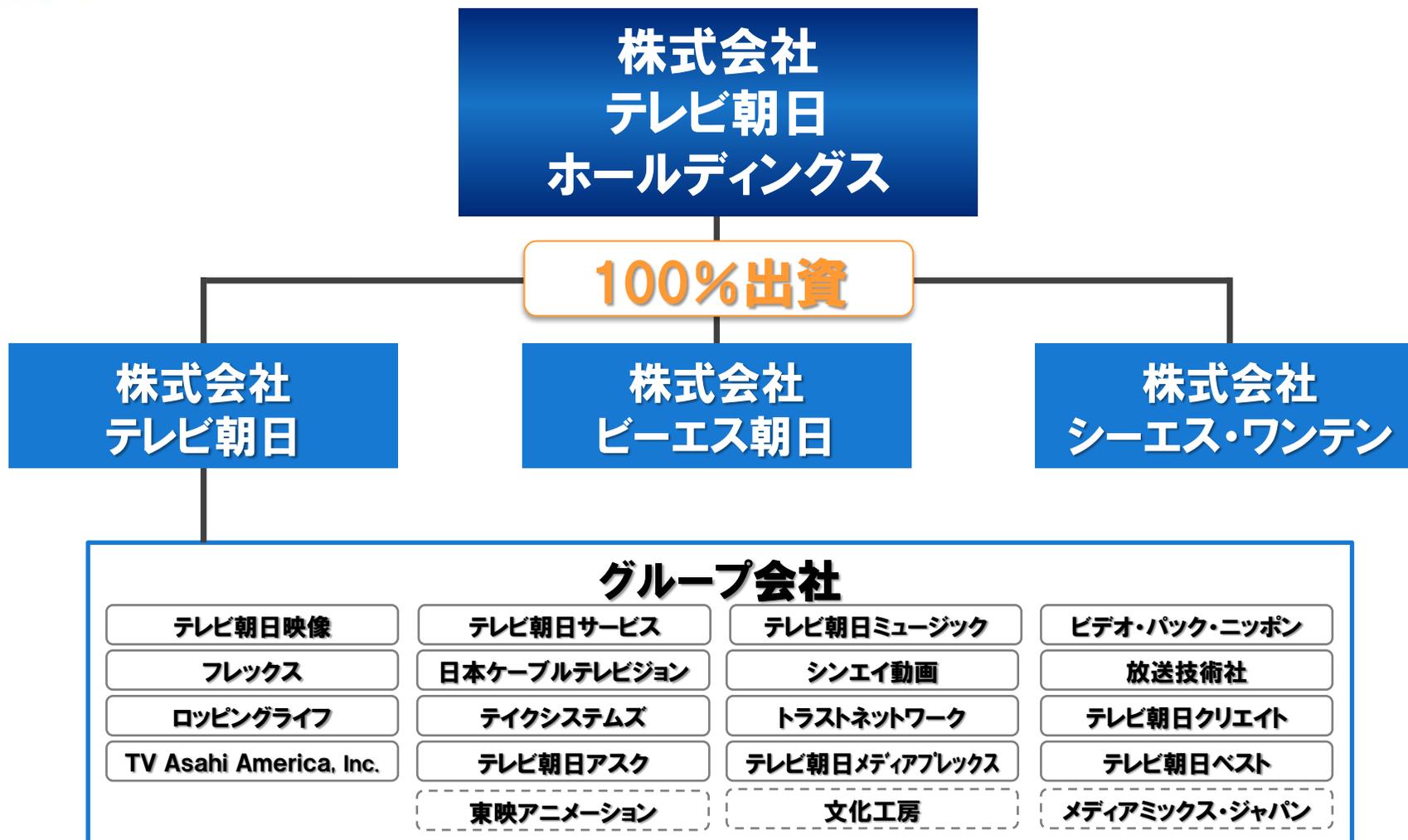
2014年3月期 決算説明会

2014年5月9日



代表取締役社長
早河 洋

認定放送持株会社体制がスタート



※点線囲い枠線は持分法適用関連会社

2013年度実績

「デジタル5ビジョン<経営計画2011-2013>」最終年度



年間でゴールデン・プライムトップ 年度で2年連続プライムトップを獲得

2013年間

(2012/12/31~2013/12/29)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.8	+0.1	①	8.0	±0.0	④	6.4	-0.2	③	6.9	-0.5	⑤	2.9	±0.0
GH	①	12.1	-0.1	②	12.0	-0.3	④	9.9	+0.5	③	10.5	-1.0	⑤	7.0	+0.3
PT	①	12.3	-0.2	②	11.9	-0.3	④	9.8	+0.3	③	10.7	-0.9	⑤	6.6	+0.3
PT2	①	8.2	-0.1	②	6.3	+0.4	④	4.5	-0.3	③	5.3	-0.7	⑤	2.7	-0.1

2013年度

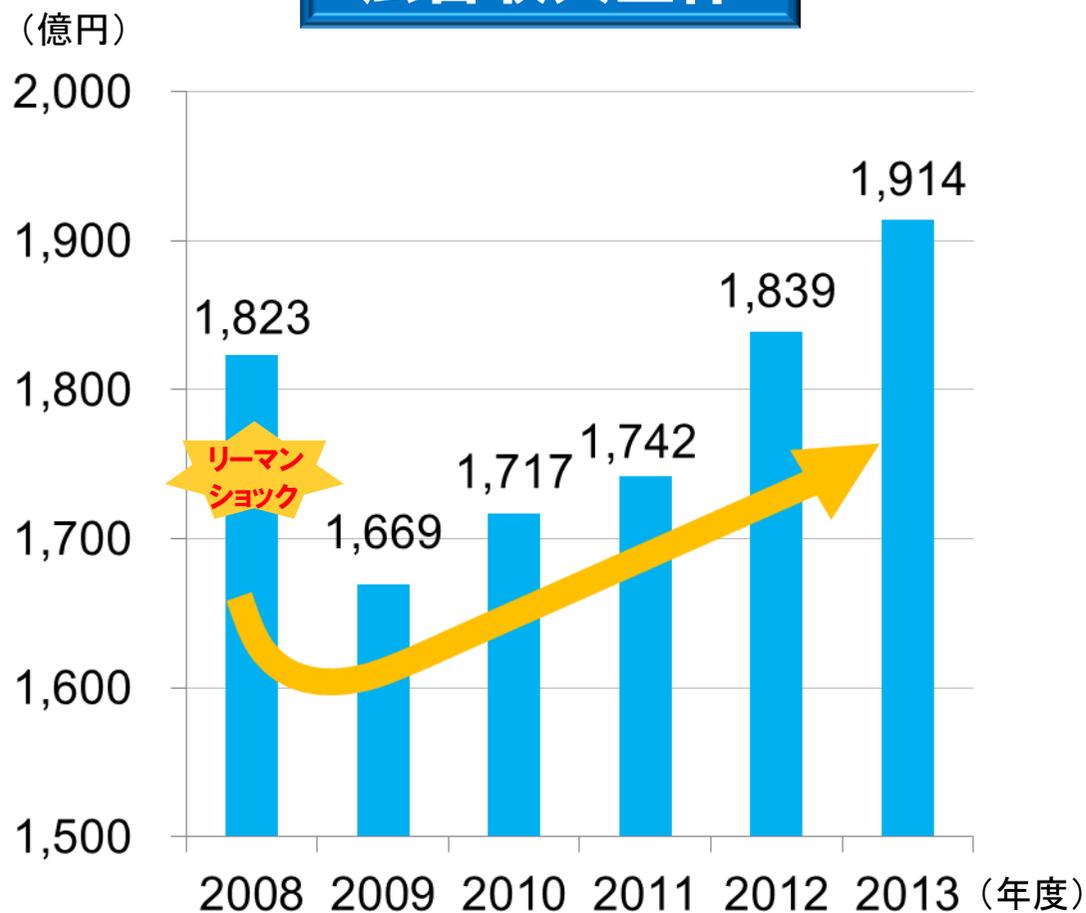
(2013/4/1~2014/3/30)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.7	-0.1	①	8.1	+0.2	④	6.2	-0.4	③	7.0	-0.1	⑤	3.0	+0.1
GH	②	11.8	-0.6	①	12.1	±0.0	④	9.7	+0.2	③	10.5	-0.4	⑤	7.2	+0.4
PT	①	12.1	-0.6	②	12.0	+0.1	④	9.6	±0.0	③	10.8	-0.2	⑤	6.8	+0.4
PT2	①	7.8	-0.7	②	6.4	+0.6	④	4.5	-0.2	③	5.4	-0.1	⑤	2.8	±0.0

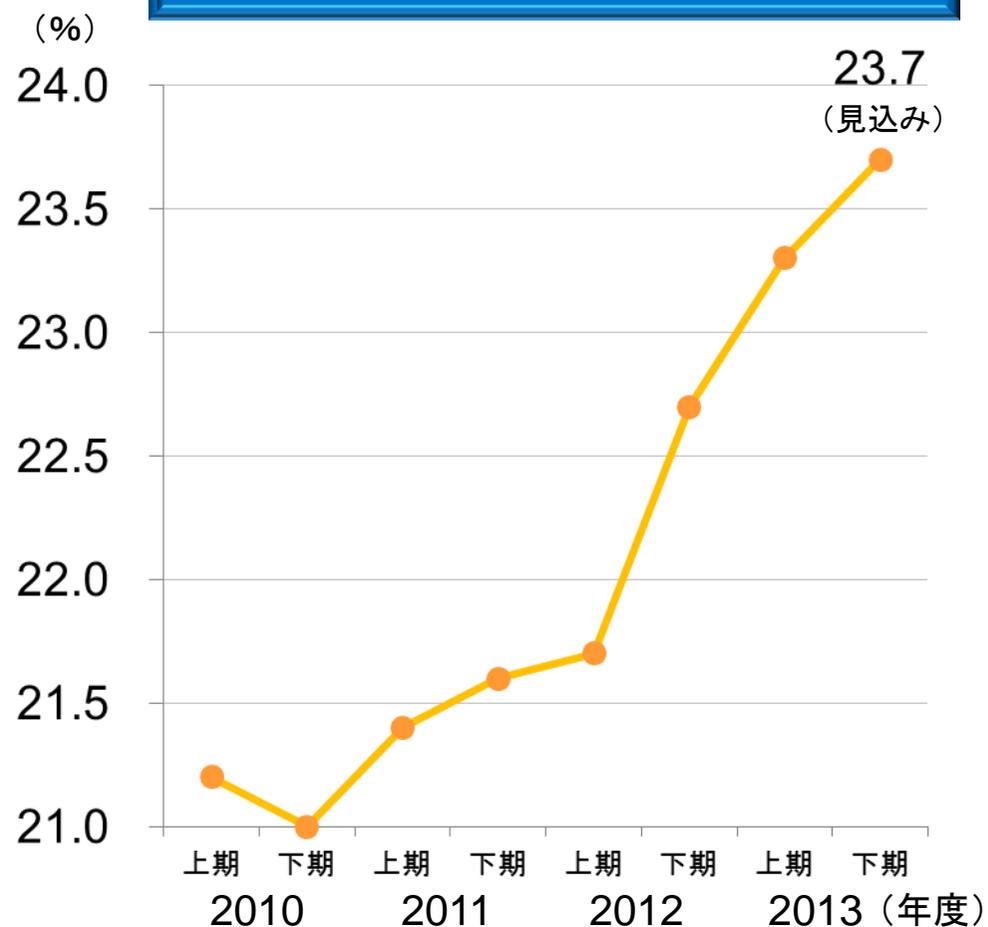
(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位

好調な視聴率を背景に広告収入が大幅に増加

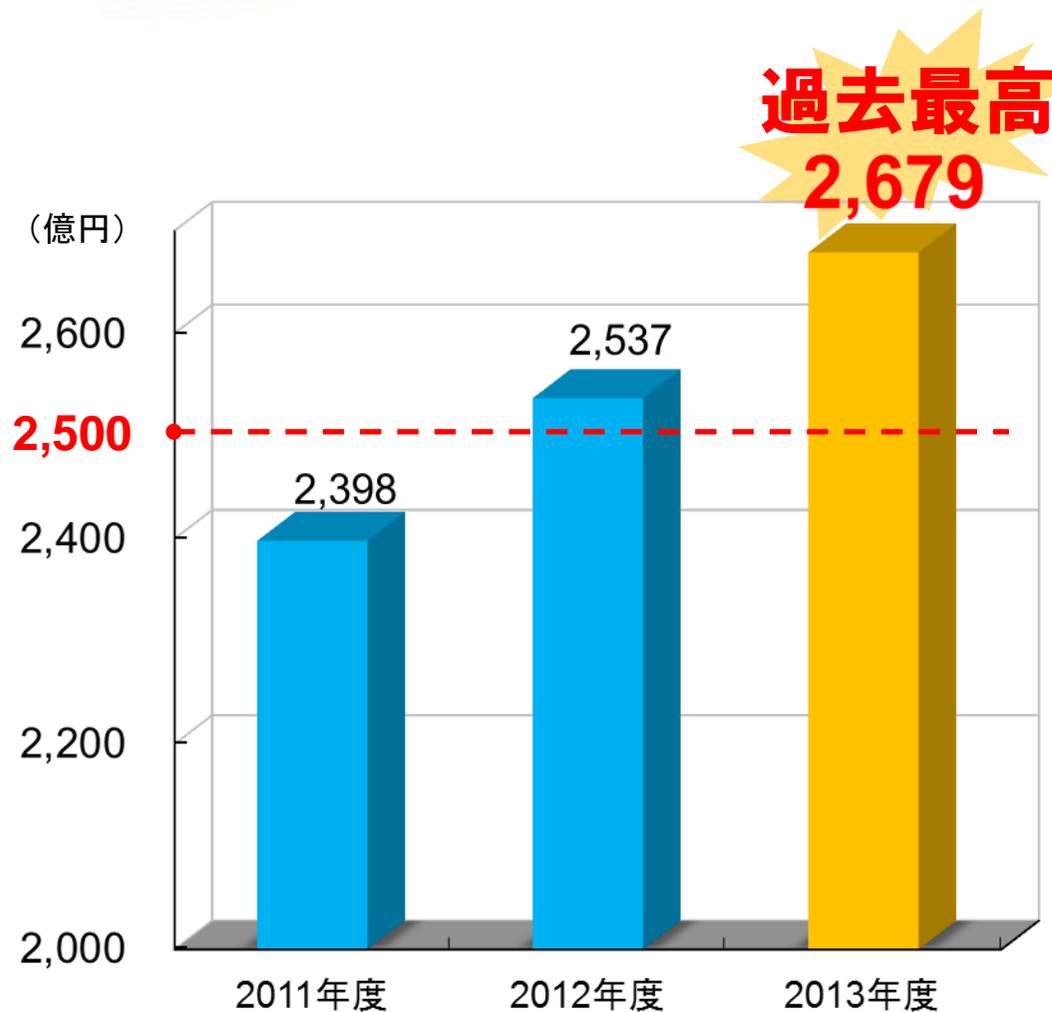
広告収入全体



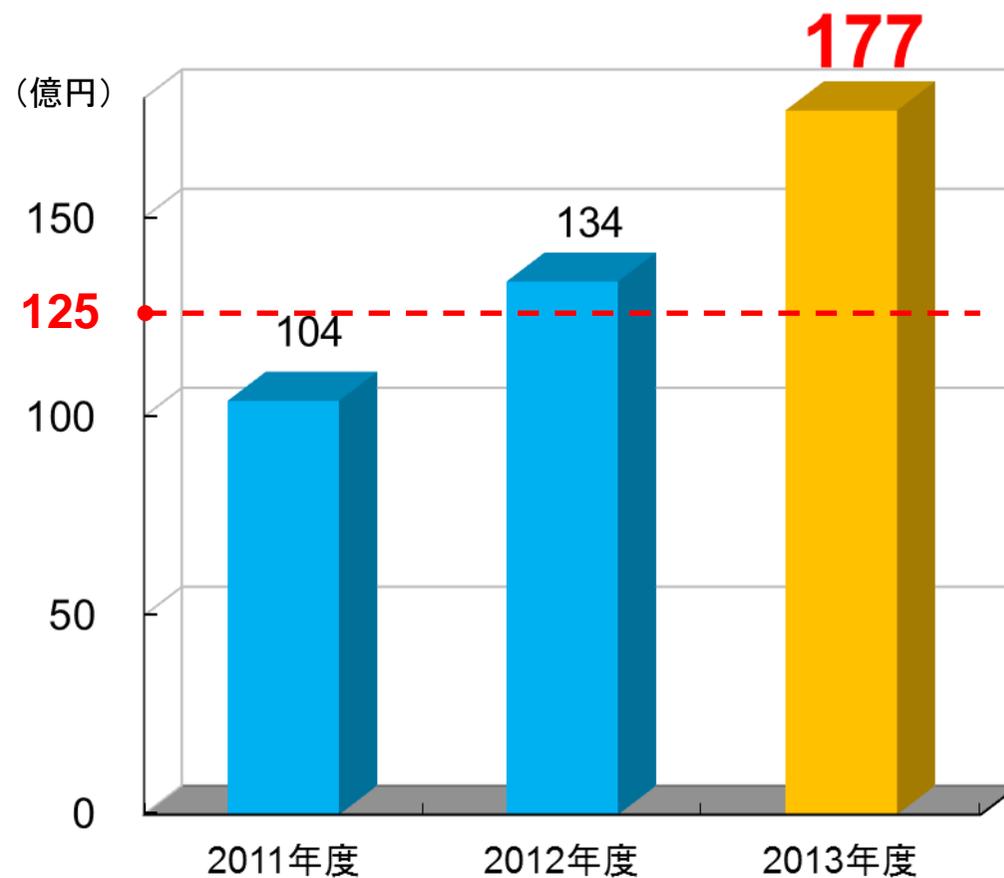
スポット東京地区投下量シェア



過去最高売上を更新



連結売上高



連結営業利益

2014年度の取り組み

「デジタル5ビジョン2ndステージ」初年度



《5メディア戦略》

中核事業

地上波



BS



CS



成長事業

インター
ネット



メディア
シティ



地上波・BS・CSの3波(中核事業)で勝ち続ける

インターネットとメディアシティを成長事業と位置付け
放送外事業を拡大する

夏場に「六本木ヒルズ-テレ朝夏祭り」を開催

六本木ヒルズをベースにした 大規模な街フェスを展開



当社人気番組との連動はもちろんのこと
同時期に「55時間テレビ」のような
当社ならではの長時間特別編成
を実施

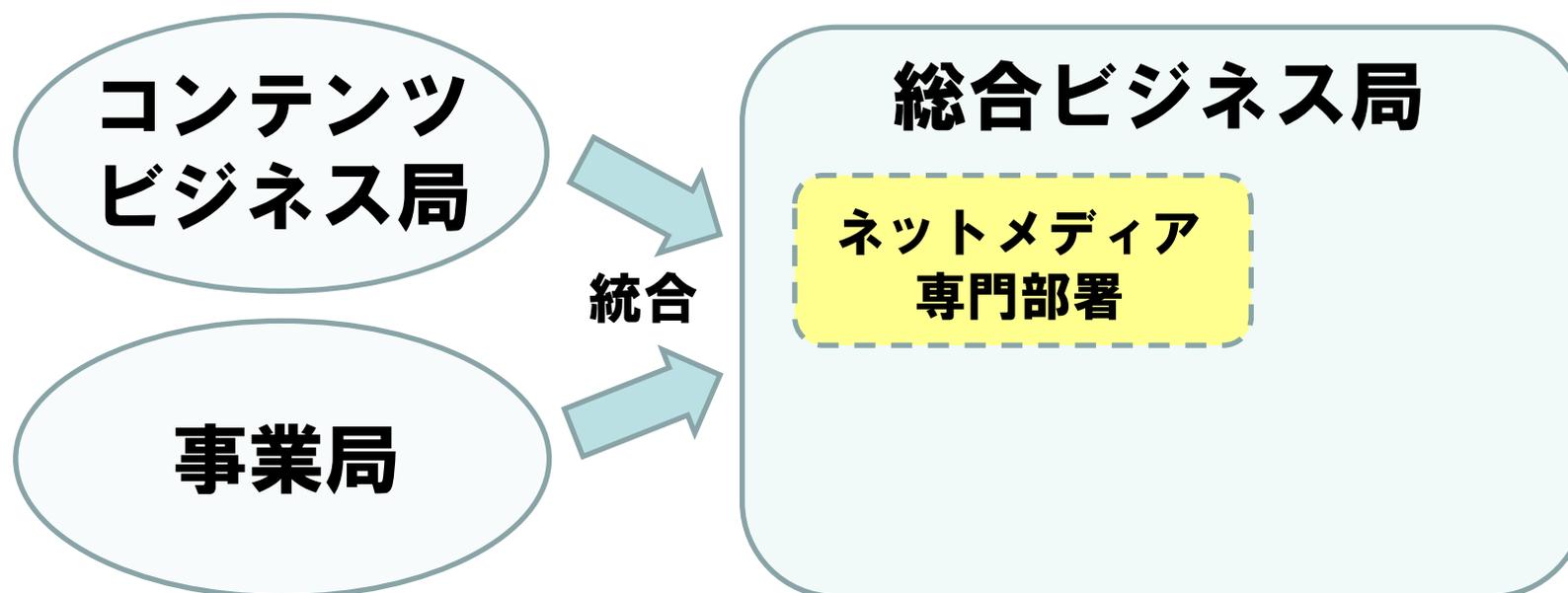
EXシアターでも
魅力的なイベントを開催





成長事業に適した組織改編を実施予定

- コンテンツビジネス局と事業局を統合し「総合ビジネス局」を設立。コンテンツを多面展開しやすい体制へ
- ネットメディア(テレ朝動画、ニュースEX、新規開拓等)に特化した専門部署を設置



4年ぶりの大改編を実施

10時	若大将のゆうゆう散歩	➔	若大将のゆうゆう散歩
	(ドラマリピート)		
11時	ワイド！スクランブル 第1部		ワイド！スクランブル 第1部
12時	ワイド！スクランブル 第2部		徹子の部屋
	上沼恵美子のおしゃべりクッキング		上沼恵美子のおしゃべりクッキング
	徹子の部屋		ワイド！スクランブル 第2部
13時	上沼恵美子のおしゃべりクッキング		
	徹子の部屋		
14時	(ドラマリピート)		(ドラマリピート)

- 「徹子の部屋」が12時に移動
- 午前中はワイドショー、午後はドラマリピートを中心に編成

ゴールデンと深夜のバラエティも改編

	月曜	火曜	水曜	木曜	金曜	土曜	日曜
19時		林修の 今でしょ！講座					
20時				刑事110キロ (石塚英彦)			
21時	ここがポイント！ 池上彰解説塾		TEAM～ 警視庁特別犯罪 捜査本部 (小澤征悦)	BORDER (小栗旬)			
22時							
23時	ビートたけしの TVタックル				死神くん (大野智)		アレは スゴかった！！
24時	言いにくいことを ハッキリ言うTV	キス濱テレビ	初めて〇〇 やってみた	坂上忍の 成長マン！！			

 バラエティー改編

 ドラマ改編

注目のサッカー番組が目白押し



FIFA女子ワールドカップ最終予選 AFC女子アジアカップ2014

5月14日開幕

第1戦 5/14(水) vs オーストラリア
第2戦 5/16(金) vs ベトナム
第3戦 5/18(日) vs ヨルダン



FIFAワールドカップ 日本×コロンビア

6月25日放送

AFCアジアカップ2015

2015年1月12日開幕



3波一体編成を推進

「パンパシ水泳2014」(8月21日開幕)、「フォーミュラE」(9月13日開幕)、「フィギュアグランプリシリーズ」(10月~12月開催予定)などの大型スポーツ番組を中心に展開予定



3月にスタートしたスカパー！
「セレクト5」の選択件数で
「テレ朝チャンネル1」が3位に
(2014年4月末現在)



上期の主な取り組み

EX
THEATER

ガムシャラ J's Party!! (EXシアターにて毎月開催予定)

ジャニーズJr.とEXシアター六本木がタッグを組んだイベントプロジェクト。4月から地上波・CSとの連携がスタート

相棒-劇場版Ⅲ- 4月26日公開

公開13日間で動員数113万人、
興行収入14億円を突破 (5月8日時点)

恒例のアニメ作品も大好評

「映画ドラえもん 新・のび太の大魔境」

(3月8日公開)は興行収入35億円を突破 (5月6日時点)

「映画クレヨンしんちゃん ガチンコ! 逆襲のロボとーちゃん」

(4月19日公開)は、前作比138%で好調に推移 (5月6日時点)



(c)2014「相棒-劇場版Ⅲ-」パートナーズ

movie

上期の主な取り組み

anime

インド版「忍者ハットリくん」

4月から第2弾の放送がスタート
インドに加え、新たにマレーシア、韓国への制作発注が実現
さらに、第1弾・逆輸入版のDVD発売&dビデオ配信も

ポール・マッカートニー アウト・ゼアー ジャパン・ツアー

5月17日(土)、18日(日) @国立競技場
早くも待望の再来日が実現

TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL2014

5月24日(土)、25日(日) @新木場若洲公園
好評につき2年目の開催が決定。チケットは即日完売

event

2014年度 業績予想

連結

(単位:百万円)

	第2四半期(累計)				通期			
	2013年度	2014年度	前期比	増減率	2013年度	2014年度	前期比	増減率
売上高	131,279	138,500	+7,220	+ 5.5%	267,928	281,500	+13,571	+5.1%
営業利益	9,663	6,500	△3,163	△32.7%	17,748	18,000	+ 251	+1.4%
経常利益	10,850	6,800	△4,050	△37.3%	19,751	18,800	△ 951	△4.8%
当期純利益	5,593	5,200	△ 393	△ 7.0%	11,678	12,200	+ 521	+4.5%

広告収入

	上期	下期	通期
タイム	+2.5%	△0.3%	+1.1%
スポット	+3.2%	+2.2%	+2.7%
合計	+2.9%	+1.1%	+2.0%

番組制作費

(単位:百万円)

2013年度	2014年度	前期比	増減率
82,362	86,495	+4,132	+5.0%

1株あたりの配当

普通配当を年間20円 ⇒ 30円に増額

(単位:円)	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2012年度	1,000	10	10 (特別)
2013年度	10	10	10 (記念)
2014年度(予想)	15	15	-

(注)2012年10月1日を効力発生日として普通株式1株を100株に分割いたしました。2012年度第2四半期末以前の1株当たり配当金につきましては、当該株式分割前の実際の配当額を記載しております。



常務取締役
経営戦略局長
藤ノ木 正哉

2013年度業績

連結

(単位:百万円)

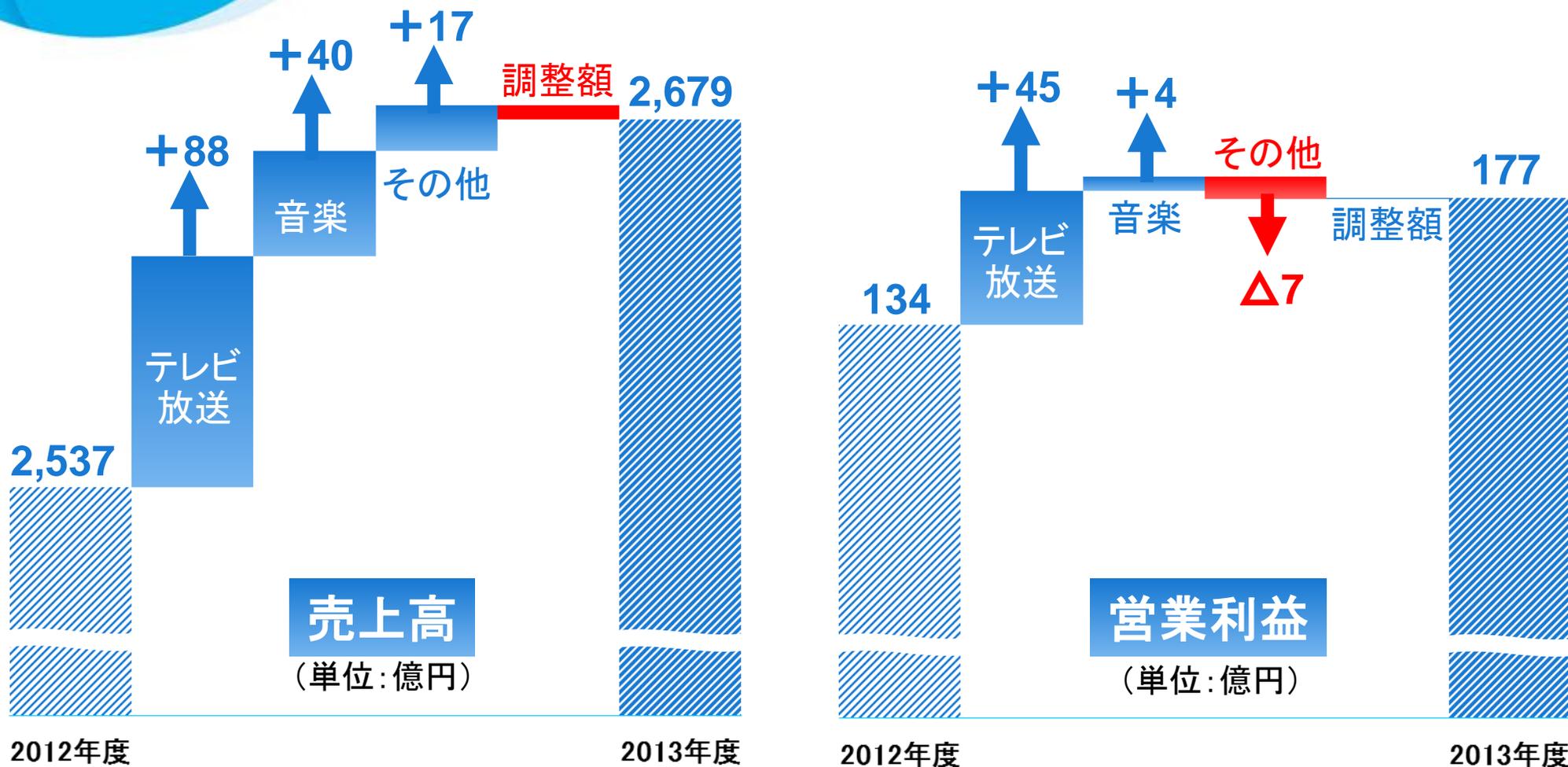
	2012年度	2013年度	前期比	増減率
売上高	253,774	267,928	+14,153	+ 5.6%
営業利益	13,415	17,748	+ 4,332	+32.3%
経常利益	15,708	19,751	+ 4,042	+25.7%
当期純利益	9,030	11,678	+ 2,647	+29.3%

個別

(単位:百万円)

	2012年度	2013年度	前期比	増減率
売上高	217,662	226,841	+9,178	+ 4.2%
営業利益	8,619	12,170	+3,550	+41.2%
経常利益	10,624	14,695	+4,070	+38.3%
当期純利益	6,330	9,221	+2,890	+45.7%

連結セグメント別実績



テレビ放送事業・音楽出版事業が大幅な増収増益

テレビ放送事業

(単位:百万円)	2012年度	2013年度	前期比	増減率
売上高	222,846	231,735	+8,888	+ 4.0%
タイム収入	89,047	87,950	△1,097	△ 1.2%
スポット収入	94,911	103,486	+8,574	+ 9.0%
番組販売収入	12,843	12,819	△ 24	△ 0.2%
その他収入	26,043	27,480	+1,436	+ 5.5%
営業利益	10,505	15,096	+4,591	+43.7%

- ◆ その他収入は、シンエイ動画の二次利用収入などの影響により増収

タイム収入

(単位:百万円)

	2012年度	2013年度	前年同期比	増減率
1Q	22,201	21,527	△ 673	△ 3.0%
2Q	22,977	21,688	△ 1,289	△ 5.6%
上期	45,178	43,215	△ 1,963	△ 4.3%
3Q	22,297	23,066	+ 769	+ 3.4%
4Q	21,571	21,668	+ 97	+ 0.5%
下期	43,868	44,734	+ 866	+ 2.0%
通期	89,047	87,950	△1,097	△1.2%

4Q(1月~3月)の増減要因

- ◆ 前年同期に放送した「サッカーW杯アジア地区最終予選」や「WBC」の反動減があったものの、レギュラー番組の単価アップや、「ソチ五輪」、開局55周年記念特別番組などの影響により増収

前年同期比推移





スポット収入

(単位:百万円)

	2012年度	2013年度	前年同期比	増減率
1Q	24,916	26,888	+ 1,972	+ 7.9%
2Q	19,741	22,318	+ 2,577	+ 13.1%
上期	44,658	49,207	+ 4,549	+ 10.2%
3Q	25,749	27,007	+ 1,258	+ 4.9%
4Q	24,504	27,271	+ 2,766	+ 11.3%
下期	50,253	54,279	+ 4,025	+ 8.0%
通期	94,911	103,486	+ 8,574	+ 9.0%

スポット東京地区投下量シェア

4Q(1月~3月): **24.1%**(+1.2)

2013年度: **23.5%**(+1.3)

※ シェアに関しては見込み

※ カッコ内は前年同期比

前年同期比推移



番組制作費

(単位:百万円)	2012年度	2013年度	前年同期比	増減率
1Q	20,190	20,025	△ 165	△0.8%
2Q	21,678	20,067	△1,610	△7.4%
上期	41,868	40,092	△1,775	△4.2%
3Q	20,341	21,410	+1,069	+5.3%
4Q	20,670	20,859	+ 189	+0.9%
下期	41,011	42,270	+1,258	+3.1%
通期	82,879	82,362	△ 517	△0.6%

4Q(1月~3月)の増減要因

- ◆ 前年同期に比べ「サッカーW杯アジア地区最終予選」や「WBC」といった大型スポーツ番組が減少したものの、「ソチ五輪」や開局55周年記念特別番組などに費用を投下したため増加

音楽出版事業

(単位:百万円)	2012年度	2013年度	前期比	増減率
売上高	7,708	11,787	+4,078	+52.9%
営業利益	1,335	1,820	+ 485	+36.4%

- ◆ 上期に「ケツメイシ」「湘南乃風」「ソナーポケット」が全国ツアーを展開したことにより大幅な増収増益
- ◆ 全国ツアー後も「ソナーポケット」が精力的に活動。さらに、3月には番組イベント「musicるFES2014」を開催



「ケツメイシ」全国ツアー



「湘南乃風」全国ツアー

その他事業

(単位:百万円)	2012年度	2013年度	前期比	増減率
売上高	35,416	37,161	+1,745	+ 4.9%
営業利益	1,674	895	△ 779	△46.5%

主なその他事業収入

(単位:百万円)

	2012年度	2013年度	前期比	増減率
ショッピング	8,408	8,762	+353	+ 4.2%
CS	4,138	4,213	+ 75	+ 1.8%
イベント	3,372	4,161	+788	+23.4%
インターネット	3,217	3,882	+664	+20.7%
出資映画	2,523	2,431	△ 92	△ 3.7%
DVD	2,528	2,566	+ 38	+ 1.5%

主なその他事業の増減要因

ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> ● 従来の「テーピングスパッツ」や百貨店ジュエリーに加え「キッチングッズ」や馬具マットなどが売上を伸ばしたほか、BS朝日の「ゆうゆう散歩」やカタログ通販が売上を大きく伸ばし増収
CS	<ul style="list-style-type: none"> ● ブランドイメージの統一や、地上波との連携強化、スポーツコンテンツの強化などにより、加入件数が着実に増え増収
イベント	<ul style="list-style-type: none"> ● 「テレ朝ドリームフェスティバル2013」や「ポール・マッカートニー アウト・ゼアー ジャパン・ツアー2013」が大成功を納め増収 ● 「EXシアター六本木」オープニングシリーズも大盛況
インターネット	<ul style="list-style-type: none"> ● 「テレ朝動画」を中心に動画関連が大幅に売上を伸ばし増収 ● 「auヘッドライン」も順調に訪問者数を伸ばし増収に貢献
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> ● 昨年3月公開の映画「ドラえもん」と「相棒 X DAY」の大盛況に加え、1月公開の「トリック劇場版ラストステージ」も健闘したが、過去のライダー・戦隊関連の二次利用収入が伸び悩んだことなどにより減収
DVD	<ul style="list-style-type: none"> ● 映画「探偵はBARにいる2」や「北のカナリアたち」、「TRICK」などのDVD販売が好調で増収 ● 「アメトーーク」など利益率の高い作品減の影響などにより減益

設備投資と減価償却費

設備投資

(単位:億円)

	2013年度	前期比	増減率
連結	222.0	+121.1	+120.1%
個別	204.6	+108.1	+112.1%

	2014年度 (予想)
連結	97.5
テレビ朝日	97.0

減価償却費

(単位:億円)

	2013年度	前期比	増減率
連結	95.3	+5.0	+5.6%
個別	87.5	+3.1	+3.8%

	2014年度 (予想)
連結	99.6
テレビ朝日	92.5

補足資料

視聴率

1月クール

(2013/12/30~2014/3/30)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動
全日	②	7.7	-0.6	①	8.6	+0.3	④	6.1	-0.8	③	7.3	+0.4	⑤	3.4	+0.4
GH	②	11.8	-1.1	①	12.8	+0.4	④	9.7	-0.8	③	10.5	±0.0	⑤	7.9	+1.0
PT	②	12.3	-0.8	①	12.6	+0.5	④	9.5	-1.0	③	10.7	+0.1	⑤	7.4	+0.8
PT2	①	7.8	-1.3	②	6.7	+0.6	④	4.8	+0.1	③	5.6	+0.6	⑤	3.0	+0.1

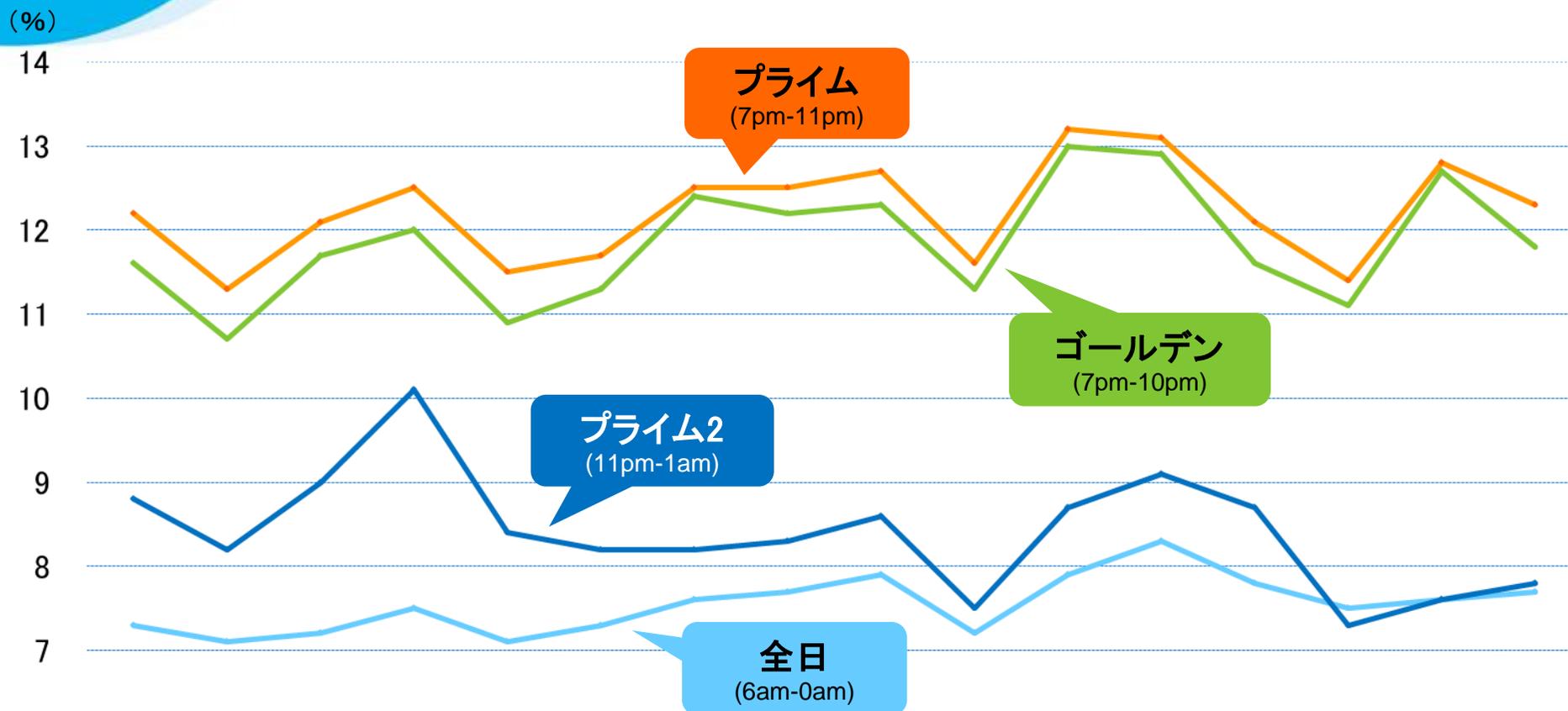
4月クール

(2014/3/31~2014/5/4)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動	順位	視聴率	変動
全日	②	7.1	-0.9	①	8.1	+0.2	④	5.9	-0.3	③	6.7	-0.3	⑤	3.0	+0.1
GH	②	10.2	-1.6	①	11.9	+0.3	④	10.1	+0.8	②	10.2	-0.6	⑤	7.1	±0.0
PT	②	10.8	-1.5	①	12.0	+0.4	④	10.1	+1.0	③	10.4	-0.7	⑤	6.8	+0.1
PT2	①	7.4	-1.3	②	6.8	+0.7	④	4.9	+0.6	③	5.1	-0.5	⑤	3.2	+0.5

(出典:ビデオリサーチ) ※ ○の数字は民放順位

視聴率推移



	10年度	2Q	3Q	4Q	11年度	2Q	3Q	4Q	12年度	2Q	3Q	4Q	13年度	2Q	3Q	4Q
全日	7.3	7.1	7.2	7.5	7.1	7.3	7.6	7.7	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5	7.6	7.7
ゴールデン	11.6	10.7	11.7	12.0	10.9	11.3	12.4	12.2	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1	12.7	11.8
プライム	12.2	11.3	12.1	12.5	11.5	11.7	12.5	12.5	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4	12.8	12.3
プライム2	8.8	8.2	9.0	10.1	8.4	8.2	8.2	8.3	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3	7.6	7.8

(出典:ビデオリサーチ)

スポット業種別動向

	2014年1-3月		2013年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	68.2%	0.4%	113.4%	0.7%
食品	104.9%	15.4%	85.1%	16.3%
薬品	129.4%	5.9%	89.1%	5.0%
化粧品・洗剤	133.9%	4.8%	84.0%	4.0%
衣料・身の回り	124.5%	1.9%	75.4%	1.7%
出版	111.5%	5.7%	145.4%	5.7%
一般産業機器	32.2%	0.1%	136.7%	0.2%
精密・事務機器	130.8%	2.4%	73.1%	2.0%
電気機器	136.6%	2.9%	59.3%	2.4%
輸送機器	117.5%	9.8%	86.2%	9.3%
家庭用品	77.6%	3.5%	138.0%	5.0%
住宅・建材	121.8%	5.2%	135.3%	4.8%
卸売	107.6%	4.2%	105.1%	4.3%
金融・保険	111.5%	9.8%	130.3%	9.8%
サービス・娯楽	109.1%	24.2%	114.5%	24.7%
その他	104.8%	4.0%	129.4%	4.2%
合計	111.3%		102.5%	

主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>5/17、18 「ポール・マッカートニー アウト・ゼアー ジャパン・ツアー2014(東京公演)」 5/24、25 「TOKYO METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2014」 6/9～7/6 「ミュージカル『オーシャンズ11』」 6/21、22 「相棒コンサート -響-」 7/12～9/7 「特別展 ガウディ × 井上雄彦 -シンクロする創造の源泉-」</p>
<p>DVD</p>	<p>5/28 「相棒pre season(ブルーレイ)」 5/28 「GET SPORTS プロ野球引退SP 去りゆく者たちへの讃歌」 7/11 「NINJA ハットリくんリターンズ」 7/16 「トリック劇場版 ラストステージ」&「トリック 新作スペシャル3」</p>
<p>出資映画</p>	<p>4/26公開 「テレビ朝日開局55周年記念 相棒-劇場版III-巨大密室！特命係 絶海の孤島へ」 5/30公開 「薔薇色のブー子」 7/19公開 「劇場版 仮面ライダー鎧武／列車戦隊トッキュウジャー THE MOVIE」 8/8公開 「STAND BY ME ドラえもん」</p>

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

