

2014年3月期

第2四半期

決算説明会

2013年11月7日

代表取締役社長

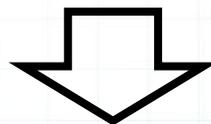
早河 洋

認定放送持株会社化

認定放送持株会社化の目的

メディア環境の激変期

放送の多チャンネル化、インターネットメディア、4K、8K

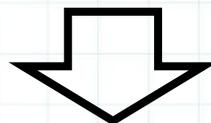


地上波・BS・CSの3波一体運用体制の完成

コンテンツ価値、メディア価値、企業価値を最大化、有機的連携

新たなビジネス領域の開拓

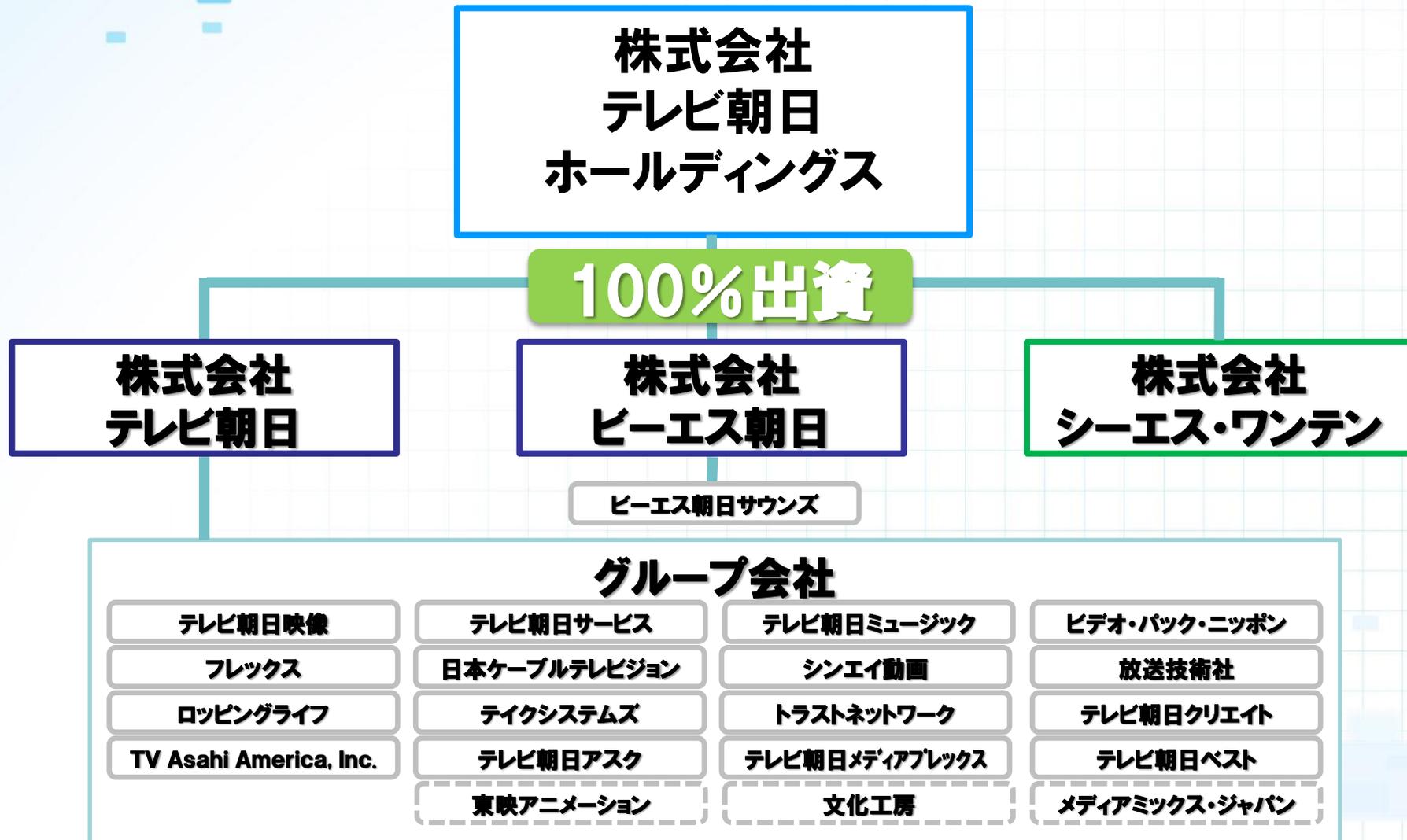
協業・提携・アライアンスに機動的取り組める体制の整備



日本でトップグループの“コンテンツ総合企業”

実現に向け、経営基盤整備から次のステップへ

グループ会社概要図



※点線囲い枠線は持分法適用関連会社

上期のトピックス

昨年に引き続き 上期プライムトップを獲得

ゴールデン・全日ともに
1位局と0.2ポイントで2位

上期視聴率(4月1週~9月4週)

(出典:ビデオリサーチ)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.6	+0.1	①	7.8	+0.1	④	6.3	-0.2	③	6.9	-0.3	⑤	2.8	-0.1
GH	②	11.4	-0.4	①	11.6	-0.3	④	9.9	+0.7	③	10.4	-0.7	⑤	6.9	+0.4
PT	①	11.7	-0.5	②	11.6	-0.1	④	9.9	+0.6	③	10.7	-0.4	⑤	6.5	+0.3
PT2	①	8.0	±0.0	②	6.3	+0.6	④	4.5	-0.3	③	5.4	-0.4	⑤	2.7	±0.0

※ ○の数字は民放順位 前年同期比

広告収入全体で大幅な増収を達成

(百万円)	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年同期比	増減率
タイム収入	45,178	43,215	△ 1,963	△ 4.3%
スポット収入	44,658	49,207	+ 4,549	+ 10.2%
広告収入計	89,836	92,422	+ 2,585	+ 2.9%

タイム収入

(レギュラー番組)

- ◆ 視聴率が好調な「関ジャニの仕分け∞」「ロンドンハーツ」といったバラエティ番組などで単価アップを達成

(単発番組)

- ◆ 前年同期の「ロンドン五輪」などの反動減はあったものの、「世界水泳バルセロナ」「サッカーW杯アジア地区最終予選」などの高額セールスを達成

好調な視聴率を背景に スポット収入の大幅なシェアアップを達成

スポット東京地区投下量シェアの推移



スポット収入

- ◆ 上期東京地区投下量シェア **23.3%**
(前年同期比+1.6ポイント) (見込み)
- ◆ 半期実績で過去最高シェアを達成
- ◆ 好調な視聴率によるGRPの押し上げや、コストアップも増収に貢献

番組と連動したセカンドスクリーンの活用 リアルタイム視聴の促進を図る

「濱口と一緒に魚獲るどー！無人島0円生活0円GAME」

- ◆ 9月1日放送のよみこの無人島0円生活5時間SPでは、15回の番組チェックインを実施し、参加者数**28**万人、撮影回数**160**万回を記録
- ◆ 番組の継続視聴を促し、5時間スペシャルの高視聴率につなげた



テレビ画面にお魚GETチャンス
のテロップが出たら、撮影の
チャンス。
撮影に成功すると、出演者が
獲った魚と同じ魚をスマホに
GETできます。



地上波・BS・CSの三波一体運用を推進 それぞれの特性を活かした 総合編成を実施

世界水泳

バルセロナ2013 (7/20-8/6)

地上波

- ◆ シンクロ・競泳決勝をライブ中継

BS

- ◆ シンクロ予選をライブ中継
- ◆ 水球・飛込などはBS単独で対応

CS

- ◆ 競泳予選をライブ中継



IBAF 18U 野球W杯2013

(8/30-9/8)

地上波

- ◆ 日本決勝進出に伴い、急遽ライブ中継

BS

- ◆ 決勝リーグをライブ中継

CS

- ◆ 予選リーグをライブ中継及び録画対応
- ◆ 決勝リーグを録画対応

イベント事業

◆ 開局 55周年記念

「テレ朝ドリームフェスティバル2013」

4日間・総勢20組のアーティストが熱演、連日大盛況



◆ 開局 55周年記念「プーシキン美術館展」

動員数34万人、横浜美術館の1日平均来場者数
過去5年で最高を記録



海外展開

◆ ワーナー・ブラザーズとの海外向けフォーマット共同開発

第1弾「Everything's Race」がタイにて放送開始

第2弾「No Brainer」がオランダにて放送

2014年3月期 上期の業績概況

連結 (百万円)

	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	124,136	131,279	+ 7,142	+ 5.8%
営業利益	5,001	9,663	+ 4,662	+ 93.2%
経常利益	6,114	10,850	+ 4,736	+ 77.5%
四半期純利益	3,208	5,593	+ 2,384	+ 74.3%

個別 (百万円)

	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	106,728	109,074	+ 2,346	+ 2.2%
営業利益	2,610	6,276	+ 3,666	+ 140.4%
経常利益	4,291	8,532	+ 4,240	+ 98.8%
四半期純利益	2,656	4,856	+ 2,199	+ 82.8%

下期の取り組み

10月クールの目玉番組



「相棒season12」(水曜21時)

- ◆ 平均視聴率 18.3%(4回平均)、全局の連続ドラマ中3位の高視聴率
- ◆ 2014年GWには「相棒-劇場版Ⅲ-」の公開も決定して、新たな展開を見せる



「ドクターX」(木曜21時)

- ◆ 平均視聴率21.6%(3回平均)、全局の連続ドラマ中1位の高視聴率
- ◆ 「ドクターX」待望の第2弾。第1弾の平均視聴率は19.1%。2012年民放ドラマ視聴率1位を獲得



- ◆ ソチ五輪への集大成のシーズンとして注目が集まる。
- ◆ グランプリファイナルは4年ぶりの日本(福岡)開催となる。

10月クールの目玉番組



「テレビ朝日開局55周年記念 55時間テレビ」

11/29(金)～12/9(月)

- ◆ プライム帯・23時台の「5時間×11日間＝55時間」に及ぶスペシャル編成
- ◆ 2夜連続ドラマSP、フィギュアグランプリファイナル、人気深夜バラエティSPなどの豪華ラインアップ

11/29(金) よる6時53分	「ミュージックステーション 3時間SP」
11/30(土) よる6時56分	「関ジャニの仕分け∞ 2時間SP」
11/30(土)・12/1(日) よる9時	二夜連続ドラマスペシャル「オリンピックの身代金」
12/5(木)～ ゴールデンタイムで連日放送	「フィギュアスケートグランプリファイナル 福岡」
12/8(日) よる9時	「日曜洋画劇場 パイレーツ・オブ・カリビアン／ 生命の泉(いのちのいずみ)」

視聴率

年間視聴率、GH・PT・PT2の 3冠をキープ



2013年 年間

1月1週～10月5週 (出典:ビデオリサーチ)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.8	+0.2	①	8.0	±0.0	④	6.5	-0.1	③	6.9	-0.6	⑤	2.9	±0.0
GH	①	12.0	-0.1	①	12.0	-0.4	④	10.1	+0.7	③	10.5	-1.1	⑤	6.9	+0.4
PT	①	12.3	±0.0	②	11.9	-0.3	④	10.0	+0.5	③	10.7	-1.0	⑤	6.5	+0.3
PT2	①	8.3	+0.2	②	6.2	+0.3	④	4.6	-0.2	③	5.3	-0.8	⑤	2.8	+0.1

10月クール

10月1週～10月5週 (出典:ビデオリサーチ)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.7	+0.1	①	8.1	+0.3	④	6.0	-0.4	③	7.3	+0.2	⑤	2.9	+0.1
GH	①	12.7	-0.2	①	12.7	±0.0	④	10.0	+0.7	③	10.7	-0.6	⑤	7.0	+0.3
PT	①	12.8	±0.0	②	12.6	+0.4	④	9.6	+0.1	③	11.1	-0.5	⑤	6.6	+0.2
PT2	①	7.4	-0.7	②	6.5	+0.8	④	4.4	+0.1	③	5.6	+0.1	⑤	2.5	-0.3

※ ○の数字は民放順位 前年同期比

<2013年度見通し>	上期実績	下期	通期
タイム収入	△ 4.3%	△0.8%(変更なし)	△2.6%
スポット収入	+10.2%	+3.5%(変更なし)	+6.6%

タイム収入

- ◆ レギュラー番組は、視聴率が好調なプライム帯の番組を中心に単価アップを図り、レギュラーベースを底上げを図っている
- ◆ 単発番組は、「フィギュアGPシリーズ」等の魅力的な大型スポーツ番組のセールスに注力し、タイム収入の押し上げを図る

スポット収入

- ◆ 消費増税前の駆け込み需要などを上手く取込み、下期のさらなる増収を目指す

イベント事業

◆ 開局 55周年記念

ポール・マッカートニー「OUT THERE JAPAN TOUR」 (11/18-19-21)

11年ぶり、ポール・マッカートニー待望の日本ツアー

東京公演

(11/18-19-21)

◆ 開局 55周年記念

「テレビ朝日 なんでも！クラシック 2014」(2/6~11)

6日間全23公演、述べ3万人規模のクラシック
フェスティバル、多彩なプログラムを用意



出資映画事業

◆ 開局 55周年記念

映画「TRICK劇場版ラストステージ」

人気「TRICK」シリーズの完結編 (1/11公開)

シリーズ集大成にふさわしい豪華作品



(C)2014「TRICK劇場版 ラストステージ」製作委員会

「ゴーちゃん。スクエア」完成

関連会社が六本木に集結
グループ結束力の向上と
その他事業の拡大を目指す

◆「EXタワー」

関連会社7社が入居
本社補完スペースとしても活用

◆地上波・BS統合マスター

12月から順次稼働予定
BS朝日も六本木に移転

◆「EXシアター六本木」

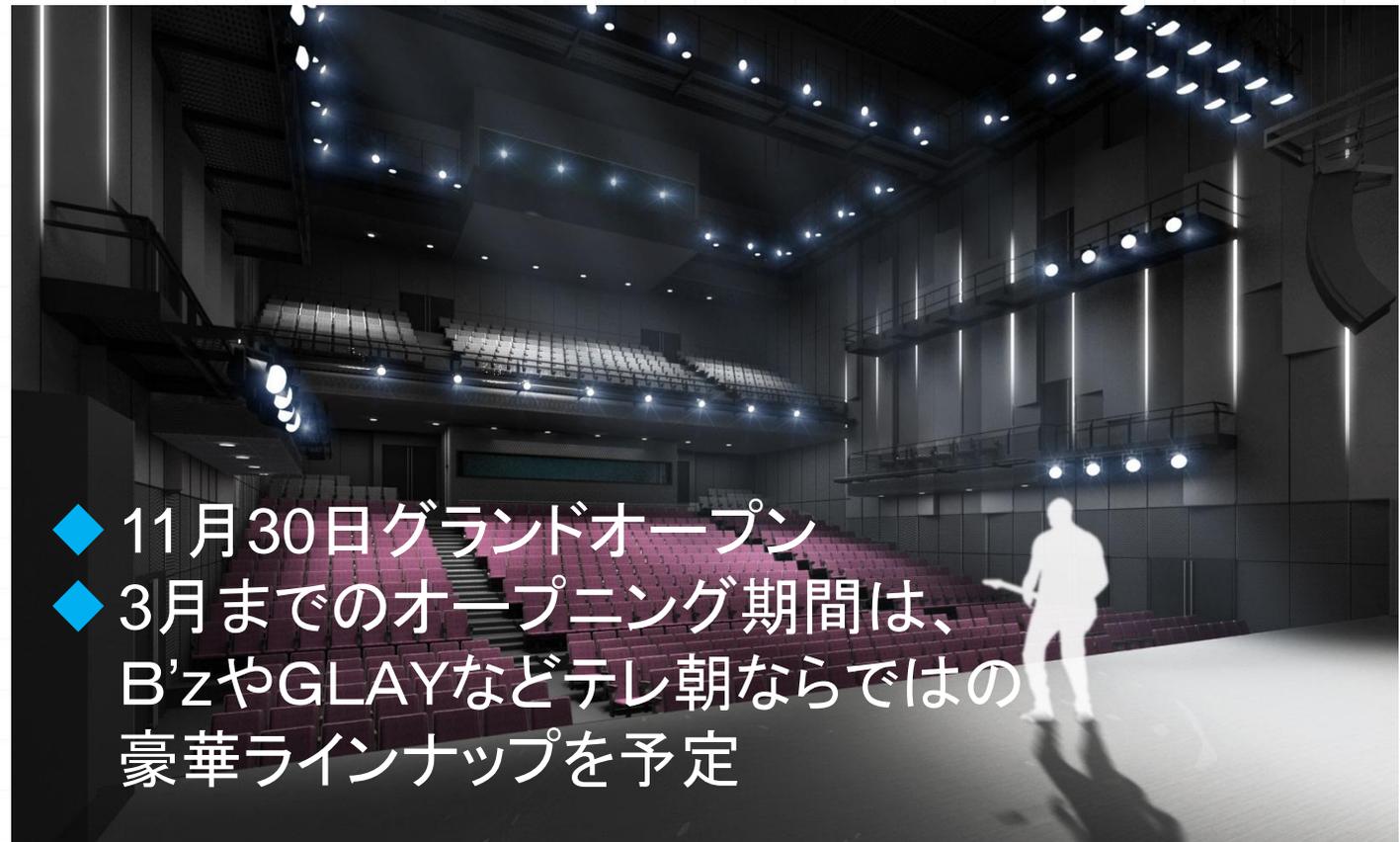
ライブから演劇・番組収録まで
対応可能な多目的ホール





多目的ホール「EXシアター」

番組やインターネットと連携し
新しい文化や情報の発信基地を目指す



- ◆ 11月30日グランドオープン
- ◆ 3月までのオープニング期間は、B'zやGLAYなどテレ朝ならではの豪華ラインナップを予定

2014年3月期業績見通し

連結 (百万円)	前回発表予想 (7/31)	修正予想 (10/3)	増減額	増減率
売上高	260,000	262,000	+2,000	+ 0.8%
営業利益	14,000	15,500	+1,500	+10.7%
経常利益	15,500	17,200	+1,700	+11.0%
当期純利益	8,700	9,700	+1,000	+11.5%

個別 (百万円)	前回発表予想 (7/31)	修正予想 (10/3)	増減額	増減率
売上高	222,000	223,500	+1,500	+ 0.7%
営業利益	8,800	10,300	+1,500	+17.0%
経常利益	11,000	12,700	+1,700	+15.5%
当期純利益	6,500	7,500	+1,000	+15.4%

【前回】	上期	下期	通期
タイム	△ 5.3%	△ 0.8%	△ 3.1%
スポット	+ 7.5%	+ 3.5%	+ 5.4%

【修正】	上期実績	下期	通期
タイム	△ 4.3%	△ 0.8%	△ 2.6%
スポット	+ 10.2%	+ 3.5%	+ 6.6%

通期
番組制作費 821億円

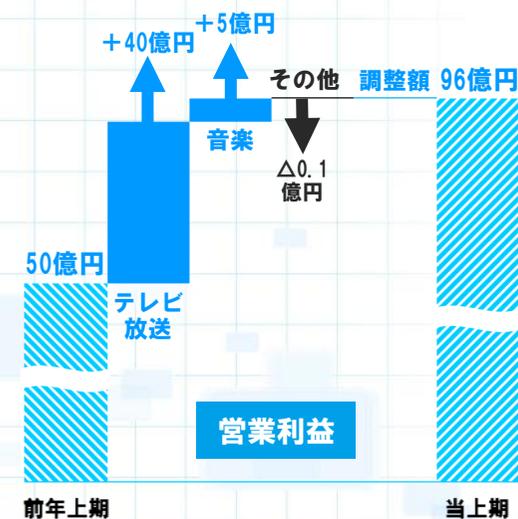
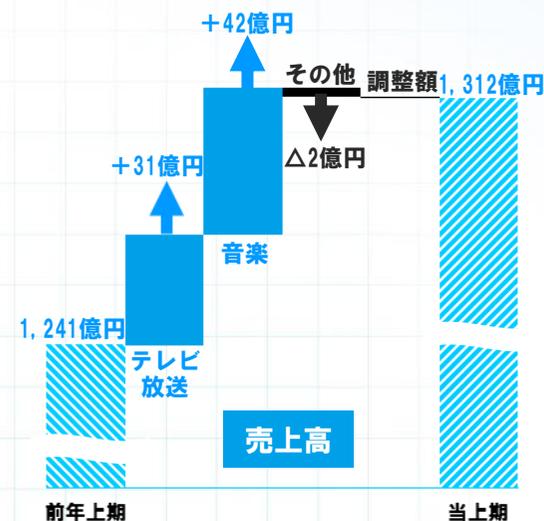
通期
番組制作費 823億円

常務取締役 経営戦略局長

藤ノ木 正哉

連結・セグメント別実績

(百万円)		前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年 同期比	増減率
テレビ放送事業	売上高	109,277	112,463	+ 3,186	+ 2.9%
	営業利益	3,775	7,855	+ 4,079	+ 108.1%
音楽出版事業	売上高	3,821	8,105	+ 4,283	+ 112.1%
	営業利益	625	1,199	+ 573	+ 91.6%
その他事業	売上高	16,940	16,667	△ 272	△ 1.6%
	営業利益	647	634	△ 13	△ 2.1%
調整額	売上高	△ 5,903	△ 5,957	△ 53	+ 0.9%
	営業利益	△ 46	△ 24	+ 22	△ 47.9%
合計	売上高	124,136	131,279	+ 7,142	+ 5.8%
	営業利益	5,001	9,663	+ 4,662	+ 93.2%



テレビ放送事業

(百万円)	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	109,277	112,463	+ 3,186	+ 2.9%
タイム収入	45,178	43,215	△ 1,963	△ 4.3%
スポット収入	44,658	49,207	+ 4,549	+ 10.2%
番組販売収入	6,464	6,581	+ 117	+ 1.8%
その他収入	12,976	13,458	+ 482	+ 3.7%
営業利益	3,775	7,855	+ 4,079	+ 108.1%

- ◆ タイム収入は減収となったが、好調な視聴率を背景にスポット収入が大幅増収
- ◆ その他収入は、子会社の影響などにより増収

タイム収入の動向

(百万円)		前期	当期	前年同期比	増減率
タイム収入	1Q	22,201	21,527	△ 673	△ 3.0%
	2Q	22,977	21,688	△ 1,289	△ 5.6%
	上期	45,178	43,215	△ 1,963	△ 4.3%

- ◆ レギュラー番組は、視聴率が好調なバラエティー番組を中心に単価アップを図り増収
- ◆ 単発番組は、「世界水泳バルセロナ」などを高額でセールス出来たものの、前年同期にあった「ロンドン五輪」などの反動減により減収



スポット収入の動向

(百万円)		前期	当期	前年同期比	増減率
スポット収入	1Q	24,916	26,888	+ 1,972	+ 7.9%
	2Q	19,741	22,318	+ 2,577	+ 13.1%
	上期	44,658	49,207	+ 4,549	+ 10.2%

前年同期比推移



上期東京地区
投下量シェア 23.3 %

(前年同期シェア) 21.7%
※ シェアに関しては見込み

- ◆ 好調な視聴率を背景に大幅なシェアアップを達成
- ◆ シェア23.3%は、半期実績としては過去最高シェア

番組制作費（個別）

(百万円)	前期	当期	前期比	増減率
1Q	20,190	20,025	△ 165	△ 0.8%
2Q	21,678	20,067	△ 1,610	△ 7.4%
上期	41,868	40,092	△ 1,775	△ 4.2%
3Q	20,341			
4Q	20,670			
下期	41,011			
通期	82,879			

前年同期比での主な増減要因

- ◆ 前年同期にあった「ロンドン五輪」や「サッカーW杯アジア地区最終予選」などの大型スポーツ番組の反動減

音楽出版事業

(百万円)	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	3,821	8,105	+ 4,283	+ 112.1%
営業利益	625	1,199	+ 573	+ 91.6%

- ◆ テレビ朝日ミュージック所属の「ケツメイシ」「湘南乃風」「ソナーポケット」の全国ツアーにより大幅な増収増益
- ◆ ツアー会場でのグッズ販売が好調に推移



「ケツメイシ」全国ツアー



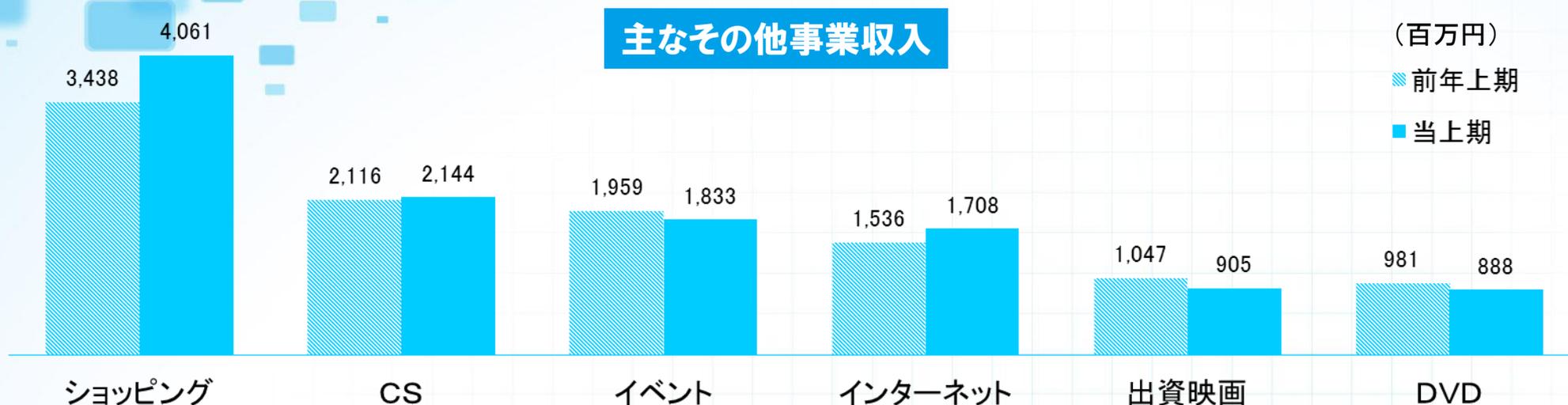
「湘南乃風」十周年記念
横浜スタジアム伝説

その他事業

(百万円)	前年上期 (2012年4-9月)	当上期 (2013年4-9月)	前年 同期比	増減率
売上高	16,940	16,667	△ 272	△ 1.6%
うち ショッピング	3,438	4,061	+ 622	+ 18.1%
CS	2,116	2,144	+ 28	+ 1.3%
イベント	1,959	1,833	△ 126	△ 6.4%
インターネット	1,536	1,708	+ 171	+ 11.2%
出資映画	1,047	905	△ 141	△ 13.5%
DVD	981	888	△ 93	△ 9.5%
営業利益	647	634	△ 13	△ 2.1%

- ◆ 「ショッピング事業」や「インターネット事業」が増収を牽引
- ◆ 前年同期に比べて大型物件が減った「イベント事業」などの影響により減収

主なその他事業収入の増減要因



主な増減要因

ショッピング

「テーピングスパッツ」や百貨店ブランドのジュエリーなどの販売が好調に推移し増収

CS

当社が運営する2チャンネルのブランドイメージを統一。加入者増などにより、微増収

イベント

前年同期ほど大型物件がなかったため減収となったが、利益率を重視して物件の精査を行い増益

インターネット

「テレ朝動画」など動画関連が好調に推移したことにより増収

出資映画

「クレヨンしんちゃん」などが好調だったが、ライダー・戦隊関連の二次利用収入が伸び悩み減収

DVD

映画「北のカナリアたち」などがあったものの、前年同期の「ももクロ」関連の反動減により減収

設備投資と減価償却費

	上期 実績 (4-9月)		2014年3月期 通期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	45億円	42億円	189億円	177億円
減価償却費	45億円	41億円	98億円	90億円

1株当たり配当

(単位:円)

	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2011年度	1,000	1,000	—
2012年度	1,000	10	10 (特別)
2013年度(予想)	10	10	10 (記念)

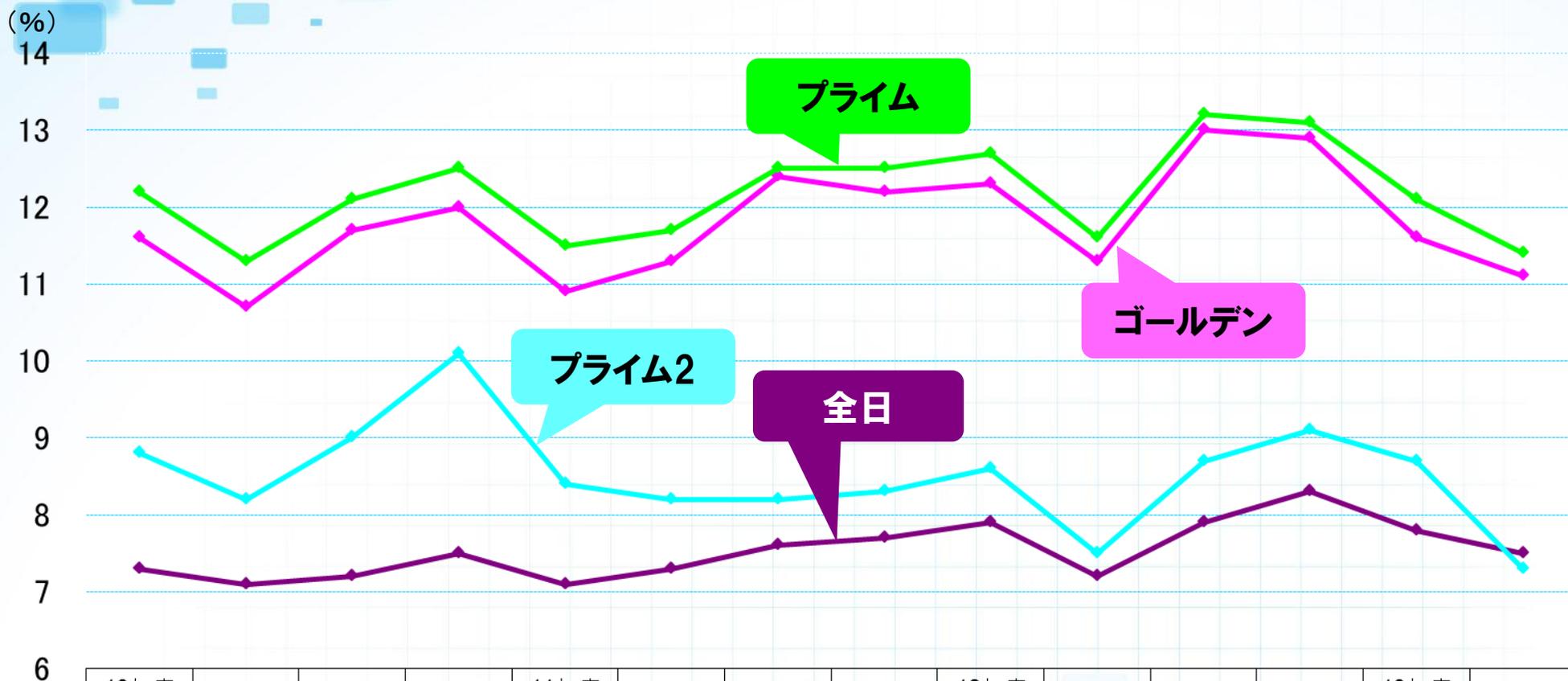
(注)2012年10月1日を効力発生日として普通株式1株を100株に分割いたしました。2012年度第2四半期末以前の1株当たり配当金につきましては、当該株式分割前の実際の配当額を記載しております。

(補足資料)

スポット業種別動向

	2013年4-9月		2012年4-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	91.2%	0.3%	80.7%	0.3%
食品	102.8%	24.1%	109.7%	25.8%
薬品	92.2%	6.2%	91.6%	7.4%
化粧品・洗剤	96.2%	5.8%	100.7%	6.7%
衣料・身の回り	93.6%	1.9%	133.0%	2.3%
出版	104.5%	3.1%	140.9%	3.3%
一般産業機器	187.5%	0.1%	59.6%	0.1%
精密・事務機器	126.1%	2.7%	89.8%	2.4%
電気機器	85.5%	3.8%	95.7%	4.9%
輸送機器	117.2%	7.7%	143.5%	7.2%
家庭用品	134.7%	4.0%	119.3%	3.3%
住宅・建材	153.9%	4.0%	89.8%	2.9%
卸売	99.7%	4.1%	97.2%	4.5%
金融・保険	142.6%	8.3%	127.7%	6.4%
サービス・娯楽	113.9%	21.4%	114.0%	20.7%
その他	145.8%	2.4%	96.9%	1.8%
合計	110.2%		109.5%	

四半期視聴率の推移



	10年度 1Q	2Q	3Q	4Q	11年度 1Q	2Q	3Q	4Q	12年度 1Q	2Q	3Q	4Q	13年度 1Q	2Q
全日	7.3	7.1	7.2	7.5	7.1	7.3	7.6	7.7	7.9	7.2	7.9	8.3	7.8	7.5
ゴールデン	11.6	10.7	11.7	12.0	10.9	11.3	12.4	12.2	12.3	11.3	13.0	12.9	11.6	11.1
プライム	12.2	11.3	12.1	12.5	11.5	11.7	12.5	12.5	12.7	11.6	13.2	13.1	12.1	11.4
プライム2	8.8	8.2	9.0	10.1	8.4	8.2	8.2	8.3	8.6	7.5	8.7	9.1	8.7	7.3

(出典:ビデオリサーチ)

主な その他事業(個別)の予定①

イベント	11/1~12/26 「ルノア Le Noir -THE DARK SIDE of CIRQUE」 11/18,19,21 「ポール・マッカートニー アウト・ゼアー ジャパン・ツアー(東京公演)」 2/6~11 「テレビ朝日 なんでも!クラシック 2014」
DVD	10/16 「相棒season11」 12/20 「TRICK 母之泉篇 腸完全版」 12/25 「白魔女学園」 1/8 「DOCTERS 2 最強の名医」
出資映画	12/14公開 「武士の献立」 12/14公開 「仮面ライダー×仮面ライダー 鎧武&ウィザード 戦国MOVIE大合戦」 1/11公開 「TRICK劇場版 ラストステージ」 1/25公開 「小さいうち」

主な その他事業(個別)の予定②

【EXシアターオープニングシリーズ】

11/30	B'z
12/1	奥田民生
12/2	GLAY
12/3	9mm Parabellum Bullet
12/4	Dragon Ash
12/5	ポルノグラフィティ
12/6	ケツメイシ
12/7	ソナーポケット
12/8	湘南乃風 × 鎧武乃風
12/11・12・13	Elvis Costello & The Imposters

12/14	CSS
12/15	浅井健一
12/16・17	志の輔らくご in EXシアター
12/21	細野晴臣 × 坂本龍一
12/22	細野晴臣
12/26	綾戸智恵
12/27・28・29	Char
12/30	南こうせつ 伊勢正三

and more...

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。