２０１３年３月期
第２四半期
決算説明会

2012年11月7日

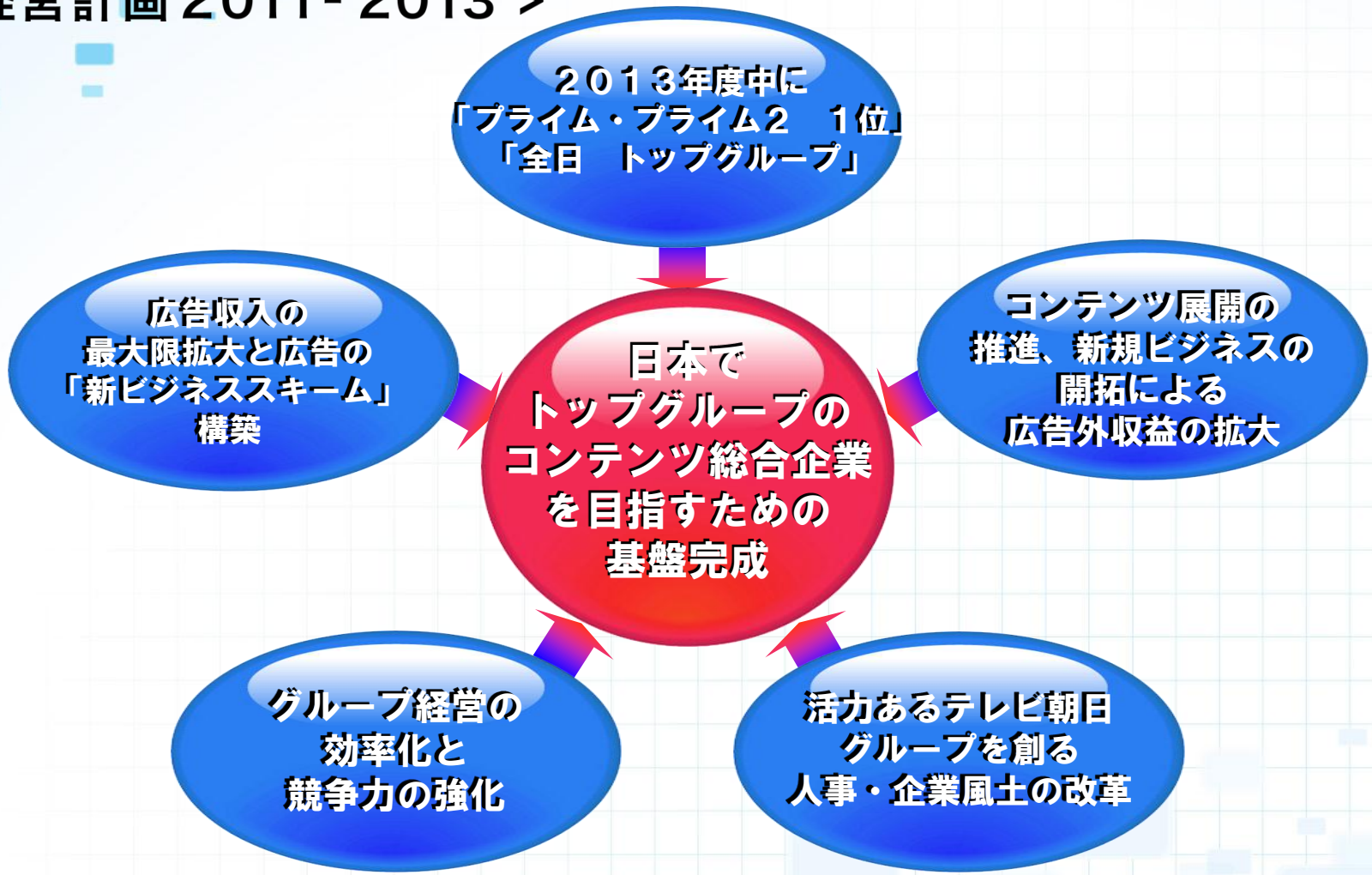
tv asahi 5CH 地デジ

代表取締役社長

早河　洋

「digital 5 ビジョン」２期目

＜ 経営計画 2011- 2013 ＞



【2013年度の定量目標（連結）】

売 上 高：　２，５００億円　　営業利益：１２５億円（営業利益率：５．０％）

上期のトピックス

視聴率

tv asahi 5CH 地デジ

開局以来初となる
上期プライムトップを獲得

ゴールデンは1位局と0.1ポイント
全日も0.2ポイントと僅差

上期視聴率（4月1週～9月4週）　（出典：ビデオリサーチ）

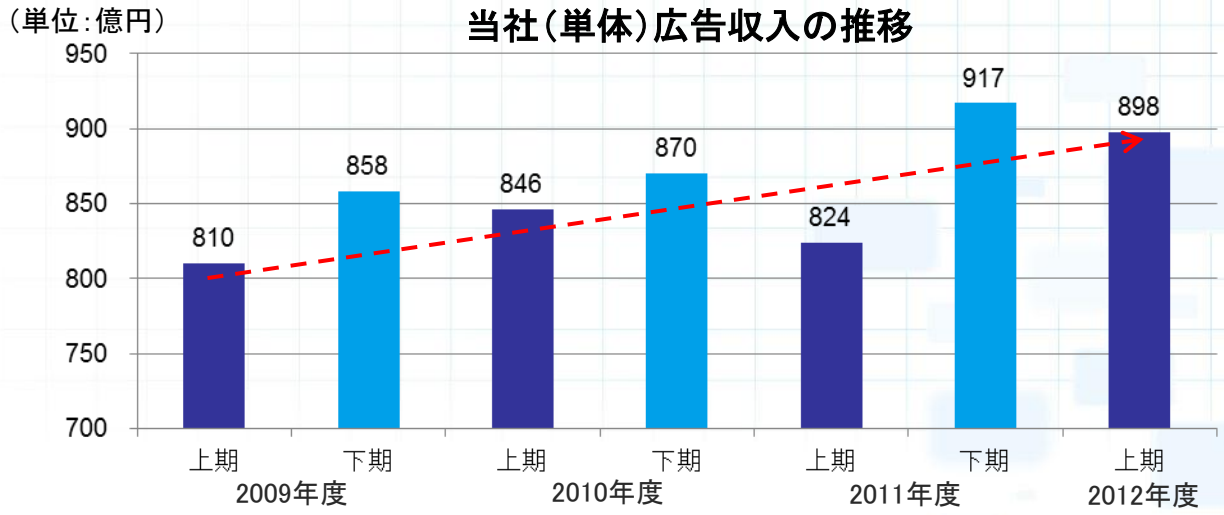
	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.5	+0.3	①	7.7	+0.2	④	6.5	-0.3	③	7.2	-0.7	⑤	2.9	+0.4
GH	②	11.8	+0.7	①	11.9	-0.1	④	9.2	-0.9	③	11.1	-1.1	⑤	6.5	+1.0
PT	①	12.2	+0.6	②	11.7	-0.4	④	9.3	-0.9	③	11.1	-1.2	⑤	6.2	+1.0
PT2	①	8.0	-0.3	③	5.7	-0.8	④	4.8	±0.0	②	5.8	-0.7	⑤	2.7	+0.1

※ ○の数字は民放順位　前年同期比

広告収入

好調な視聴率を背景に
震災の影響を受けた前年同期から大幅回復

スポット	◆ 上期の東京地区投下量シェア **２１.７％**（見込み） （前年同期比＋0.3ポイント） 過去20年で最高の半期シェア
タイム	レギュラー番組 ◆ 視聴率が好調なバラエティを中心に単価アップ 単発番組 ◆「サッカーW杯アジア地区最終予選」等の大型スポーツ番組が貢献



広告収入 （広告の「新ビジネススキーム」の構築）

tv asahi

企画・提案型営業で
付加価値の高い広告サービスを提供

「コカ・コーラ ロンドンチャレンジ（※）」

- ◆編成制作・営業・スポーツ・CBなどが連携
  全社一丸となって企画・提案を実施
- ◆当社の魅力的なコンテンツと制作力を活かした提案により
  当社がメディアパートナーとして採用された

（※）日本コカ・コーラ株式会社によるロンドン五輪を盛り上げるための全国イベント

広告外収益

インターネット事業

- 「ニュースEX」「auヘッドライン(※)」がモバイル向けサービスの柱に
  「auヘッドライン」の週間訪問者数が90万人を突破
- 「テレ朝動画」が半期の過去最高収入を更新
  「ももクロChan」が好調

DVD事業

- 9月26日「アメトーーク」第8弾（22～24号）を発売、累計200万枚を突破

CS事業

- 4月からCS2チャンネル運用を開始
  「朝日ニュースター」にスポーツという軸を追加
  地上波やBSとの連携も強化し、視聴世帯数が増加

	4月	9月
テレ朝チャンネル	430万世帯	446万世帯
朝日ニュースター	538万世帯	565万世帯

（※）auスマートパス向けの情報配信サービス

2013年3月期　上期の業績概況

連結（百万円）

	前年上期（2011年4-9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
売上高	115,555	124,136	＋ 8,581	＋ 7.4%
営業利益	4,197	5,001	＋ 804	＋19.2%
経常利益	5,646	6,114	＋ 468	＋ 8.3%
四半期純利益	3,303	3,208	△ 94	△ 2.9%

個別（百万円）

	前年上期（2011年4-9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
売上高	97,954	106,728	＋ 8,774	＋ 9.0%
営業利益	1,956	2,610	＋ 654	＋ 33.4%
経常利益	2,755	4,291	＋ 1,535	＋ 55.7%
四半期純利益	1,629	2,656	＋ 1,026	＋ 63.0%

下期の取り組み

視聴率・編成戦略

tv asahi 5CH 地デジ

10月改編ハイライト

- 好調なバラエティ枠は改編せず、内容強化で更なる視聴率アップを目指す
- ドラマ枠は大人気シリーズ「相棒」や個性的な新作ドラマを投入

	月	火	水	木	金	土	日
19	もしものシミュレーションバラエティー お試しかっ！	トリハダ ㊙スクープ映像100科ジテン	ナニコレ珍百景	いきなり！黄金伝説。	ドラえもん クレヨンしんちゃん	お願い！ランキングGOLD	シルシルミシルさんデー
20	クイズプレゼンバラエティー Qさま！！	たけしの健康エンターテインメント！みんなの家庭の医学	くりぃむクイズミラクル9	捜査地図の女	ミュージックステーション	関ジャニの仕分け∞	大改造！！劇的ビフォーアフターSEASONⅡ
21	ビートたけしのTVタックル	ロンドンハーツ	相棒 Eleven	ドクターX 外科医・大門未知子	Oh！どや顔サミット	土曜ワイド劇場	日曜洋画劇場
22	報道ステーション						
23	ストライクTV	中居正広の怪しい噂の集まる図書館	マツコ＆有吉の怒り新党	雨上がり決死隊のトーク番組 アメトーーク！	匿名探偵	Sma STATION!!	日曜×芸人
24							

・・・新番組　・・・枠拡大

tv asahi

10月クール視聴率

現時点で、GH・PT・PT2の3冠をキープ

10月1週～11月1週（出典：ビデオリサーチ）

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	7.6	-0.1	①	7.8	-0.2	④	6.4	-0.3	③	7.1	-0.7	⑤	2.8	±0.0
GH	①	12.9	+0.6	②	12.7	-0.3	④	9.3	-0.7	③	11.3	-1.2	⑤	6.7	+0.4
PT	①	12.8	+0.5	②	12.2	-1.0	④	9.5	-0.6	③	11.6	-0.9	⑤	6.4	+0.4
PT2	①	8.1	±0.0	②	5.7	-1.0	④	4.3	-0.4	③	5.5	-1.0	⑤	2.8	+0.3

※ ○の数字は民放順位　前年同期比

- 「相棒 Eleven 初回SP」は、シリーズ初回・歴代最高視聴率となる19.9%
  木曜ドラマ「ドクターX～外科医・大門未知子～」も初回視聴率18.6%を獲得し
  10月クール新ドラマの初回視聴率1位、2位を独占
- 年度視聴率（4月1週～11月1週）でも、GH・PT・PT2の3冠をキープ

広告収入

スポット	◆ 好調な視聴率を背景にシェアアップを目指す ◆ 10月の東京地区投下量シェアは大幅にアップできる見込み
タイム	レギュラー番組 ◆ 10月改編セールスは、視聴率が好調なプライム帯の番組を中心に単価アップを図り、レギュラーベースを底上げ 単発番組 ◆「サッカーW杯アジア地区最終予選」(2試合)や「フィギュアGPシリーズ」等の魅力的な大型スポーツ番組のセールスでタイム収入の押し上げを図る

広告外収益

テレ朝動画 http://www.tv-asahi.co.jp/douga/index.php

テレ朝動画を起点としたコンテンツの多面展開
新たなメディアへの進化を目指す

「ももクロChan」展開事例

広告外収益

テレ朝動画 http://www.tv-asahi.co.jp/douga/index.php

オリジナルコンテンツをさらに強化

- 「ももクロChan」に続くアイドル育成番組
  「LinQ・LinK」など3番組を展開中
- 「ロンドンハーツ・ネットムービー」第4弾
  11月6日配信開始
  スマートフォン、PCでインストリーム広告実施中
- その他、続々計画中

広告外収益

インターネット事業

◆「auヘッドライン」のマルチデバイス展開の1つとして
KDDIが進めている「Smart TV Box(※)」へのニュース配信を開始予定

出資映画事業

◆「北のカナリアたち」「東京家族」などの大作や「相棒シリーズ X DAY」
などの期待作が目白押し

ＣＳ事業

◆総合編成戦略強化の一環として、地上波の深夜帯で放送している
一部のバラエティ番組を「テレ朝チャンネル」で放送開始

イベント事業

◆「テレ朝ドリームフェスティバル2012」（10月6～8日開催）
今年から規模を2会場に拡大し大盛況

マスコットキャラクター

◆来春からサンリオショップ（200店舗）でグッズ展開を予定

（※）CATV向けセットトップボックス

開局55周年記念期間

2012年度	2013年度	2014年度
★ 11月1日　創立55周年		★ 2月1日　開局55周年

開局55周年記念期間

2013年2月1日~2014年3月末

2013年3月期業績見通し

tv asahi

連結（百万円）	前回発表予想（7/31）	通期見通し（10/31）	増減額	増減率
売上高	250,000	250,000	—	—
営業利益	10,500	10,500	—	—
経常利益	12,500	12,500	—	—
当期純利益	7,700	7,700	—	—

個別（百万円）	前回発表予想（7/31）	修正予想（10/31）	増減額	増減率
売上高	214,800	214,000	△ 800	△0.4%
営業利益	6,100	6,100	—	—
経常利益	8,000	8,000	—	—
当期純利益	5,200	5,200	—	—

【前回】	上期	下期	通期
タイム	＋ 7.4%	△ 1.0%	＋ 3.2%
スポット	＋ 10.4%	＋ 0.4%	＋ 4.9%

	通期
番組制作費	817億円

【修正】	上期実績	下期	通期
タイム	＋ 8.4%	△ 0.2%	＋ 4.1%
スポット	＋ 9.5%	△ 3.0%	＋ 2.6%

	通期
番組制作費	821億円

1株当たり配当

（単位：円）

	第2四半期末	期末	
	普通配当	普通配当	特別配当・記念配当
2010年度	1,000	1,000	1,000
2011年度	1,000	1,000	―
2012年度（予想）	1,000	10	―

（注）平成24年10月1日を効力発生日として普通株式1株を100株に分割いたしました。2012年度（予想）の期末配当金につきましては、当該株式分割を考慮した額を記載しております。なお、当該株式分割を考慮しない場合の年間配当金は2,000円となります。

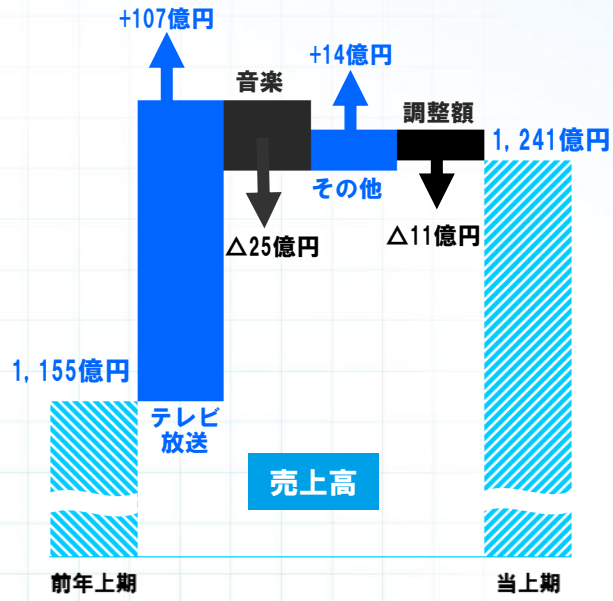
常務取締役 経営戦略局長

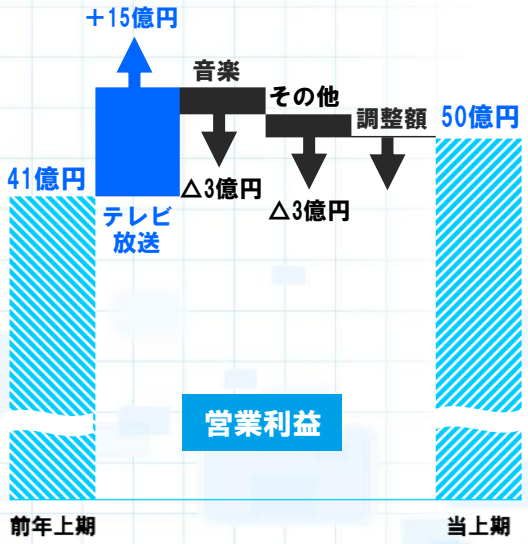
藤ノ木　正哉

連結・セグメント別実績

（百万円）

		前年上期（2011年4－9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
テレビ放送	売上高	98,516	109,277	＋10,761	＋10.9%
	営業利益	2,269	3,775	＋ 1,506	＋66.4%
音楽出版	売上高	6,342	3,821	△ 2,520	△39.7%
	営業利益	994	625	△ 368	△37.1%
その他事業	売上高	15,482	16,940	＋ 1,457	＋ 9.4%
	営業利益	971	647	△ 324	△33.4%
調整額	売上高	△ 4,786	△ 5,903	△ 1,117	＋23.3%
	営業利益	△ 38	△ 46	△ 8	＋22.8%
合計	売上高	115,555	124,136	＋ 8,581	＋ 7.4%
	営業利益	4,197	5,001	＋ 804	＋19.2%





テレビ放送事業

（百万円）	前年上期（2011年4-9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
売上高	98,516	109,277	＋ 10,761	＋ 10.9%
タイム収入	41,680	45,178	＋ 3,498	＋ 8.4%
スポット収入	40,778	44,658	＋ 3,879	＋ 9.5%
番組販売収入	6,113	6,464	＋ 351	＋ 5.7%
その他収入	9,944	12,976	＋ 3,031	＋ 30.5%
営業利益	2,269	3,775	＋ 1,506	＋ 66.4%

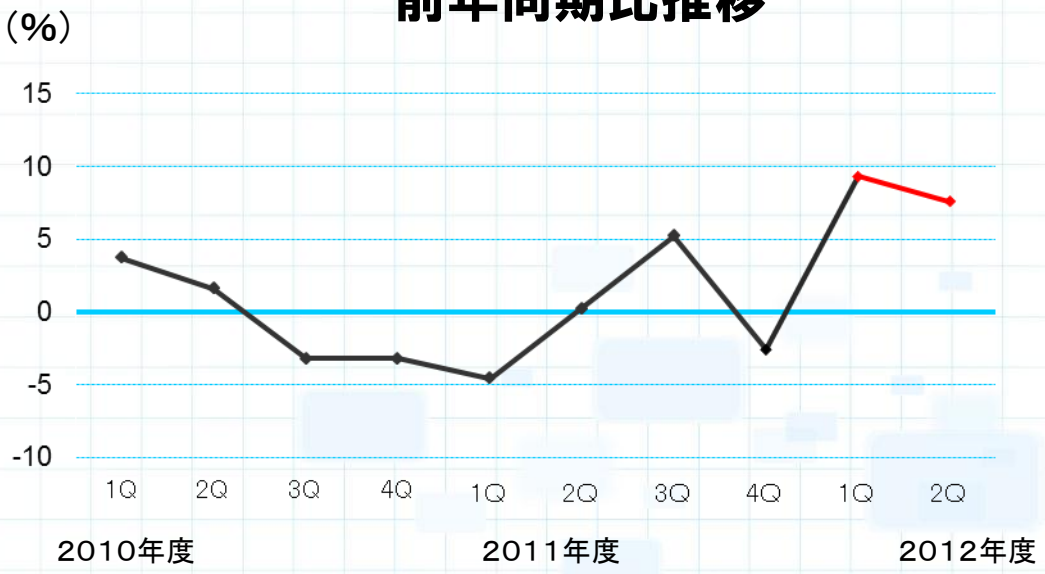
- タイム収入、スポット収入ともに、震災の影響を受けた前年から大幅に回復
- その他収入は「シーエス・ワンテン」の連結子会社化により増収

タイム収入の動向

（百万円）		前期	当期	前年同期比	増減率
タイム収入	1Q	20,319	22,201	＋ 1,882	＋ 9.3%
	2Q	21,360	22,977	＋ 1,616	＋ 7.6%
	上期	41,680	45,178	＋ 3,498	＋ 8.4%

- レギュラー番組は、好調なバラエティ番組を中心に単価アップを図り増収
- 単発番組は、「ロンドン五輪」や「サッカーW杯アジア地区最終予選」（4戦）などの大型スポーツ番組が貢献し増収

前年同期比推移



スポット収入の動向

（百万円）		前期	当期	前年同期比	増減率
スポット収入	1Q	20,489	24,916	＋ 4,427	＋ 21.6%
	2Q	20,289	19,741	△ 547	△ 2.7%
	上期	40,778	44,658	＋ 3,879	＋ 9.5%

東京地区投下量シェア	21.7 %
（前年同期シェア）	21.4 %

※ シェアに関しては見込み

◆好調な視聴率を背景にシェアアップを図り、過去20年で最高の半期シェアを記録

前年同期比推移

番組制作費（個別）

（百万円）	前期	当期	前期比	増減率
1Q	18,595	20,190	＋ 1,594	＋ 8.6%
2Q	19,095	21,678	＋ 2,582	＋ 13.5%
上期	37,690	41,868	＋ 4,177	＋ 11.1%
3Q	20,559			
4Q	19,802			
下期	40,362			
通期	78,053			

前年同期比での主な増減要因

- 「ロンドン五輪」や「サッカーW杯アジア地区最終予選」等の大型スポーツ番組により増加

音楽出版事業

（百万円）	前年上期（2011年4-9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
売上高	6,342	3,821	△ 2,520	△ 39.7%
営業利益	994	625	△ 368	△ 37.1%

- 「ケツメイシ」「湘南乃風」の全国ツアーの反動減
- 「ソナーポケット」の武道館公演、各アーティストの夏フェスへの参加が好調

「ソナーポケット」武道館公演

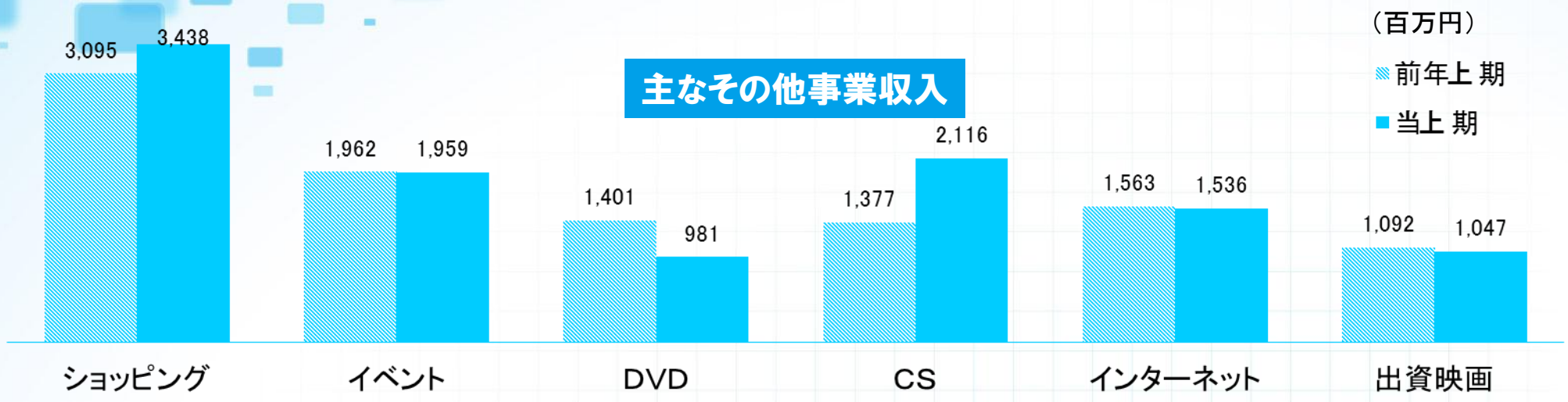
その他事業

（百万円）	前年上期（2011年4-9月）	当上期（2012年4-9月）	前年同期比	増減率
売上高	15,482	16,940	＋ 1,457	＋ 9.4%
うち ショッピング	3,095	3,438	＋ 343	＋ 11.1%
イベント	1,962	1,959	△ 3	△ 0.2%
DVD	1,401	981	△ 419	△ 29.9%
CS	1,377	2,116	＋ 738	＋ 53.6%
インターネット	1,563	1,536	△ 26	△ 1.7%
出資映画	1,092	1,047	△ 45	△ 4.1%
営業利益	971	647	△ 324	△ 33.4%

◆ CS事業が4月から2チャンネル運営となり大幅増収

※ 2012年3月期第1四半期説明会資料より「その他事業」セグメントの各事業毎の収入を連結ベースの数値で表記しています。

主なその他事業収入の増減要因



主な増減要因

ショッピング	震災の影響で低迷していた前年同期に比べ増収
イベント	「レオナルド・ダ・ヴィンチ美の理想」「陽だまりの樹」などは好調も、大型物件が伸び悩む
DVD	「ももクロChan」関連が好調、前年同期の「相棒-劇場版Ⅱ-」「バーテンダー」などの反動減
CS	４月から「朝日ニュースター」が加わり2チャンネル運営となったことにより大幅に増収
インターネット	「コンプリート」などフィーチャーフォン向けサービスが低調も、「ニュースEX」「auヘッドライン」が好調
出資映画	「映画ドラえもん のび太と奇跡の島」が新シリーズ最高興行収入を記録

※　2012年3月期第1四半期説明会資料より「その他事業」セグメントの各事業毎の収入を連結ベースの数値で表記しています。

設備投資と減価償却費

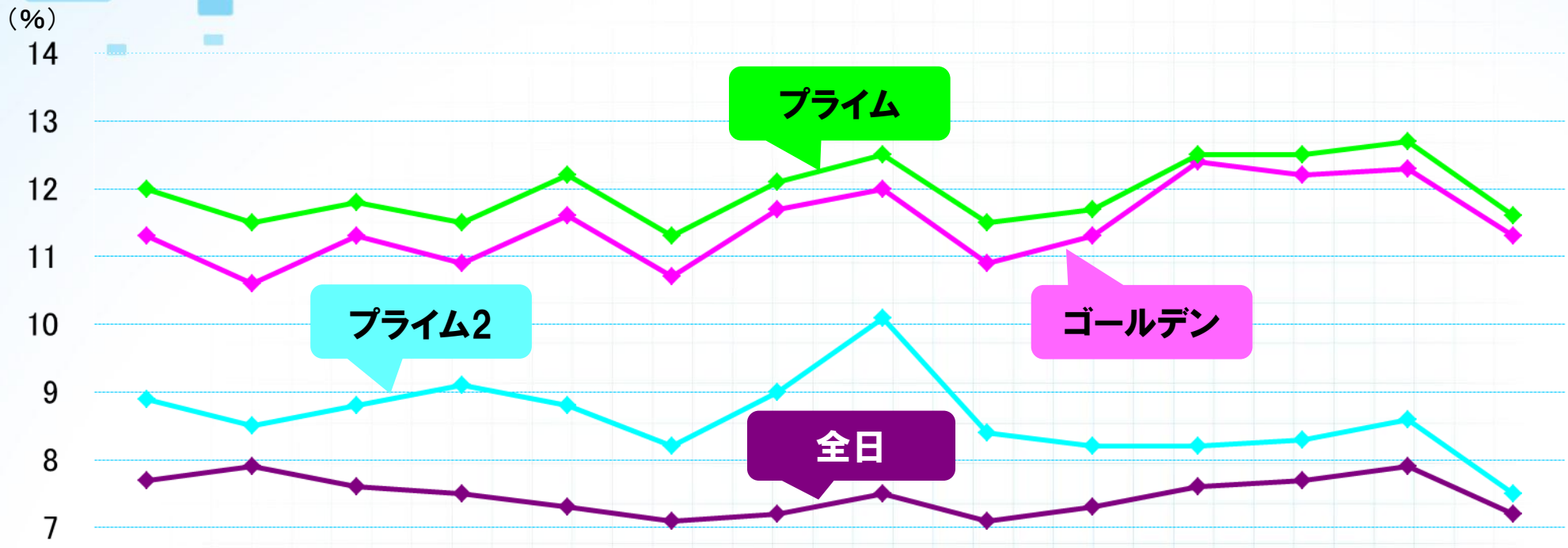
	上期　実績（4－9月）		2013年3月期 通期　見込	
	連　結	個　別	連　結	個　別
設備投資額	29億円	28億円	149億円	146億円
減価償却費	45億円	42億円	93億円	87億円

（補足資料）

スポット業種別動向

	2012年4－9月		2011年4－9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	80.7%	0.3%	62.6%	0.5%
食品	109.7%	25.8%	93.4%	25.8%
薬品	91.6%	7.4%	107.2%	8.8%
化粧品・洗剤	100.7%	6.7%	106.7%	7.3%
衣料・身の回り	133.0%	2.3%	93.5%	1.9%
出版	140.9%	3.3%	100.8%	2.6%
一般産業機器	59.6%	0.1%	903.3%	0.1%
精密・事務機器	89.8%	2.4%	113.1%	2.9%
電気機器	95.7%	4.9%	77.4%	5.6%
輸送機器	143.5%	7.2%	76.8%	5.5%
家庭用品	119.3%	3.3%	132.5%	3.0%
住宅・建材	89.8%	2.9%	120.3%	3.5%
卸売	97.2%	4.5%	149.1%	5.1%
金融・保険	127.7%	6.4%	82.0%	5.5%
サービス・娯楽	114.0%	20.7%	98.8%	19.8%
その他	96.9%	1.8%	75.2%	2.0%
合計	109.5%		97.0%	

四半期視聴率の推移



	09年度 1Q	2Q	3Q	4Q	10年度 1Q	2Q	3Q	4Q	11年度 1Q	2Q	3Q	4Q	12年度 1Q	2Q
全日	7.7	7.9	7.6	7.5	7.3	7.1	7.2	7.5	7.1	7.3	7.6	7.7	7.9	7.2
ゴールデン	11.3	10.6	11.3	10.9	11.6	10.7	11.7	12.0	10.9	11.3	12.4	12.2	12.3	11.3
プライム	12.0	11.5	11.8	11.5	12.2	11.3	12.1	12.5	11.5	11.7	12.5	12.5	12.7	11.6
プライム2	8.9	8.5	8.8	9.1	8.8	8.2	9.0	10.1	8.4	8.2	8.2	8.3	8.6	7.5

（出典：ビデオリサーチ）

主な その他事業（個別）の予定

イベント	11/9~11、12/6・15・16 「ディズニー・オン・クラシック ～まほうの夜の音楽会 2012」 12/1～1/21 「梅の花 アートアクアリウム展～大阪・金魚の艶～」 12/3・8 「第7回『 徹子の部屋』コンサート」 12/19～1/14 「相棒展Premium2（広島）」 12/20・21 「namie amuro 5大ドーム TOUR 2012 ～20th Anniversary Best～」
DVD	11/28 「ももいろクローバーZ 試練の七番勝負episode2」 12/19 「警視庁捜査一課9係 2012」 12/19 「ボーイズ・オン・ザ・ラン」 1/11 「ももクロ式見学ガイド『もも見！！』」 1/21 「遺留捜査2」
出資映画	11/3公開 「北のカナリアたち」 12/8公開 「仮面ライダー×仮面ライダー ウィザード＆フォーゼMOVIE大戦アルティメイタム」 1/19公開 「東京家族」 3月公開 「相棒シリーズ X DAY」

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。