

2012年3月期 決算説明会

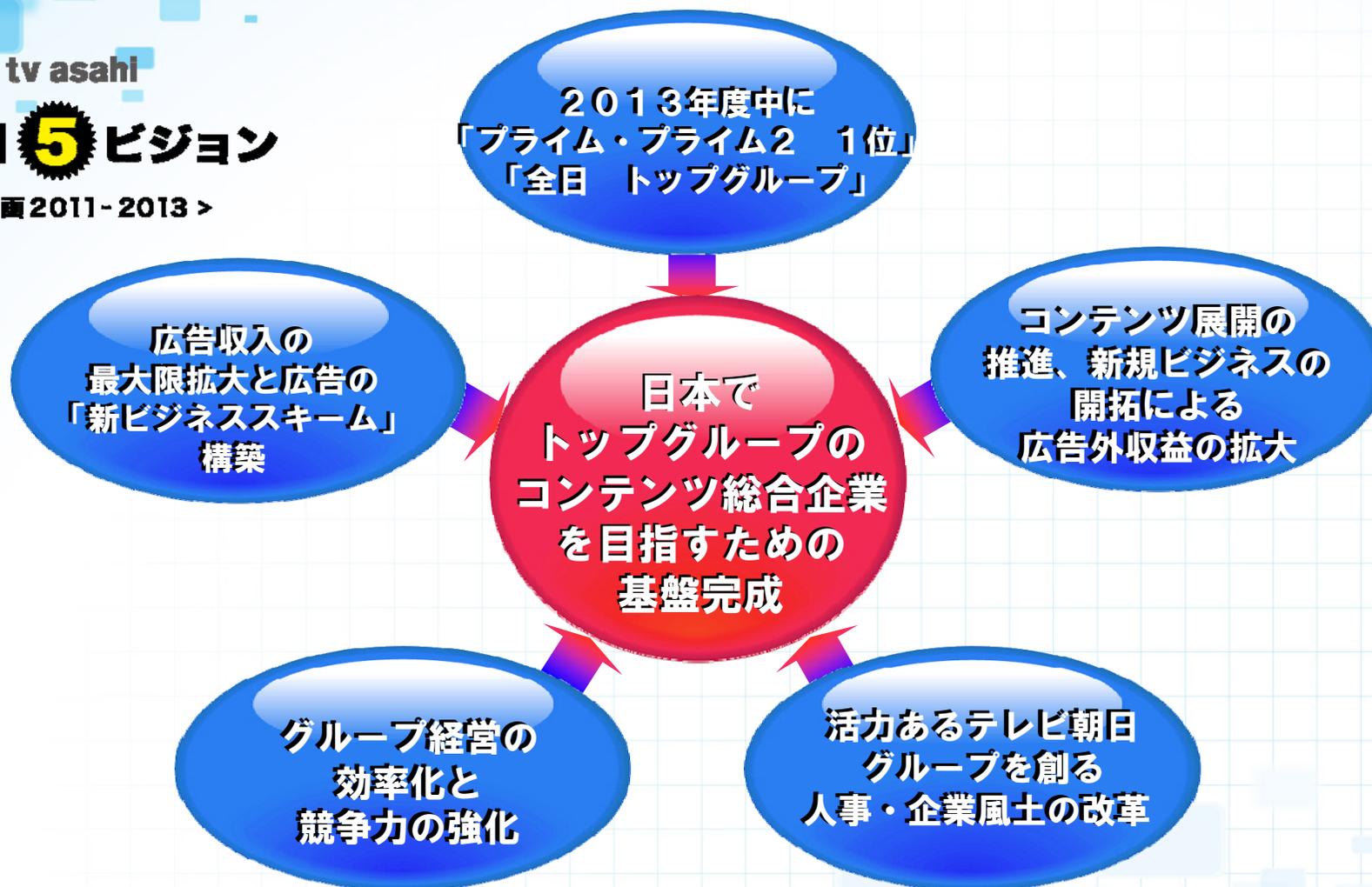
2012年5月8日

代表取締役社長

早河 洋

「デジタル5ビジョン」初年度

tv asahi
digital 5 ビジョン
＜経営計画2011-2013＞



【2013年度の定量目標(連結)】

売上高： 2,500億円 営業利益：125億円 (営業利益率：5.0%)

初年度のトピックス

視聴率・編成戦略

年度視聴率	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.4	+0.1	①	8.0	-0.1	④	6.8	+0.3	①	8.0	-0.2	⑤	2.7	-0.1
GH	③	11.7	+0.2	①	12.7	+0.4	④	10.0	+0.3	②	12.5	-0.2	⑤	6.0	-0.1
PT	③	12.0	±0.0	①	12.7	+0.4	④	10.1	+0.2	②	12.5	-0.1	⑤	5.6	-0.1
PT2	①	8.3	-0.7	③	6.6	+0.1	④	4.9	-0.2	②	6.8	-0.2	⑤	2.7	+0.1

※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ 全日、ゴールデンはトップとの差が過去最小
- ◆ ゴールデン単独3位(NHKを含む6局中)は1969年以来42年ぶり
開局以来2回目の快挙
- ◆ プライムは52週中24週で2位以上

初年度のトピックス

広告収入

- ◆ 震災の影響にもかかわらず広告収入は前期比でプラス
- ◆ 東京地区のスポットシェアアップは当社のみの見込み
 - 2月のスポット：単月最高シェアを達成 (22.9%)
 - 3月のスポット：単月最高売上を記録

2011年度 東京地区スポットシェア（見込み）

	テレビ朝日	A社	B社	C社	D社
シェア	21.5%	-	-	-	-
前期比	+0.4%	▲0.1%	▲0.1%	▲0.2%	▲0.1%

初年度のトピックス

広告外収益

- ◆ 主力アーティストの全国ツアーの好調により、音楽出版事業が増収に
- ◆ 「ニュースEX」が収益貢献
- ◆ 動画配信サイト「テレ朝動画」が増収に
オリジナルコンテンツが人気（「ロンドンハーツ・ネットムービー」「ももクロChan」など）
- ◆ 音楽イベント「テレアサ★ドリームフェス2011」を初開催
- ◆ マスコットキャラクター「ゴーちゃん。」の誕生・育成
- ◆ アジア市場を中心に海外展開を拡大
（韓国JTBCとのビジネス展開、当社人気番組の韓国での有料ネット配信開始など）



2012年3月期の業績概況

連結 (百万円)	前期 (2011年3月期)	当期 (2012年3月期)	前期比	増減率
売上高	235,398	239,845	+ 4,447	+ 1.9%
営業利益	9,851	10,462	+ 610	+ 6.2%
経常利益	12,371	13,124	+ 753	+ 6.1%
当期純利益	7,013	7,496	+ 482	+ 6.9%

個別 (百万円)	前期 (2011年3月期)	当期 (2012年3月期)	前期比	増減率
売上高	210,670	205,235	△ 5,434	△ 2.6%
営業利益	6,666	6,101	△ 564	△ 8.5%
経常利益	8,834	7,180	△ 1,653	△ 18.7%
当期純利益	5,551	4,279	△ 1,271	△ 22.9%

2013年3月期の展望

(「デジタル5ビジョン」2年目)

視聴率・編成戦略

◆ 競争力をさらに高め、上位局との差を縮める

レギュラー番組

- 好調を維持するため4月改編は小幅
- 土日の強化
- ベルト番組のさらなる強化

単発

- 「W杯ブラジル アジア地区最終予選」
- 「ロンドン五輪」 など

4月月間視聴率

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	①	8.0	②	7.9	④	6.7	③	7.3	⑤	2.9
GH	①	12.4	②	12.3	④	9.4	③	11.0	⑤	6.6
PT	①	12.8	②	12.3	④	9.7	③	11.1	⑤	6.3
PT2	①	8.6	②	5.9	④	4.9	②	5.9	⑤	2.8

◆ 月間視聴率 開局以来初の4冠

※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

2013年3月期の展望

(「デジタル5ビジョン」2年目)

広告収入

- ◆ タイム・スポット共に増収の見通し
- ◆ 広告収入でも上位局との差を着実に縮めていく方針

広告外収益

- ◆ 有料放送事業の強化
 - 4月より「朝日ニュースター」が加わり、CS2チャンネル運用開始
 - 編成制作局に「総合戦略部」を新設。地上波・BS・CS3波のさらなる連携強化
 - シーエス・ワンテンを連結子会社化
- ◆ 協業・新規ビジネスの拡大・開拓
- ◆ 海外展開
 - ワーナー・ブラザーズとの番組フォーマットの共同開発
- ◆ 「ビジネスチャレンジ案」第2弾の募集
(新規ビジネス開発プロジェクトが中心となり、グループ内で新規ビジネス企画を公募)

2013年3月期業績見通し

連結 (百万円)	第2四半期 連結累計期間	増減率	通 期	増減率
売上高	120,500	+ 4.3%	248,000	+ 3.4%
営業利益	2,300	△ 45.2%	10,000	△ 4.4%
経常利益	3,100	△ 45.1%	12,000	△ 8.6%
当期純利益	1,500	△ 54.6%	7,500	+ 0.1%

個別 (百万円)	第2四半期 累計期間	増減率	通 期	増減率
売上高	104,500	+ 6.7%	213,000	+ 3.8%
営業利益	500	△ 74.4%	5,600	△ 8.2%
経常利益	2,150	△ 22.0%	7,500	+ 4.4%
当期純利益	1,400	△ 14.1%	5,000	+ 16.8%

	上期	下期	通期
タイム	+ 4.6%	△ 1.0%	+ 1.8%
スポット	+10.0%	+ 0.4%	+ 4.7%

	通期
番組制作費	817億円

1株当たり配当

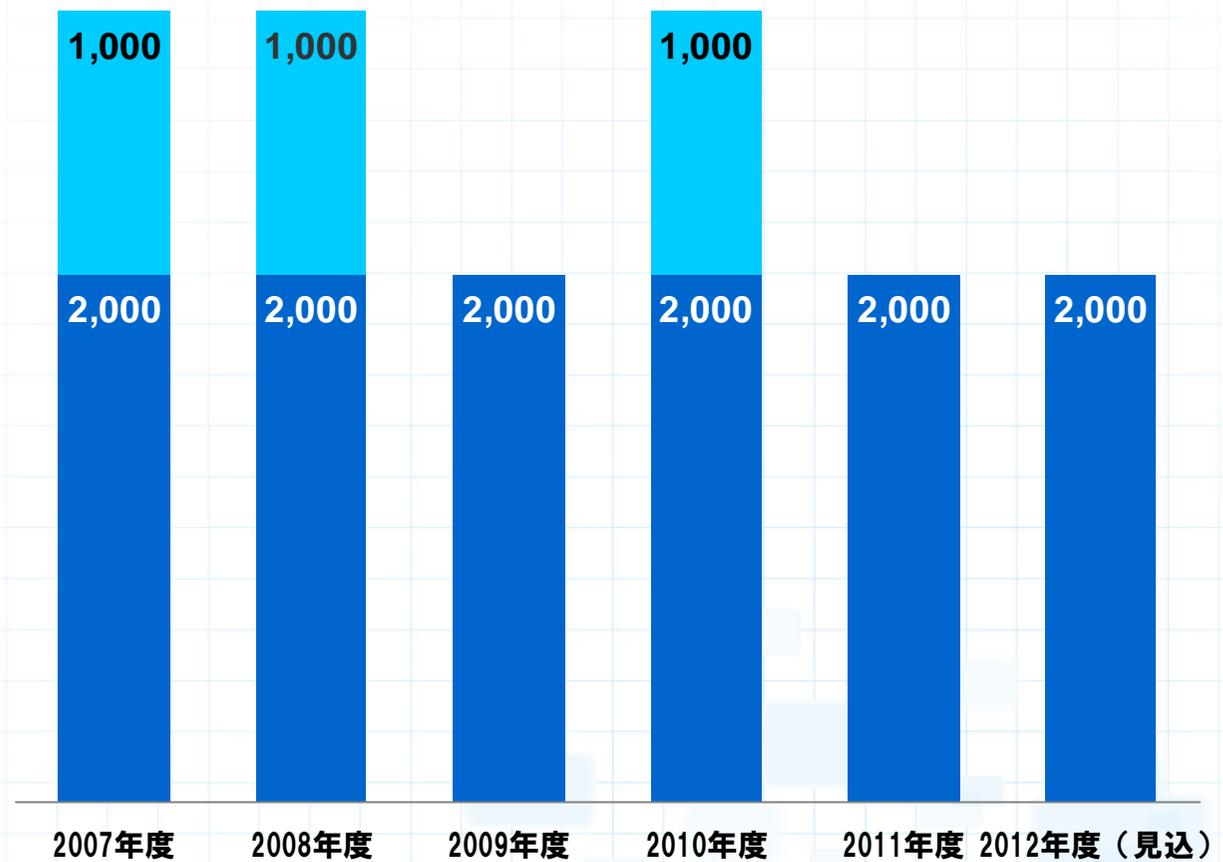
2012年3月期

- ◆ 第2四半期末
普通配当 1,000円
- ◆ 期末(予定)
普通配当 1,000円
合計 2,000円

2013年3月期 (予定)

- ◆ 第2四半期末
普通配当 1,000円
- ◆ 期末
普通配当 1,000円
合計 2,000円

■ 普通配当 ■ 特別配当・記念配当 (円)

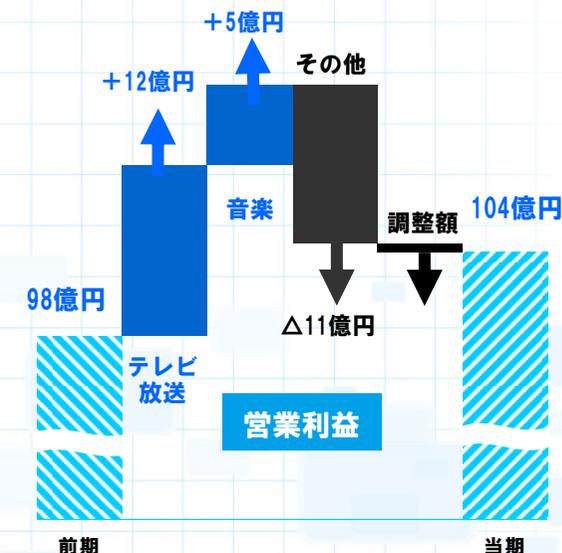
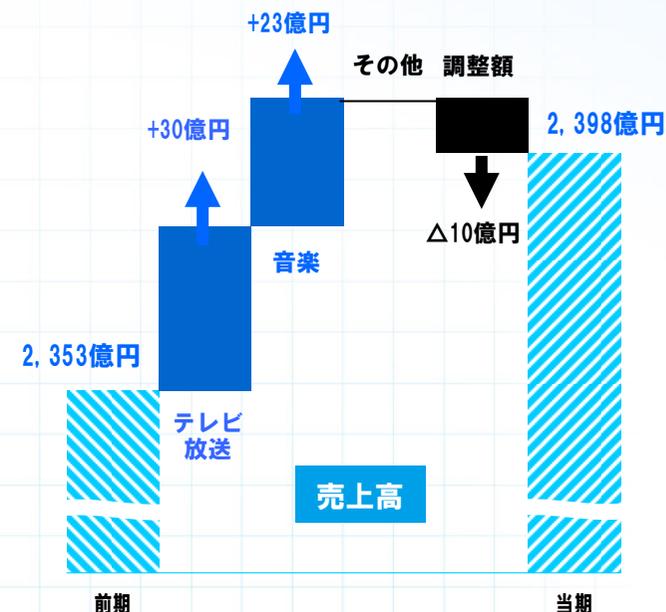


取締役 経営戦略局長

藤ノ木 正哉

連結・セグメント別実績

		前期	当期	前期比	増減率
		(2011年3月期)	(2012年3月期)		
テレビ放送	売上高	204,284	207,368	+ 3,084	+ 1.5%
	営業利益	5,858	7,111	+ 1,252	+ 21.4%
音楽出版	売上高	7,134	9,534	+ 2,399	+ 33.6%
	営業利益	1,074	1,660	+ 586	+ 54.6%
その他事業	売上高	33,028	33,017	△ 10	△ 0.0%
	営業利益	2,963	1,801	△ 1,161	△ 39.2%
調整額	売上高	△9,049	△ 10,075	△ 1,026	+ 11.3%
	営業利益	△ 45	△ 112	△ 66	+146.6%
合計	売上高	235,398	239,845	+ 4,447	+ 1.9%
	営業利益	9,851	10,462	+ 610	+ 6.2%



テレビ放送事業

(百万円)	前期 (2011年3月期)	当期 (2012年3月期)	前期比	増減率
売上高	204,284	207,368	+ 3,084	+ 1.5%
タイム収入	84,103	83,787	△ 316	△ 0.4%
スポット収入	87,598	90,429	+ 2,830	+ 3.2%
番組販売収入	11,977	12,276	+ 299	+ 2.5%
その他収入	20,605	20,875	+ 270	+ 1.3%
営業利益	5,858	7,111	+ 1,252	+ 21.4%

- ◆ スポット収入の増収が大きく貢献

タイム収入の動向

(百万円)		前期	当期	前年同期比	増減率
タイム収入	1Q	21,293	20,319	△ 973	△ 4.6%
	2Q	21,314	21,360	+ 46	+ 0.2%
上期		42,607	41,680	△ 926	△ 2.2%
	3Q	21,684	22,810	+1,125	+ 5.2%
	4Q	19,812	19,296	△ 515	△ 2.6%
下期		41,496	42,107	+ 610	+ 1.5%
通期		84,103	83,787	△ 316	△ 0.4%

- ◆ レギュラー番組は、視聴率が好調な番組の単価アップを図ったことなどで増収
- ◆ 単発番組は、「世界水泳上海2011」「サッカー・ロンドン五輪アジア最終予選」などが貢献したものの、「2010FIFAワールドカップ南アフリカ」などの反動減を取り戻せず減収



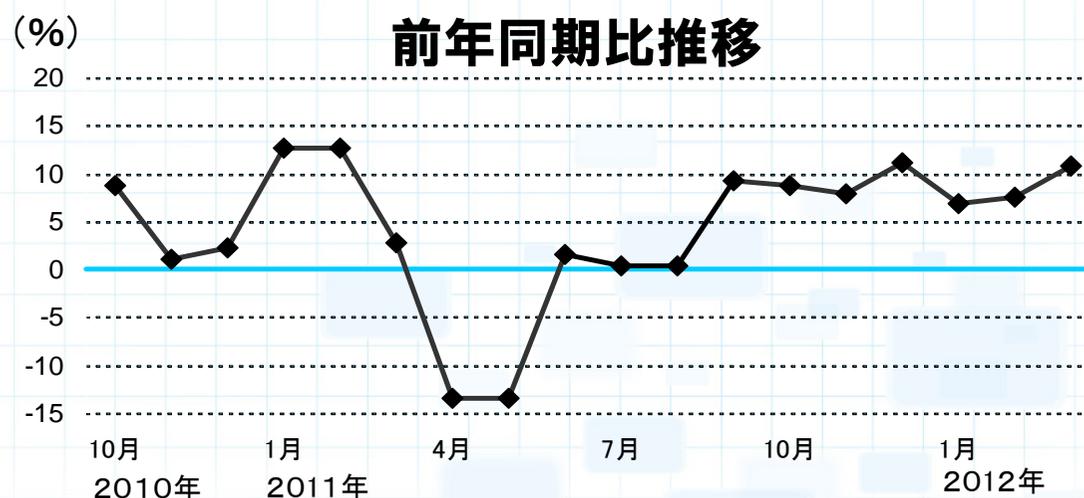
スポット収入の動向

(百万円)		前期	当期	前年同期比	増減率
スポット収入	1Q	22,432	20,489	△ 1,943	△ 8.7%
	2Q	19,611	20,289	+ 677	+ 3.5%
	上期	42,043	40,778	△ 1,265	△ 3.0%
	3Q	23,569	25,748	+ 2,178	+ 9.2%
	4Q	21,985	23,903	+ 1,917	+ 8.7%
	下期	45,555	49,651	+ 4,096	+ 9.0%
	通期	87,598	90,429	+ 2,830	+ 3.2%

◆ GRPの確保、単価アップによる
シェア拡大

東京地区投下量シェア	21.5%
(前年同期シェア)	21.1%

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向

	2012年3月期		2011年3月期	
	前期比	シェア	前期比	シェア
基礎材	49.1%	0.5%	116.1%	1.2%
食品・飲料	101.2%	23.2%	94.4%	23.7%
薬品	103.8%	8.3%	104.1%	8.3%
化粧品・洗剤	109.7%	6.3%	107.5%	6.0%
衣料・身の回り	103.9%	2.1%	163.6%	2.0%
出版	119.8%	3.0%	77.6%	2.6%
一般産業機器	430.1%	0.2%	66.6%	0.0%
精密・事務機器	100.6%	3.1%	119.7%	3.2%
電気機器	79.3%	5.7%	104.1%	7.5%
輸送機器	90.5%	7.1%	130.2%	8.1%
家庭用品	122.0%	3.7%	87.3%	3.1%
住宅・建材	105.9%	3.3%	135.8%	3.2%
卸売	137.4%	4.8%	102.3%	3.6%
金融・保険	108.6%	6.2%	117.7%	5.9%
サービス・娯楽	110.5%	20.0%	110.5%	18.6%
その他	82.7%	2.4%	117.1%	3.0%
合計	103.2%		106.1%	

番組制作費（個別）

(百万円)	前期	当期	前期比	増減率
1Q	19,879	18,595	△ 1,283	△ 6.5%
2Q	18,235	19,095	+ 859	+ 4.7%
上期	38,114	37,690	△ 423	△ 1.1%
3Q	18,553	20,559	+ 2,005	+10.8%
4Q	18,908	19,802	+ 894	+ 4.7%
下期	37,461	40,362	+ 2,900	+ 7.7%
通期	75,576	78,053	+ 2,476	+ 3.3%

前期比での主な増減要因

- ◆ 震災の反動増や深夜の企画開発枠、早朝・朝帯のベルト番組の強化などにより増加

音楽出版事業

(百万円)	前期 (2011年3月期)	当期 (2012年3月期)	前期比	増減率
売上高	7,134	9,534	+ 2,399	+ 33.6%
営業利益	1,074	1,660	+ 586	+ 54.6%

- ◆ “ケツメイシ” “湘南乃風”の全国ツアー、グッズ販売などが貢献



その他事業

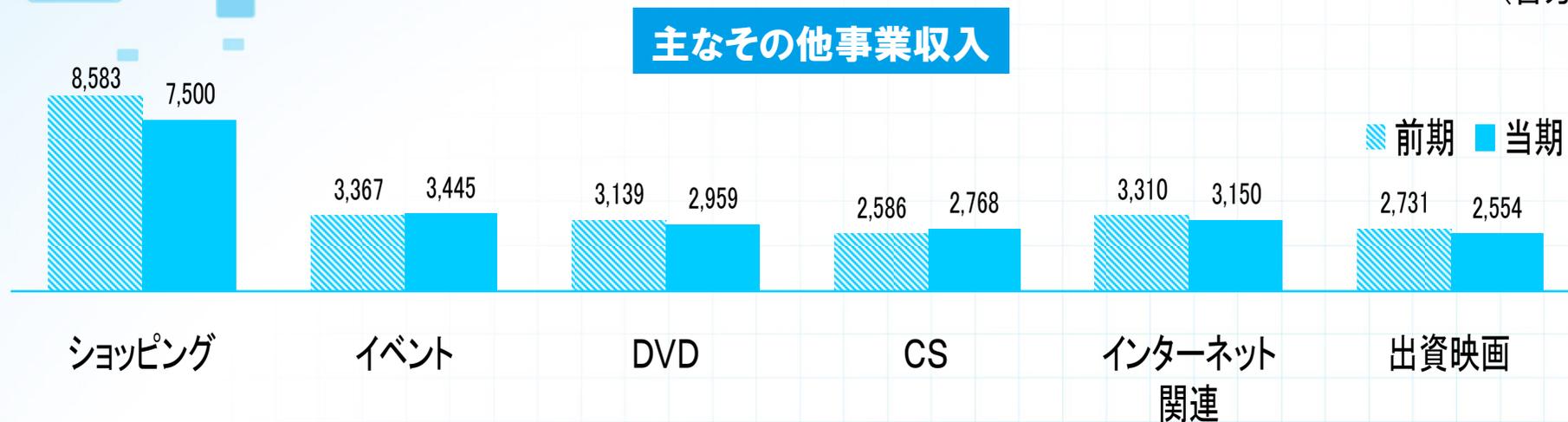
(百万円)	前期 (2011年3月期)	当期 (2012年3月期)	前期比	増減率
売上高	33,028	33,017	△ 10	△ 0.0%
うち イベント	3,367	3,445	+ 77	+ 2.3%
ショッピング	8,583	7,500	△ 1,083	△ 12.6%
DVD	3,139	2,959	△ 180	△ 5.7%
CS	2,586	2,768	+ 182	+ 7.1%
インターネット	3,310	3,150	△ 159	△ 4.8%
出資映画	2,731	2,554	△ 176	△ 6.5%
営業利益	2,963	1,801	△ 1,161	△ 39.2%

- ◆ ショッピング事業が大幅な減収減益
- ◆ CS事業は増収増益 DVD、インターネット関連は減収ながらも増益

※ 2012年3月期第1四半期説明会資料より「その他事業」セグメントの各事業毎の収入を連結ベースの数値で表記しております。

主なその他事業収入の増減要因

(百万円)



主な増減要因

ショッピング	下期「ちい散歩」は売上回復基調になったが、上期の大幅な落込みなどで大幅減収
イベント	初開催の「テレアサ★ドリームフェス2011」が好調
DVD	「アメトーク!」「相棒」関連作品、「バーテンダー」などが好調
CS	「テレ朝チャンネル」の加入者数の増加により増収 (2012年3月末 加入者数432万件)
インターネット関連	「コンプリート」などは低調も、「ニュースEX」が貢献。「テレ朝動画」「アマーバピグ・テレ朝ランド」も成長
出資映画	「仮面ライダー」「スーパー戦隊」「ドラえもん」などシリーズ作が好調、「探偵はBARにいる」が好評

※ 2012年3月期第1四半期説明会資料より「その他事業」セグメントの各事業毎の収入を連結ベースの数値で表記しております。

設備投資と減価償却費

	2012年3月期 実績		2013年3月期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	208億円	205億円	149億円	146億円
減価償却費	91億円	85億円	93億円	87億円

(補足資料)

要約連結貸借対照表

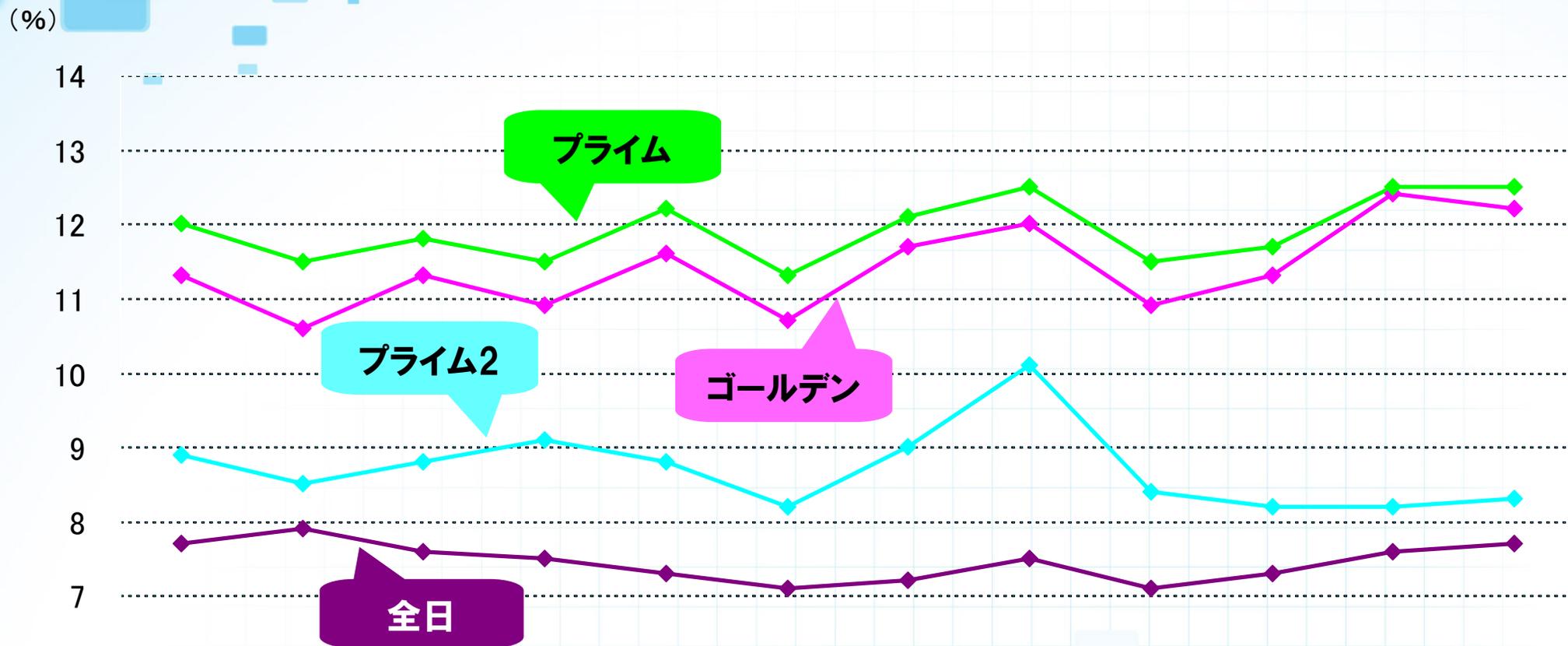
(百万円)	2011年3月末	2012年3月末	増 減	増減率
流動資産	144,944	138,323	△ 6,620	△ 4.6%
固定資産	164,927	180,195	+15,268	+ 9.3%
資産合計	309,871	318,519	+ 8,647	+ 2.8%
流動負債	51,584	54,973	+ 3,389	+ 6.6%
固定負債	15,423	15,014	△ 409	△ 2.7%
負債合計	67,008	69,987	+ 2,979	+ 4.5%
株主資本	239,401	243,879	+ 4,478	+ 1.9%
その他の包括利益累計額	△ 1,144	△ 59	+ 1,084	—
少数株主持分	4,605	4,710	+ 104	+ 2.3%
純資産合計	242,863	248,531	+ 5,667	+ 2.3%
負債純資産合計	309,871	318,519	+ 8,647	+ 2.8%

2012年1月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.7	+0.2	①	8.7	+0.2	④	7.0	+0.5	②	8.2	-0.1	⑤	2.9	+0.2
GH	③	12.2	+0.2	①	13.3	+0.5	④	9.9	+0.1	②	12.8	+0.2	⑤	6.4	+0.2
PT	③	12.5	±0.0	①	13.2	+0.5	④	10.0	+0.1	②	12.8	+0.3	⑤	6.1	+0.3
PT2	①	8.3	-1.8	③	6.4	-0.4	④	5.1	+0.3	②	7.1	+0.2	⑤	2.9	+0.4

※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

四半期視聴率の推移



	09年度 1Q	2Q	3Q	4Q	10年度 1Q	2Q	3Q	4Q	11年度 1Q	2Q	3Q	4Q
◆ 全日	7.7	7.9	7.6	7.5	7.3	7.1	7.2	7.5	7.1	7.3	7.6	7.7
◆ ゴールデン	11.3	10.6	11.3	10.9	11.6	10.7	11.7	12.0	10.9	11.3	12.4	12.2
◆ プライム	12.0	11.5	11.8	11.5	12.2	11.3	12.1	12.5	11.5	11.7	12.5	12.5
◆ プライム2	8.9	8.5	8.8	9.1	8.8	8.2	9.0	10.1	8.4	8.2	8.2	8.3

(出典: ビデオリサーチ)

主な その他事業(個別)の予定

<p>イベント</p>	<p>3/31～6/10 「レオナルド・ダ・ヴィンチ美の理想」(Bunkamuraザ・ミュージアム) 5/19～5/27 「菊次郎とさき」(ル テアトル銀座) 7/21～9/23 「世界最大 恐竜王国2012」(幕張メッセ 国際展示場10・11ホール) 7/24～8/12 ブロードウェイ・ミュージカル「カム・フライ・アウェイ」 (Bunkamuraオーチャードホール、8/15～8/19兵庫県立芸術文化センター) 7/27～7/29 「FUJI ROCK FESTIVAL'12」(新潟・苗場スキー場)</p>
<p>DVD</p>	<p>4/6 「DOCTORS 最強の名医」 4/7 「11人もいる！」 4/11 「ももドラ momo+dra」 4/25 「さまぁ～ず×さまぁ～ず^{⑫⑬}」 4/28 「ブラマヨとゆかいな仲間たち アツアツっ！」 6/20 「妄想捜査～桑潟准教授のスタイリッシュな生活」</p>
<p>出資映画</p>	<p>4/28公開 「HOME 愛しの座敷わらし」 6/16公開 「愛と誠」 6/30公開 「臨場」 8/25公開 「あなたへ」</p>

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。