

**2011年3月期
第3四半期決算
次期経営計画
説明会**

2011年2月7日



**代表取締役社長
早河 洋**



tv asahi

digital **5** ビジョン

< 経営計画 2011-2013 >

基本方針について

2011年2月7日

テレビ朝日 デジタル5ビジョン

～目指すべき将来像～

テレビ朝日の強みを活かし

独創的なポジションを得て

コンテンツを核としたビジネスの最大化を実現

日本でトップグループの
コンテンツ総合企業を目指す

経営計画2011-2013の位置付け

**次期経営計画
(2011-2013)**

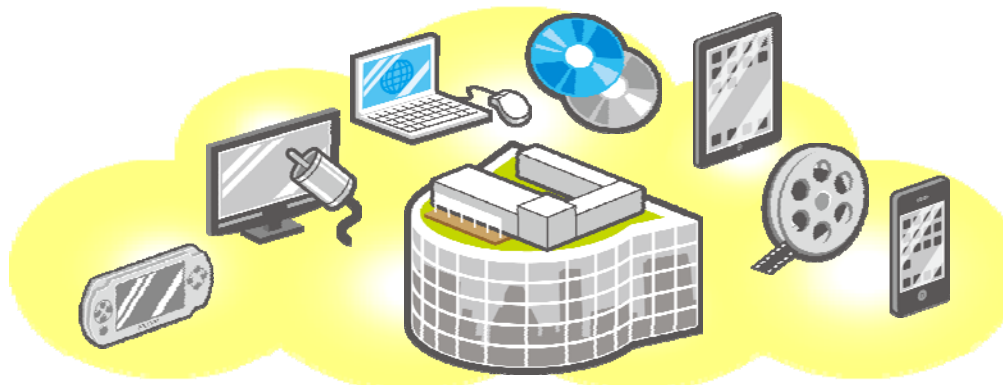
日本でトップグループの
コンテンツ総合企業を
目指すための基盤完成

**改革断行期間
(2009-2010)**

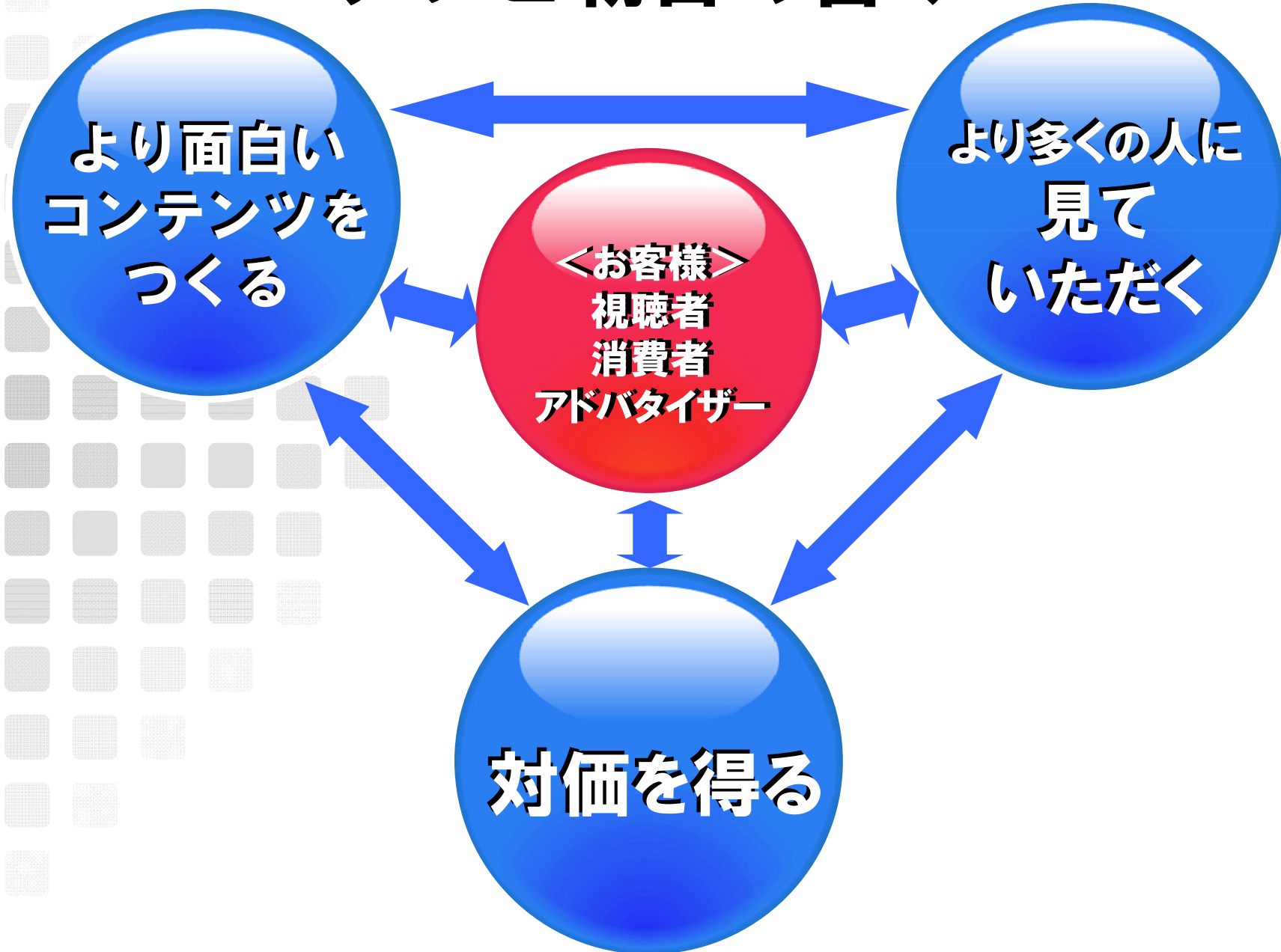
- ◆ 収益拡大を目指した業務・組織改善
- ◆ 番組制作費、経費などの徹底的な削減
- ◆ コンテンツ力の強化と収益機会の最大化
- ◆ グループ経営の深化

**新中期経営計画
(2007-2008)**

**全社変革推進運動
(2002-2006)**

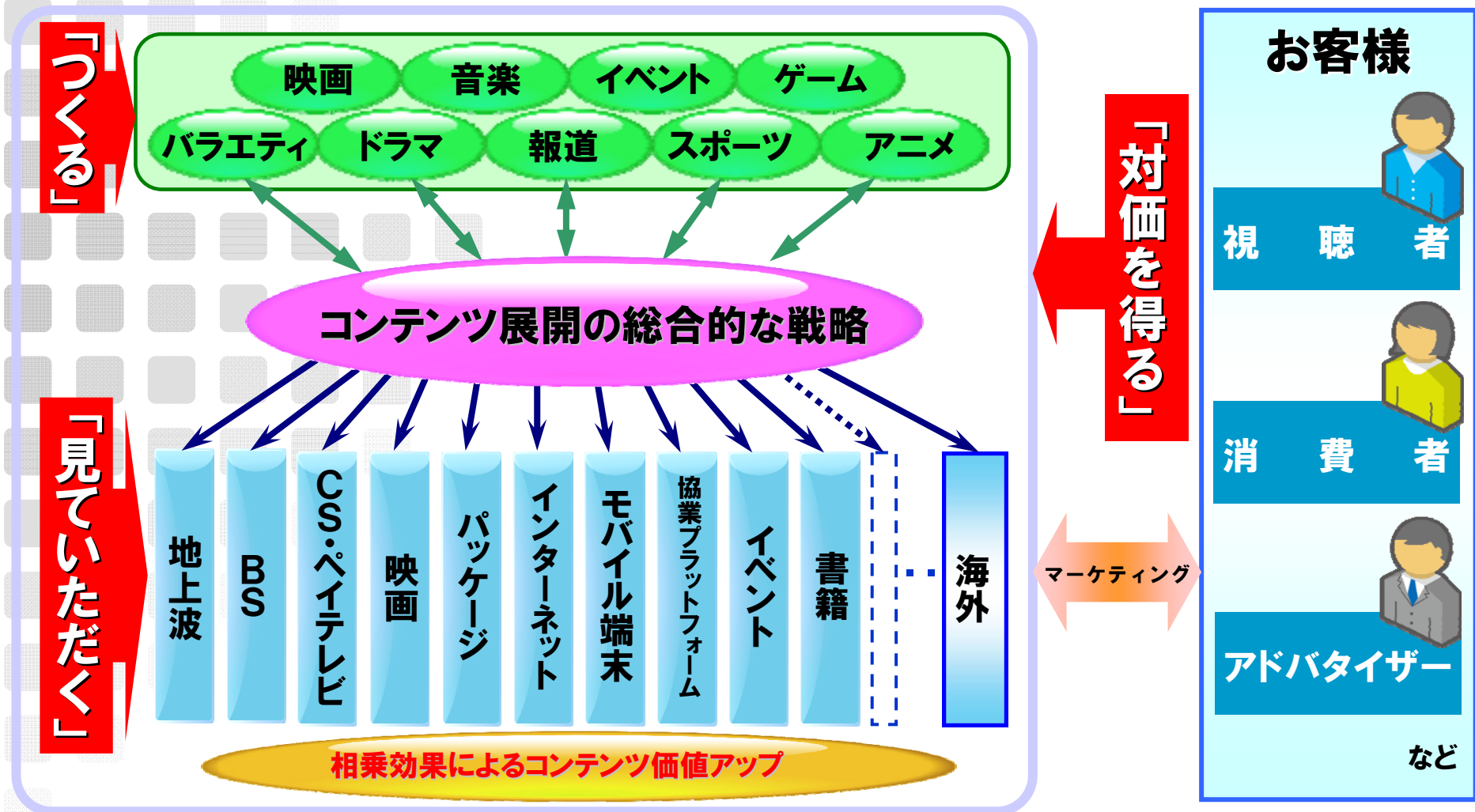


テレビ朝日の営み



「コンテンツ総合企業」を目指すための基盤

「コンテンツをつくる」×「見ていただく」×「対価を得る」の強化



「つくる」の強化

強みを伸ばし 多様な流通路にも活かす

高い信頼
報道



深夜帯で培った創造力
バラエティ



骨太で企画力が高い
ドラマ



ニューアーティスト育成
音楽出版



Tv Asahi Music

豊かな生活を提案
生活情報



国民的人気
キャラクター



先進性溢れる
スポーツ



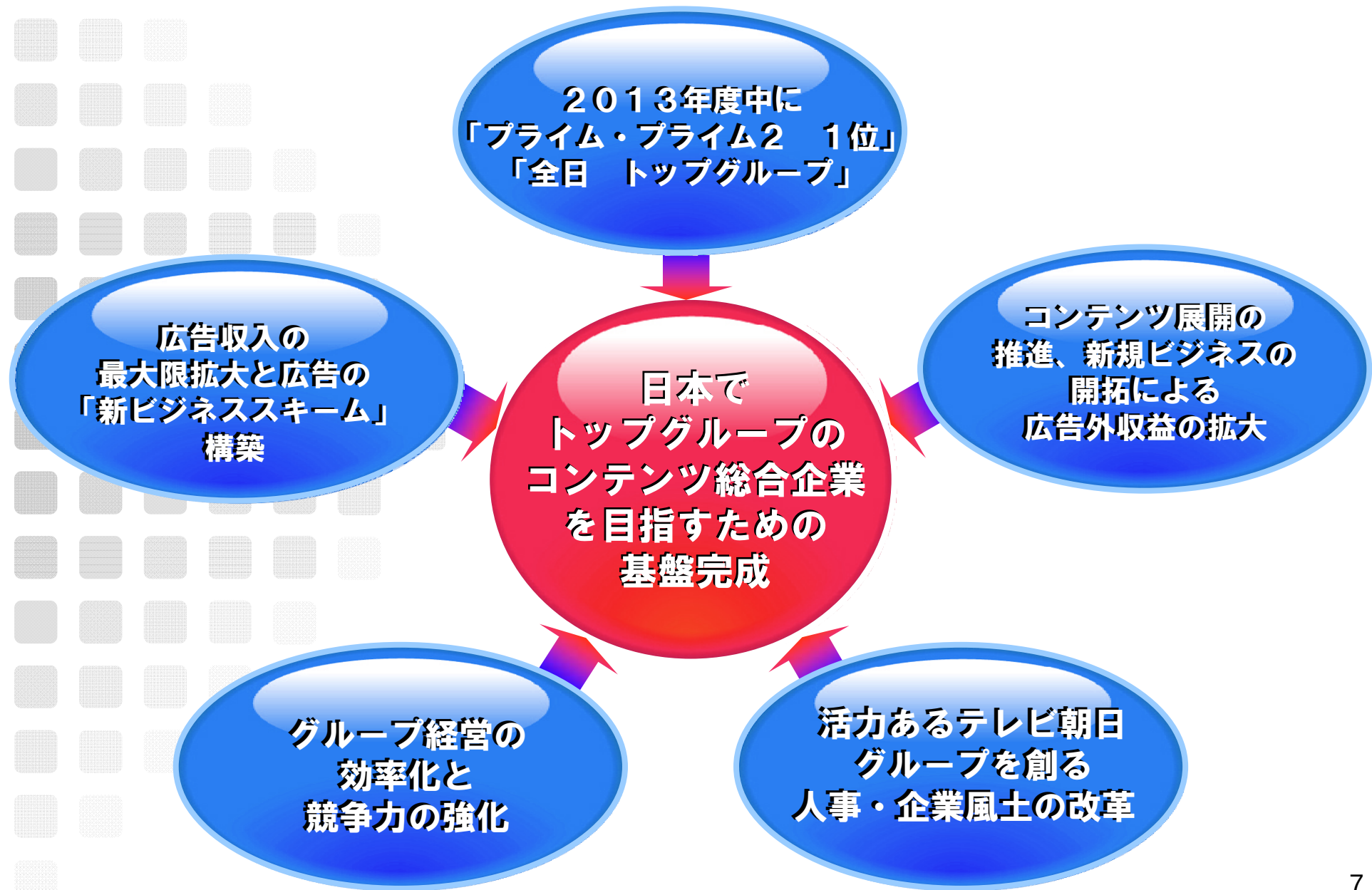
多様な
流通路
に向けた
コンテンツ

「見ていただく」「対価を得る」の強化

チャレンジを重ね 新たな収益の柱を育てる

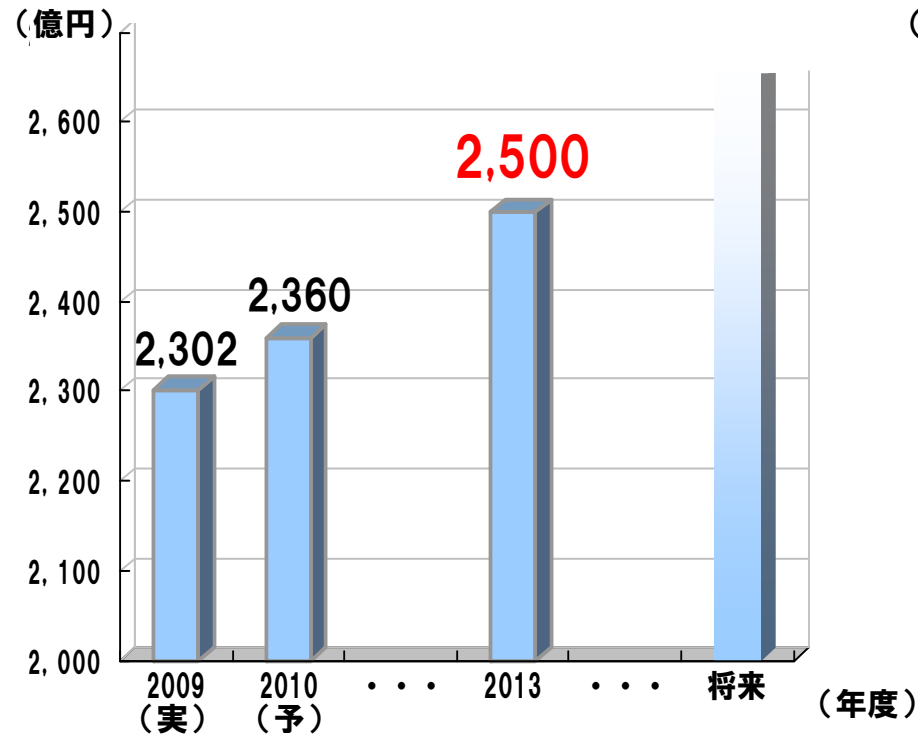


経営計画2011-2013 5つの戦略目標

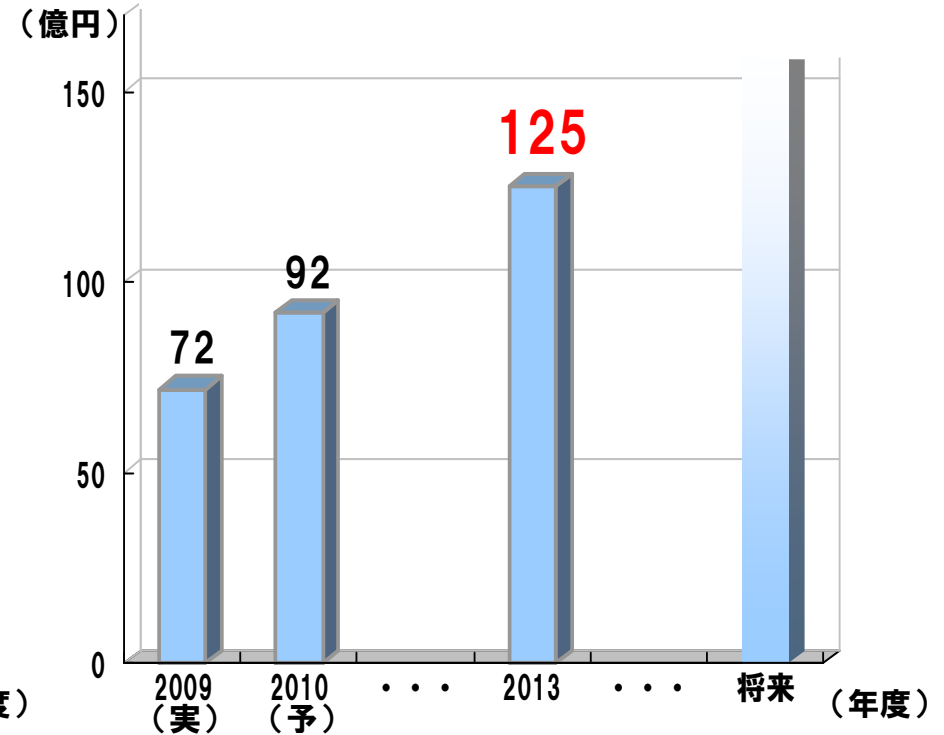


経営計画2011-2013 定量目標

連結売上高



連結営業利益



【2013年度の定量目標(連結)】

売上高： 2,500億円

営業利益： 125億円

(営業利益率：5.0%)