

2011年3月期 第1四半期 決算説明会

2010年8月2日

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.
tv asahi



取締役 経営戦略局長

藤ノ木 正哉



2011年3月期 第1四半期の業績概況

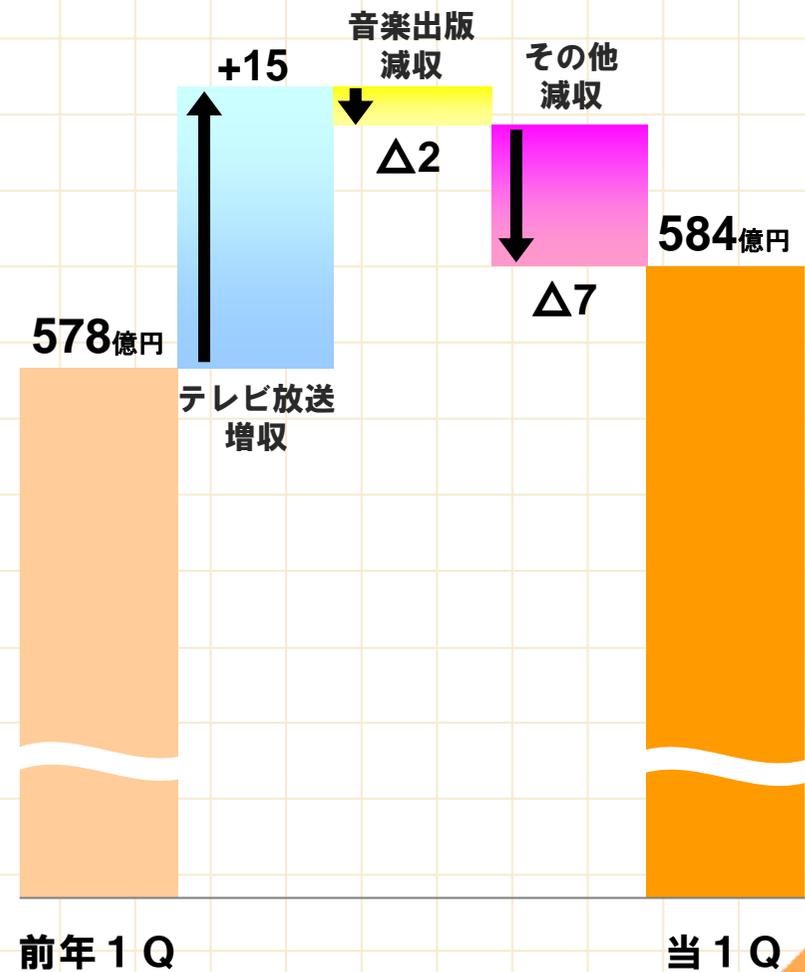
連結 (百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	57,856	58,411	554	1.0%
営業利益	2,415	2,367	△ 47	△ 2.0%
経常利益	3,153	3,294	140	4.5%
四半期純利益	1,309	1,408	99	7.6%

個別 (百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	51,858	52,747	889	1.7%
営業利益	1,477	1,662	184	12.5%
経常利益	2,810	2,925	114	4.1%
四半期純利益	1,946	1,479	△ 466	△ 24.0%

連結売上高

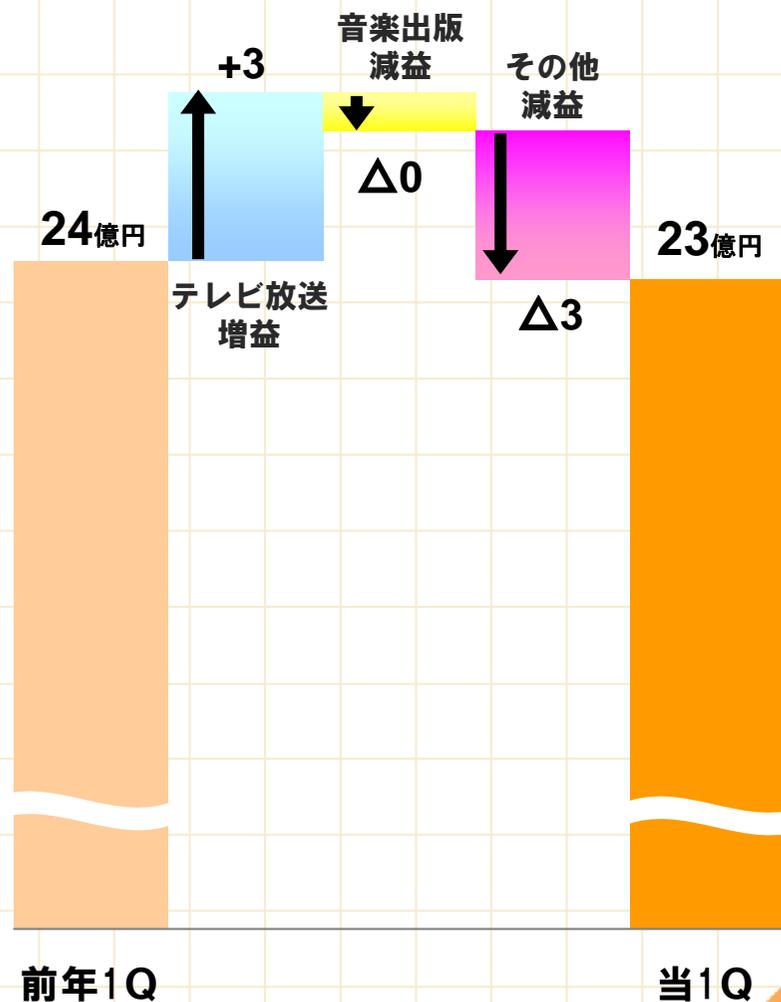
(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年 同期比	増減率
連結 売上高	57,856	58,411	554	1.0%

- ◆ 個別の「タイム収入」「スポット収入」の増収が貢献。
- ◆ 一方、「その他事業」「音楽出版事業」が減収。



連結営業利益

(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年 同期比	増減率
連結 営業利益	2,415	2,367	△47	△2.0%



- ◆ 個別の「タイム収入」「スポット収入」の増収によりテレビ放送事業が増益。
- ◆ 音楽出版事業、その他事業が減益。

テレビ放送事業

(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	49,894	51,371	1,476	3.0%
タイム収入	20,448	21,293	844	4.1%
スポット収入	21,520	22,432	912	4.2%
番組販売収入	3,109	3,015	△ 94	△ 3.0%
その他収入	4,816	4,630	△ 186	△ 3.9%
営業利益	1,123	1,483	359	32.0%

- ◆ タイム収入は単発番組のセールスが増収を果たし、スポット収入も引き続き好調だったため、広告収入は約17億円の増収。

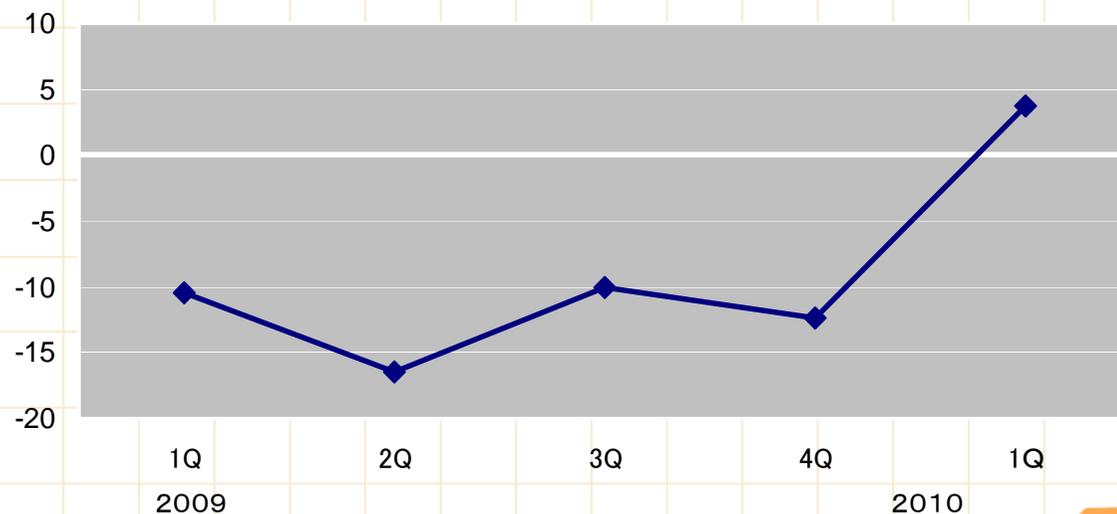
タイム収入の動向（個別）

(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
タイム収入	20,527	21,293	765	3.7%

- ◆ 単発では、「2010FIFA ワールドカップ™」
「キリンチャレンジカップ2010 日本代表
壮行試合 日本×韓国」「TRICK新作ス
ペシャル2」等の積極的なセールスにより
増収。
- ◆ レギュラーでは、広告主の固定費削減
傾向は続いたものの、23時台ネット枠の
増設、一社提供番組の導入などで若干
の増収。

(%)

前年同期比推移



スポット収入の動向（個別）

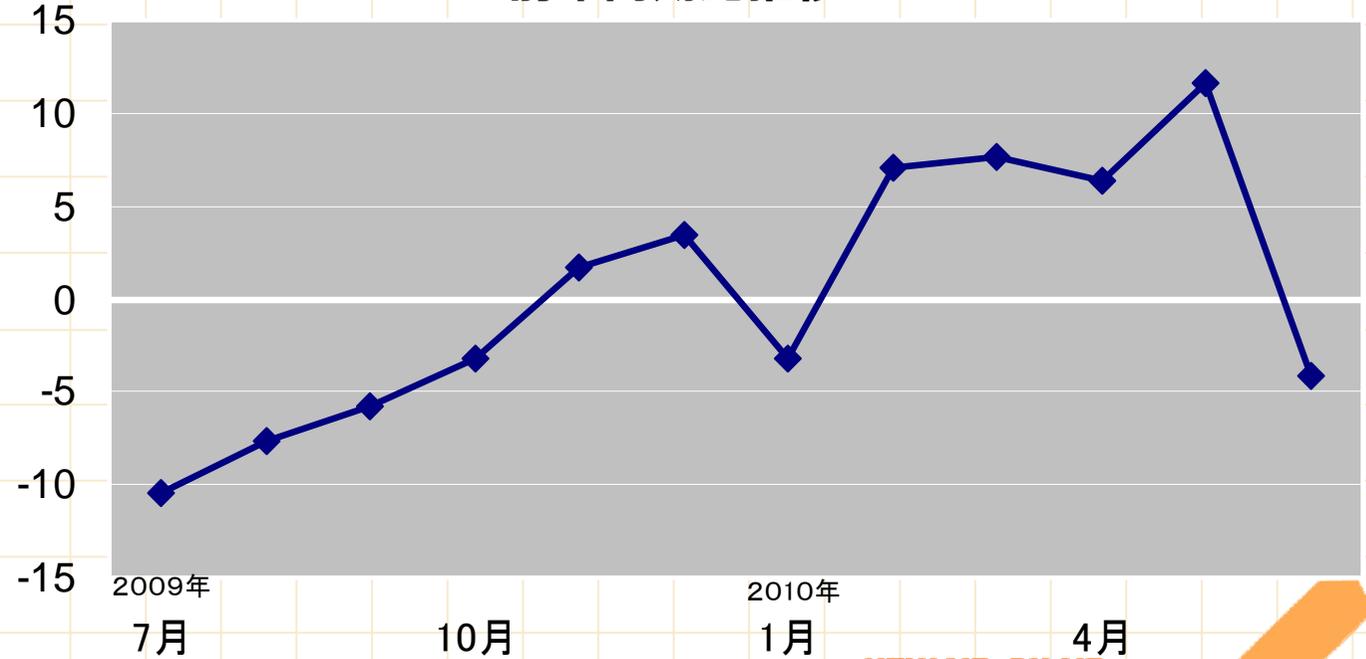
(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
スポット収入	21,520	22,432	912	4.2%

◆ 東京地区スポット投下量は、
前年同期比106.7%

東京地区投下量シェア 21.2%
(前年同期シェア) 21.7%

※ シェアに関しては見込み

(%) 前年同期比推移



スポット業種別動向

	2010年4-6月		2009年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	150.9%	0.7%	54.7%	0.5%
食品・飲料	101.3%	28.5%	90.5%	29.3%
薬品	90.7%	8.2%	93.1%	9.4%
化粧品・洗剤	103.1%	7.5%	95.1%	7.5%
衣料・身の回り	259.8%	2.3%	64.9%	0.9%
出版	54.6%	2.1%	118.9%	4.1%
一般産業機器	-	-	40.2%	0.1%
精密・事務機器	171.8%	2.3%	92.7%	1.4%
電気機器	91.2%	7.5%	84.3%	8.6%
輸送機器	124.3%	6.3%	67.4%	5.3%
家庭用品	54.8%	2.0%	112.0%	3.8%
住宅・建材	118.3%	2.4%	62.5%	2.1%
卸売	109.2%	3.7%	118.8%	3.4%
金融・保険	125.3%	6.5%	87.1%	5.4%
サービス・娯楽	118.8%	18.2%	81.3%	16.0%
その他	91.6%	1.8%	100.5%	2.1%
合計	104.2%		88.0%	

2010年4月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.3	-0.4	②	7.8	-0.4	④	6.7	+0.3	①	8.3	-0.1	⑤	2.8	-0.4
GH	②	11.6	+0.3	②	11.6	-0.5	④	9.6	-0.2	①	12.6	-0.6	⑤	6.0	-1.0
PT	②	12.2	+0.2	③	11.7	-0.7	④	9.9	±0.0	①	12.7	-0.6	⑤	5.7	-0.9
PT2	①	8.8	-0.1	③	6.2	-1.0	④	5.1	-0.2	②	7.3	+0.2	⑤	2.8	-0.5

※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ プライムで日本テレビを上回り、5クールぶりの2位
- ◆ ゴールデンで18クールぶりに2位を獲得
- ◆ 6月はゴールデン・プライム・プライム2でトップ

音楽出版事業

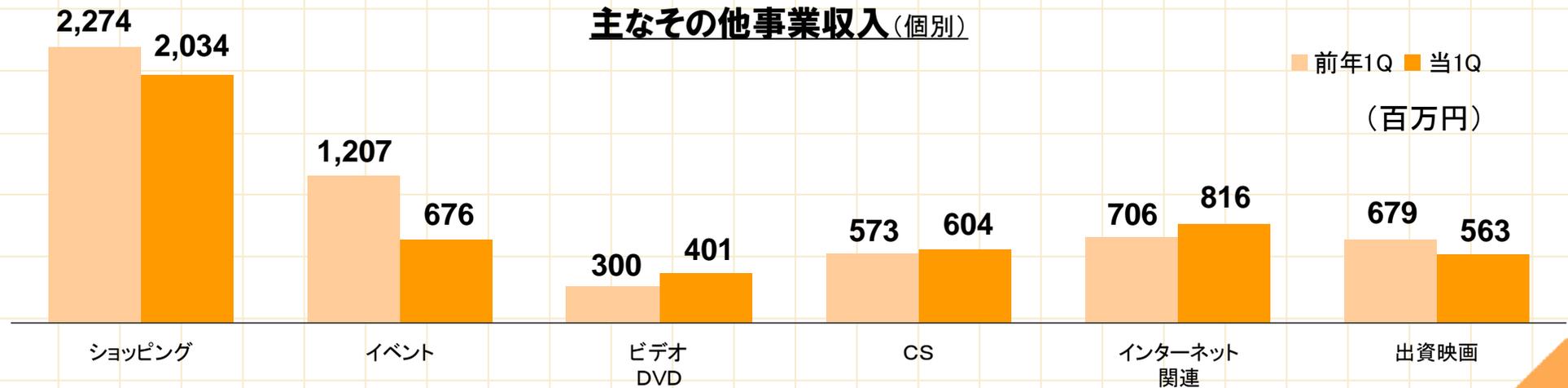
(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	1,913	1,729	△ 184	△ 9.6%
営業利益	365	281	△ 84	△ 23.1%

- ◆ “ケツメイシ”が2年4ヶ月ぶりにニュー・シングルをリリースし、本格的に活動再開。
- ◆ CD販売の不振など音楽業界全般が低迷。
- ◆ 前期の“湘南乃風”のアリーナツアーの反動減などにより減収。

その他事業

(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	8,042	7,369	△ 673	△ 8.4%
営業利益	925	612	△ 313	△ 33.8%

- ◆ 個別のインターネット関連事業が好調に推移したものの、イベント事業とショッピング事業などが大幅減収。



主なその他事業収入の増減要因（個別）

(百万円)	実績	前年同期比	主な増減要因
ショッピング	2,034	△ 10.6%	前年同期にあった通販特番がなく、目立ったヒット商品にも恵まれなかったことから減収。
イベント	676	△ 44.0%	前年同期の「阿修羅展」「明治座公演 黒革の手帖」の反動減に加え、案件自体の数も少なく大幅減収。
ビデオ・DVD	401	+ 33.4%	「天使の恋」「さまよう刃」「くりいむナントカ」などが貢献し増収を達成。
CS	604	+ 5.3%	「テレ朝チャンネル」の加入世帯数の増加で増収に。2010年6月末現在で会員数300万件を突破。
インターネット関連	816	+ 15.6%	EZニュースEX会員数が堅調に増加したことが増収を牽引。「アメーバピグ」上の「テレ朝ピグ」も好調。
出資映画	563	△ 17.0%	「劇場版TRICK」「クレヨンしんちゃん」などがヒット。

番組制作費（個別）

(百万円)	前年1Q (2009年4-6月)	当1Q (2010年4-6月)	前年同期比	増減率
番組制作費	19,621	19,879	258	1.3%

◆ 前年同期比での主な増減要因

● レギュラー

－ 視聴率、広告収入への影響を最小限に抑えるべく、様々な方法で削減。

● 単発番組

《前年1Q》

- － 大型ドラマ 『刑事一代』(1本)
- － サッカー 『W杯最終予選(3試合)』
- － 『フィギュアスケート国別対抗戦』



《当1Q》

- － 大型ドラマ 『トリック新作スペシャル2』など(3本)
- － サッカー 『2010 FIFAワールドカップ™南アフリカ大会』
- － サッカー 『キリンチャレンジカップ2010』(1試合)

設備投資と減価償却費

	1Q 実績 (4-6月)		通期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	6.3億円	4.3億円	148億円	145億円
減価償却費	24億円	22億円	91億円	86億円

- ◆ 土地の取得により設備投資額(連結・個別)の通期見込が増加

2011年3月期業績見通し

連結 (百万円)	第2四半期 連結累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	113,500	+ 0.9%	232,500	+ 1.0%
営業利益	2,200	+ 23.0%	7,500	+ 3.9%
経常利益	3,000	+ 2.2%	9,000	+ 2.9%
当期純利益	1,100	+ 0.4%	4,600	+ 52.1%

個別 (百万円)	第2四半期 累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	102,300	+ 1.3%	209,000	+ 1.1%
営業利益	1,100	+ 580.4%	4,900	+ 12.0%
経常利益	2,200	+ 26.8%	6,300	△ 5.2 %
当期純利益	1,000	△ 17.5%	3,500	+ 49.5%

	上期	下期	通期
タイム	△ 0.2%	+ 0.1%	△ 0.1%
スポット	+ 5.2%	+ 0.4%	+ 2.7%

番組制作費 764億円

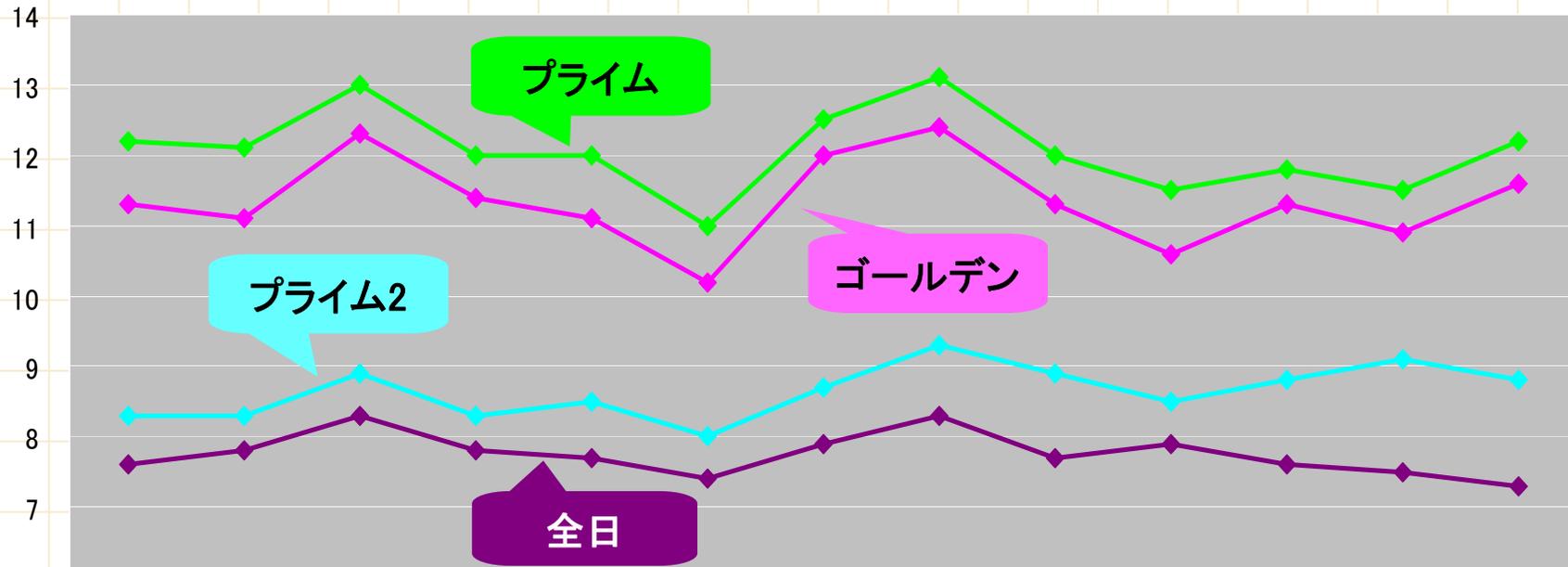
(補足資料)



要約連結貸借対照表

(百万円)	2010年3月末	2010年6月末	前期末比	増減率
流動資産	138,497	141,561	+ 3,063	+ 2.2%
固定資産	164,763	158,053	△6,709	△ 4.1%
資産合計	303,261	299,615	△ 3,645	△ 1.2%
流動負債	48,330	45,683	△ 2,647	△ 5.5%
固定負債	15,034	15,375	+ 340	+ 2.3%
負債合計	63,365	61,058	△ 2,306	△ 3.6%
株主資本	234,400	234,803	+ 402	+ 0.2%
評価・換算差額等	385	△ 1,401	△1,787	—
少数株主持分	5,109	5,155	45	+ 0.9%
純資産合計	239,895	238,556	△ 1,339	△ 0.6%
負債純資産合計	303,261	299,615	△ 3,645	△ 1.2%

四半期視聴率の推移



	07年度 1Q	2Q	3Q	4Q	08年度 1Q	2Q	3Q	4Q	09年度 1Q	2Q	3Q	4Q	10年度 1Q
◆ 全日	7.6	7.8	8.3	7.8	7.7	7.4	7.9	8.3	7.7	7.9	7.6	7.5	7.3
◆ ゴールデン	11.3	11.1	12.3	11.4	11.1	10.2	12.0	12.4	11.3	10.6	11.3	10.9	11.6
◆ プライム	12.2	12.1	13.0	12.0	12.0	11.0	12.5	13.1	12.0	11.5	11.8	11.5	12.2
◆ プライム2	8.3	8.3	8.9	8.3	8.5	8.0	8.7	9.3	8.9	8.5	8.8	9.1	8.8

(出典:ビデオリサーチ)

主な その他事業(個別)の予定

イベント	8/7-8 「サマーソニック2010」 8/7-10/11 「ヴィンタートゥール・コレクション展」 8/20-9/5 「ブロードウェイ・ミュージカル『イン・ザ・ハイツ』」 10/23-11/4 「ブロードウェイ・ミュージカル『ワンダフルタウン』」 12/7 「35年目突入記念 徹子の部屋コンサート」(東京武道館)
ビデオ・DVD	7/21「853～刑事 加茂伸之介」、7/28「関パニ」①②③、 9/15「ロンドンハーツ」①②③、9/23「テレシネマ7」、 10/20「相棒 Season8」、10/21「臨場 続章」、10/22「警部補 矢部謙三」
CS	7月 NTTぷらら「ひかりTV」で放送開始、会員数が40万人超増
出資映画	8/7公開「仮面ライダーダブルFOREVER AtoZ 運命のガイアメモリ」 「天装戦隊ゴセイジャー エピックON THEムービー」(東映) 8/21公開「怪談レストラン」(東映) 9/11公開「君が踊る、夏」(東映) 9/25公開「十三人の刺客」(東宝) 12/4公開「武士の家計簿」(アスミックエース) 12/23公開「相棒－劇場版Ⅱ－(仮)」(東映)

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.
tv asahi

