
2010年3月期 決算説明会

2010年5月10日

常務取締役
神山郁雄

2010年3月期の業績概況

◆ 連結

(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
売上高	247,192	230,236	△ 16,956	△ 6.9%
営業利益	2,015	7,216	+ 5,201	+ 258.1%
経常利益	3,444	8,744	+ 5,299	+ 153.8%
当期純利益	△ 1,716	3,024	+ 4,741	- %

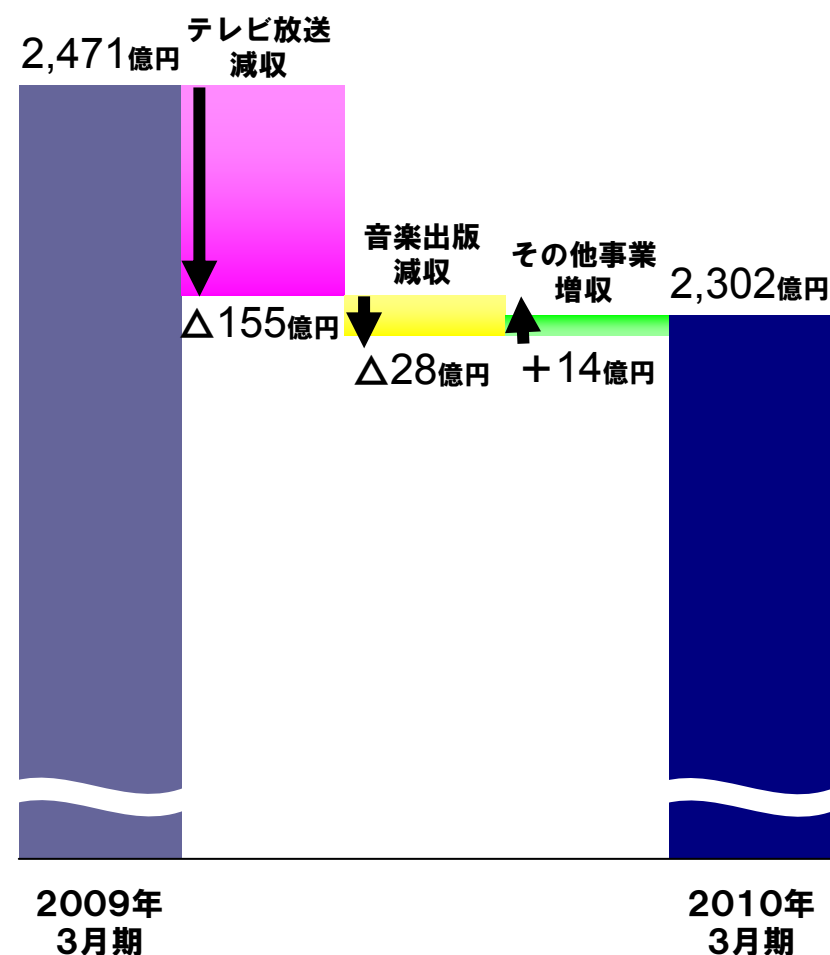
◆ 個別

(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
売上高	220,931	206,723	△ 14,208	△ 6.4%
営業利益	△ 1,527	4,376	+ 5,903	- %
経常利益	705	6,647	+ 5,942	+ 842.8%
当期純利益	△ 2,078	2,340	+ 4,418	- %

連結売上高

(百万円)	2009年 3月期	2010年 3月期	前期比	増減率
連結 売上高	247,192	230,236	△16,956	△6.9%

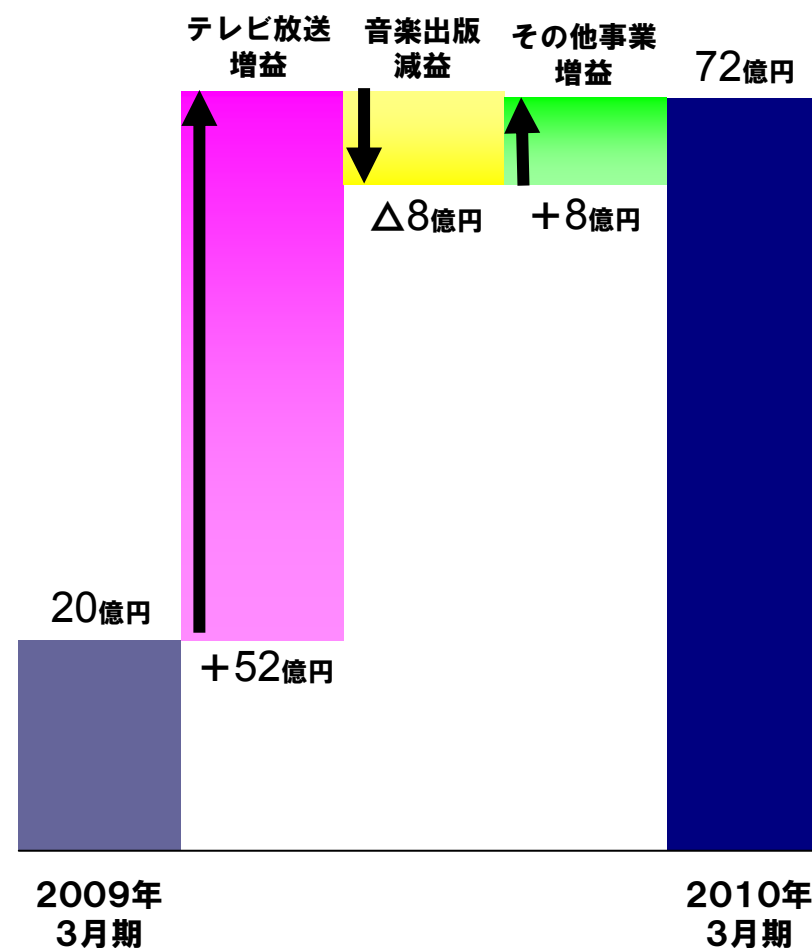
- ◆ 前年から続く厳しい広告市況のなか、「テレビ放送事業」が大幅な減収。
- ◆ 音楽業界全体にわたる不振の影響などを受けて、「音楽出版事業」も大幅な減収となった。
- ◆ 個別のショッピング事業やインターネット関連事業などの貢献により「その他事業」は増収。



連結営業利益

(百万円)	2009年 3月期	2010年 3月期	前期比	増減率
連結 営業利益	2,015	7,216	+5,201	+258.1%

- ◆ 番組制作費、経費を大幅に削減した結果、「テレビ放送事業」が増益に。



テレビ放送事業

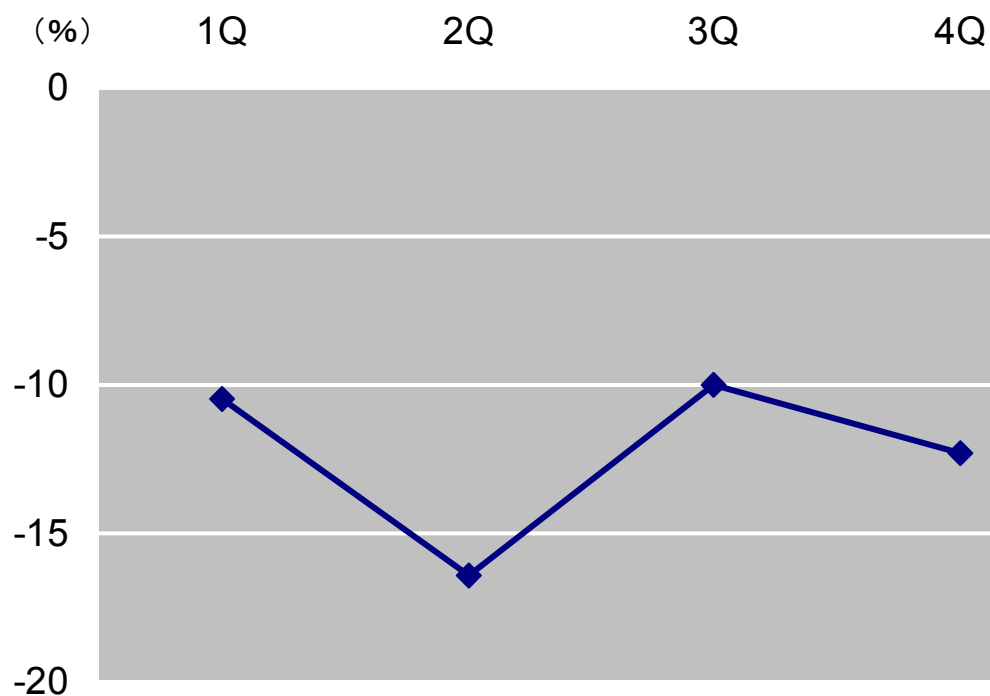
(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
売上高	213,875	198,724	△ 15,151	△ 7.1%
タイム収入	96,129	84,043	△ 12,085	△ 12.6%
スポット収入	86,026	82,487	△ 3,538	△ 4.1%
番組販売収入	12,195	12,021	△ 173	△ 1.4%
その他収入	19,525	20,171	+ 646	+ 3.3%
営業利益	△ 1,959	3,276	+ 5,235	- %

- ◆ スポット収入は企業収益の回復で下期に前年同期比でプラスに転じたものの、タイム収入の大幅な落ち込みにより、通期の広告収入は156億円の減収。
- ◆ 番組制作費の大幅削減などコストコントロールにより増益を確保。

タイム収入の動向（個別）

	上期 前年同期比	下期 前年同期比	通期 前期比	金額 (百万円)	前期比 (百万円)
タイム収入	△ 13.6%	△ 11.1%	△ 12.4%	84,374	△ 11,901

- ◆ レギュラー番組は、平日23時台のネットセールス枠新設、1社提供番組の導入などで増収を図ったものの、全体的な料金ダウンをカバーできず減収。
- ◆ 単発は前期「北京五輪」「WBC」などの反動減。



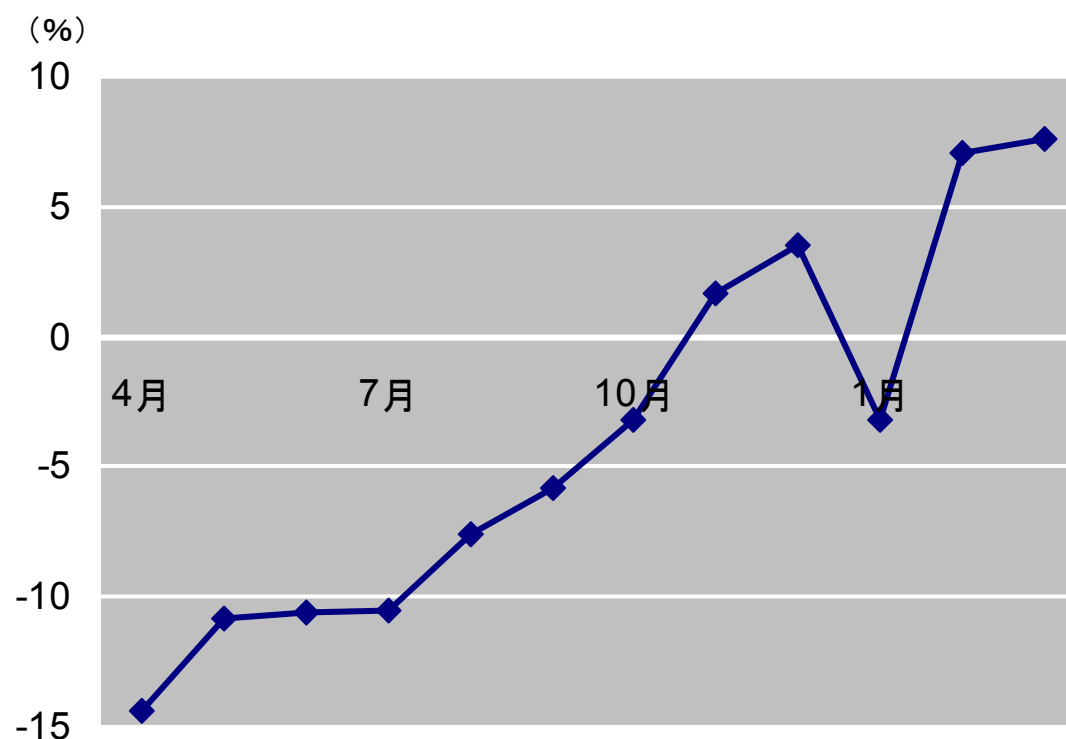
スポット収入の動向（個別）

	上期 前年同期比	下期 前年同期比	通期 前期比	金額 (百万円)	前期比 (百万円)
スポット収入	△ 10.3%	+ 2.4%	△ 4.1%	82,533	△ 3,519

- ◆ 通期の東京地区スポット投下量は前期比△5.1%。
- ◆ 地区シェアは過去最高。

東京地区投下量シェア 21.6%
(前期比 +0.3)

※ シェアに関しては見込み



スポット業種別動向

	2010年3月期		2009年3月期	
	前期比	シェア	前期比	シェア
基礎財	206.2%	1.1%	48.2%	0.5%
食品・飲料	107.7%	26.6%	92.4%	23.7%
薬品	102.1%	8.4%	83.9%	7.9%
化粧品・洗剤	95.0%	5.9%	87.7%	5.9%
衣料・身の回り	96.6%	1.3%	83.9%	1.3%
出版	84.7%	3.6%	79.7%	4.1%
一般産業機器	13.1%	0.1%	112.3%	0.5%
精密・事務機器	83.5%	2.4%	114.1%	2.8%
電気機器	80.4%	7.9%	91.1%	9.5%
輸送機器	88.1%	6.6%	87.0%	7.2%
家庭用品	93.0%	3.8%	84.7%	3.9%
住宅・建材	76.5%	2.5%	76.0%	3.2%
卸売	120.3%	3.7%	86.0%	3.0%
金融・保険	95.1%	5.3%	78.8%	5.4%
サービス・娯楽	96.0%	17.9%	87.2%	17.9%
その他	81.3%	2.8%	105.4%	3.2%
合計	95.9%		87.9%	

音楽出版事業

(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
売上高	9,565	6,664	△ 2,901	△ 30.3%
営業利益	1,541	664	△ 877	△ 56.9%

- ◆ “湘南乃風”のアルバムリリースと全国ツアー、“HY”のアルバムリリースなどがあったものの、音楽業界全体にわたる不振などが影響。
- ◆ JASRACから配分される著作権使用料も大幅に減少。



湘南乃風『Joker』

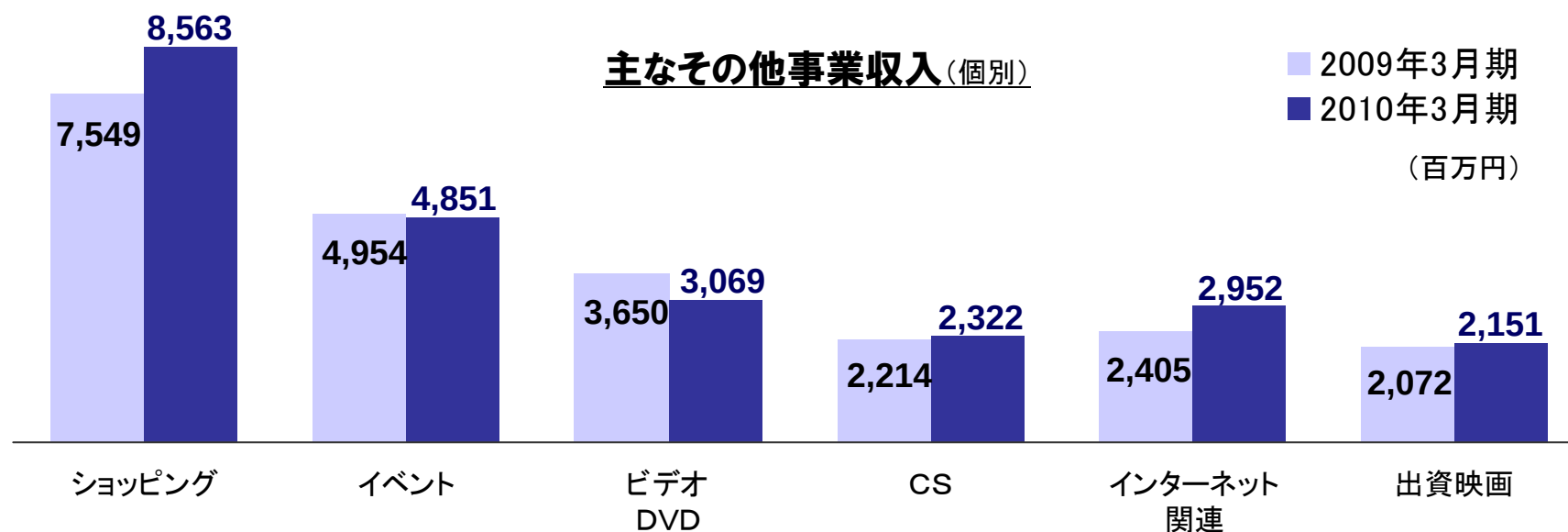


HY『Whistle』

その他事業

(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
売上高	33,873	34,049	+ 175	+ 0.5%
営業利益	2,477	3,307	+ 829	+ 33.5%

◆ 個別のショッピング事業、インターネット関連事業が増収を牽引。



主なその他事業収入の増減要因（個別）

（百万円）	実績	前期比	主な増減要因
ショッピング	8,563	+ 1,013	朝のショッピング枠「ちい散歩」の祝日放送対応、通販特番の編成により増収達成。
イベント	4,851	△ 103	記録的動員の「阿修羅展」、「明治座公演 黒革の手帖」「大つけ麺博」などが好調。
ビデオ・DVD	3,069	△ 580	「アメトーーク」100万枚出荷、「マイガール」なども好調だったものの、前期「相棒」シリーズの反動減。
CS	2,322	+ 107	「テレ朝チャンネル」加入世帯数が増加。 (2010年3月末現在 284万件)
インターネット関連	2,952	+ 547	「テレ朝コンプリート!」「テレ朝サウンド」などが増収。「ロンドンハーツ」内企画「50TA」など放送連動も充実。
出資映画	2,151	+ 78	「相棒-劇場版-」の反動減を「レッドクリフPart II」「仮面ライダー・戦隊」シリーズ、「ドラえもん」などがカバー。

番組制作費（個別）

（百万円）	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
番組制作費	90,368	75,694	△ 14,673	△ 16.2%

◆ 前期比での主な増減要因

□ レギュラー

- ❖ 10月改編から早朝・深夜・土日全日帯の編成を見直し。
- ❖ 各番組の工夫と努力により番組制作費を大幅に削減。

□ 単発番組

2009年3月期

- ▶ ドラマSP『氷の華』『男装の麗人』など（10本）
- ▶ 『北京五輪』
- ▶ サッカー『W杯最終予選（5試合）』
- ▶ 野球『プロ野球（12試合）』『WBC』
- ▶ 『50時間テレビ』『地球危機2』『テスト・ザ・ネーション』

2010年3月期

- ▶ ドラマSP『刑事一代』『だましゑ歌麿』など（8本）
- ▶ 『バンクーバー五輪』『世界水泳』『フィギュア国別対抗』
- ▶ サッカー『W杯最終予選（3試合）』
- ▶ 野球『プロ野球（5試合）』
- ▶ 『選挙ステーション』など

設備投資と減価償却費

◆ 設備投資額

(百万円)	2010年3月期 実績	2011年3月期 見込
連 結	82億円	52億円
個 別	59億円	49億円

◆ 減価償却費

(百万円)	2010年3月期 実績	2011年3月期 見込
連 結	107億円	91億円
個 別	102億円	86億円

代表取締役社長
早河 洋

2009年度の総括

コストコントロールの徹底

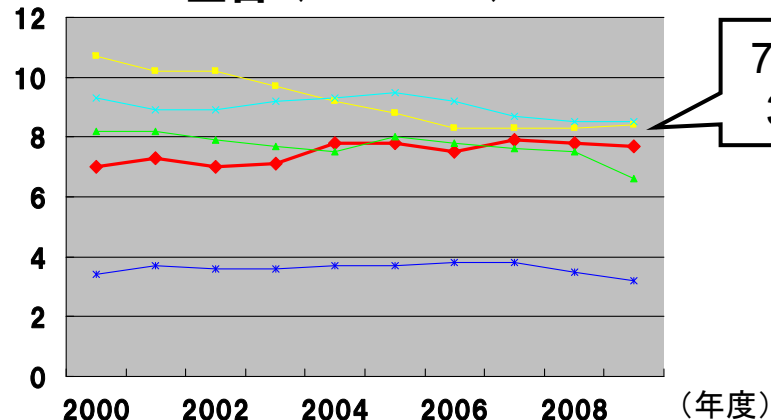
- ◆ 制作費を前期比146億円削減(個別)のなか、視聴率の競争力保つ。
- ◆ 人件費含む経費も大幅に削減。

コンテンツを軸とした収益機会拡大

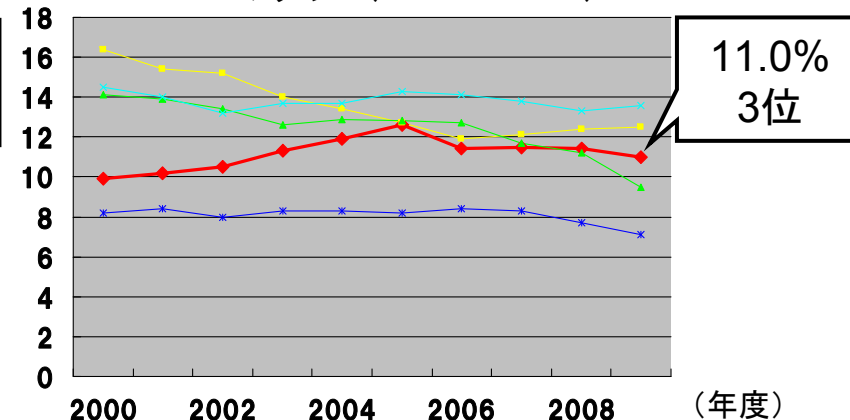
- ◆ 24時台帯番組「お願い！ランキング」は低制作費で視聴率保ち、収益部門との連携など新ビジネス展開の起点に。
- ◆ DVD全9巻が100万枚を超えるメガヒットとなった「アメトーーク」、番組内企画から音楽配信・CDデビューまで結びついた「50TA」など、コンテンツの多メディア展開に注力。
- ◆ 朝日新聞・KDDIとの共同事業「EZニュースEX」をサービススタート、登録件数約65万件(2010年3月末現在)。

年度視聴率の推移

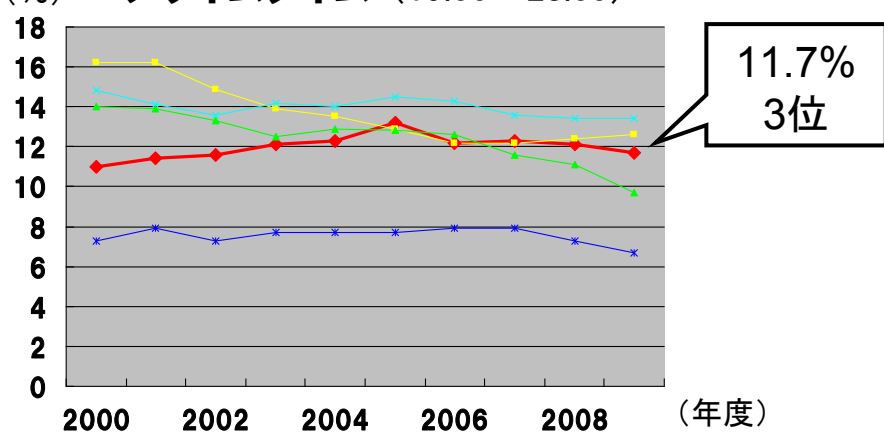
(%) 全日 (6:00—24:00)



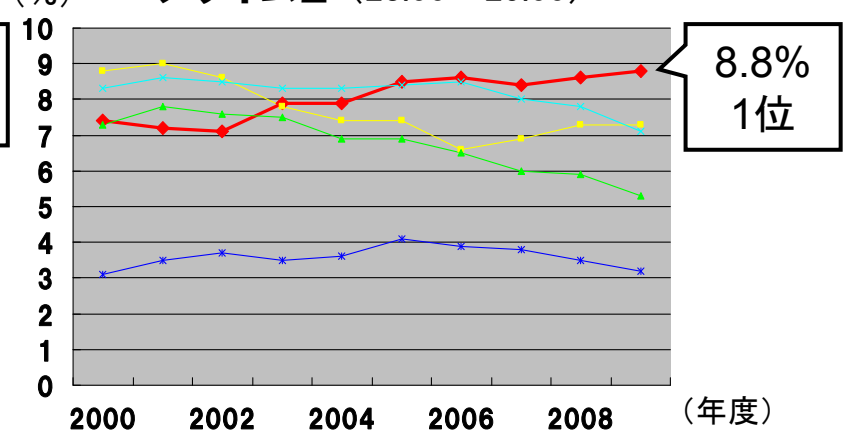
(%) ゴールデン (19:00—22:00)



(%) プライムタイム (19:00—23:00)



(%) プライム2 (23:00—25:00)



— テレビ朝日

— 日本テレビ

— TBS

— フジテレビ

— テレビ東京

2010年4月改編

	月	火	水	木	金	土	日
19時	お試しかつ!	ステイッチ! 怪談レストラン	ナニコレ 珍百景	いきなり! 黄金伝説	ドラえもん クレヨンしんちゃん	熱血! ホンキ応援団	速報! スポーツLIVE
20時	Qさま!!	みんなの 家庭の医学	学べる ニュース	木曜ミステリー おみやさん	ミュージック ステーション	ガリレオ 脳研	劇的 ビフォーアフター
21時	TV タックル	ロンドン ハーツ	臨場	木曜ドラマ 同窓会	警視庁 失踪人捜査課	土曜 ワイド劇場	日曜 洋画劇場
22時	報道ステーション						
23時	雑学王	「ぷつ」すま	シルシルミシル	アメトーク	金曜ナイトドラマ 警部補 矢部謙三	Sma STATION!!	日曜ナイトドラマ 女帝 薫子
24時							

 … 新番組、枠移動番組

- ◆ 月曜19時、水曜20時を改編。他局の牙城を切り崩し、トップも狙える曜日に。
- ◆ 日曜23時にドラマ枠を新設し、23時台の1h化が完成。当社最大の強みの1つである23時台をさらに強化。

2010年4月 視聴率トピックス

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6:00～24:00)	③ 7.4 - 0.1	② 7.9 - 0.8	④ 7.0 + 0.4	① 8.5 - 0.3	⑤ 2.8 - 0.3
GH (19:00～22:00)	③ 11.3 + 0.4	② 11.6 - 1.5	④ 10.7 + 1.6	① 12.7 - 1.5	⑤ 6.2 - 0.9
PT (19:00～23:00)	② 12.0 + 0.5	③ 11.6 - 1.7	④ 10.9 + 1.5	① 13.1 - 0.7	⑤ 5.8 - 0.9
PT2 (23:00～25:00)	① 9.1 ±0.0	③ 6.4 - 1.0	④ 5.2 + 0.3	② 7.4 + 0.4	⑤ 2.8 - 0.3

※ ○の数字は民放順位 2010年1月クール比 (出典:ビデオリサーチ)

□ 4月の月間視聴率はプライム2位 (1月クール比+0.5%)。

□ 4月クールのドラマはいずれも好スタート。

『臨場』17.9%、 『警視庁失踪人捜査課』16.4%、 『おみやさん』15.4%、 『同窓会』14.8%、
『警部補 矢部謙三』11.7%、 『女帝 薫子』9.7% (初回放送視聴率)

コンテンツを軸とした収益機会拡大

例：祝！十周年 トリック大感謝祭



- ◆ 多メディア展開で収益機会拡大を実現できるコンテンツのさらなる開拓。
- ◆ ソーシャル・サイトなど、展開するメディアを面的に拡大。

2011年3月期業績見通し

◆ 連結

(百万円)	第2四半期 連結累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	113,500	+ 0.9%	232,500	+ 1.0%
営業利益	2,200	+ 23.0%	7,500	+ 3.9%
経常利益	3,000	+ 2.2%	9,000	+ 2.9%
当期純利益	1,100	+ 0.4%	4,600	+ 52.1%

◆ 個別

(百万円)	第2四半期 累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	102,300	+ 1.3%	209,000	+ 1.1%
営業利益	1,100	+ 580.4%	4,900	+ 12.0%
経常利益	2,200	+ 26.8%	6,300	△ 5.2%
当期純利益	1,000	△ 17.5%	3,500	+ 49.5%

	上期	下期	通期
タイム	△ 0.2%	+ 0.1%	△ 0.1%
スポット	+ 5.2%	+ 0.4%	+ 2.7%

番組制作費	通期
	764億円

1株当たり配当金の推移

2010年3月期

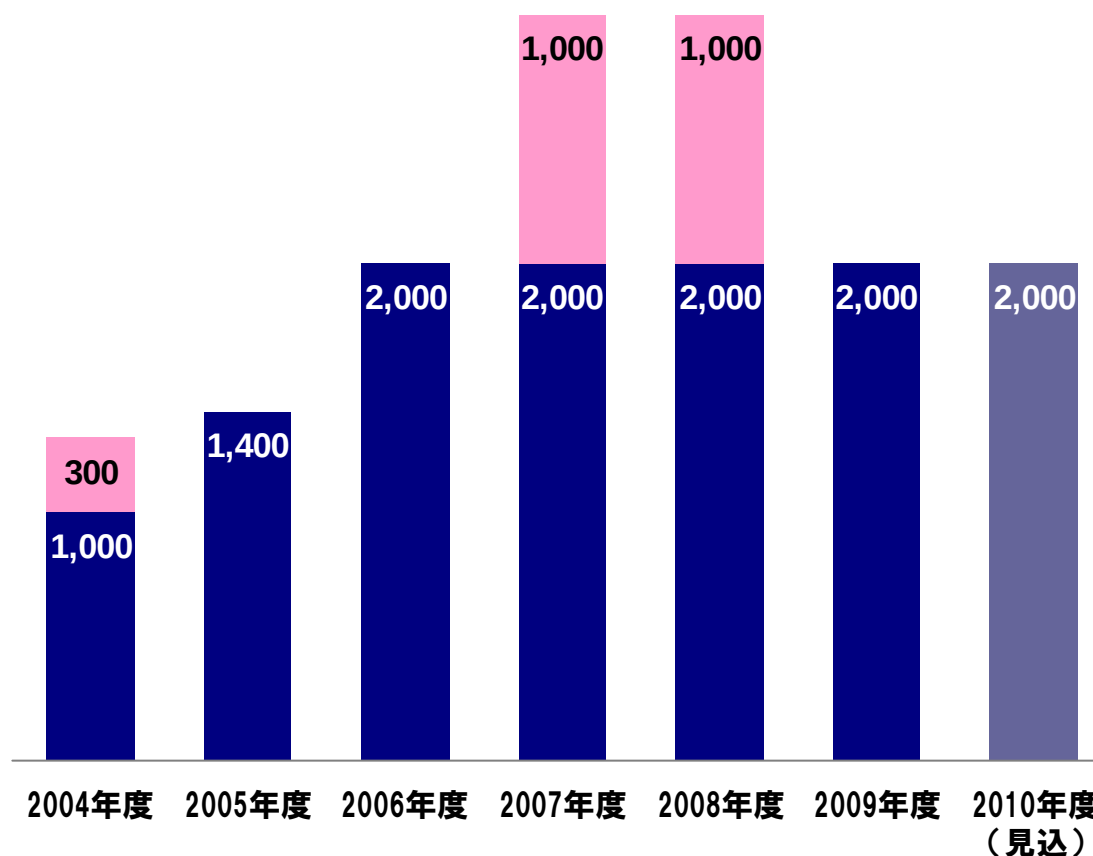
- ◆ 第2四半期末
普通配当 1,000円
- ◆ 期末
普通配当 1,000円
合計 2,000円



2011年3月期 (予定)

- ◆ 第2四半期末
普通配当 1,000円
- ◆ 期末
普通配当 1,000円
合計 2,000円

■ 普通配当 ■ 特別配当・記念配当 (円)



（補足資料）

要約連結貸借対照表

(百万円)	2009年3月期	2010年3月期	前期比	増減率
流動資産	132,500	138,497	+ 5,997	+ 4.5%
固定資産	167,810	164,763	△ 3,047	△ 1.8%
資産合計	300,311	303,261	+ 2,949	+ 1.0%
流動負債	49,490	48,330	△ 1,160	△ 2.3%
固定負債	14,669	15,034	+ 365	+ 2.5%
負債合計	64,160	63,365	△ 795	△ 1.2%
株主資本	234,393	234,400	+ 6	+ 0.0%
評価・換算差額等	△ 2,460	385	+ 2,846	- %
少数株主持分	4,217	5,109	+ 891	+ 21.1%
純資産合計	236,150	239,895	+ 3,744	+ 1.6%
負債純資産合計	300,311	303,261	+ 2,949	+ 1.0%

2009年度 視聴率トピックス

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6:00～24:00)	③ 7.7 - 0.1	② 8.4 + 0.1	④ 6.6 - 0.9	① 8.5 ±0.0	⑤ 3.2 - 0.3
GH (19:00～22:00)	③ 11.0 - 0.4	② 12.5 + 0.1	④ 9.5 - 1.7	① 13.6 + 0.3	⑤ 7.1 - 0.6
PT (19:00～23:00)	③ 11.7 - 0.4	② 12.6 + 0.2	④ 9.7 - 1.4	① 13.4 ±0.0	⑤ 6.7 - 0.6
PT2 (23:00～25:00)	① 8.8 + 0.2	② 7.3 ±0.0	④ 5.3 - 0.6	③ 7.1 - 0.7	⑤ 3.2 - 0.3

※ ○の数字は民放順位 2008年度比 (出典:ビデオリサーチ)

- 全日は3年連続で3位、プライムは5年連続で3位以上。
- プライム2は5年連続で1位。

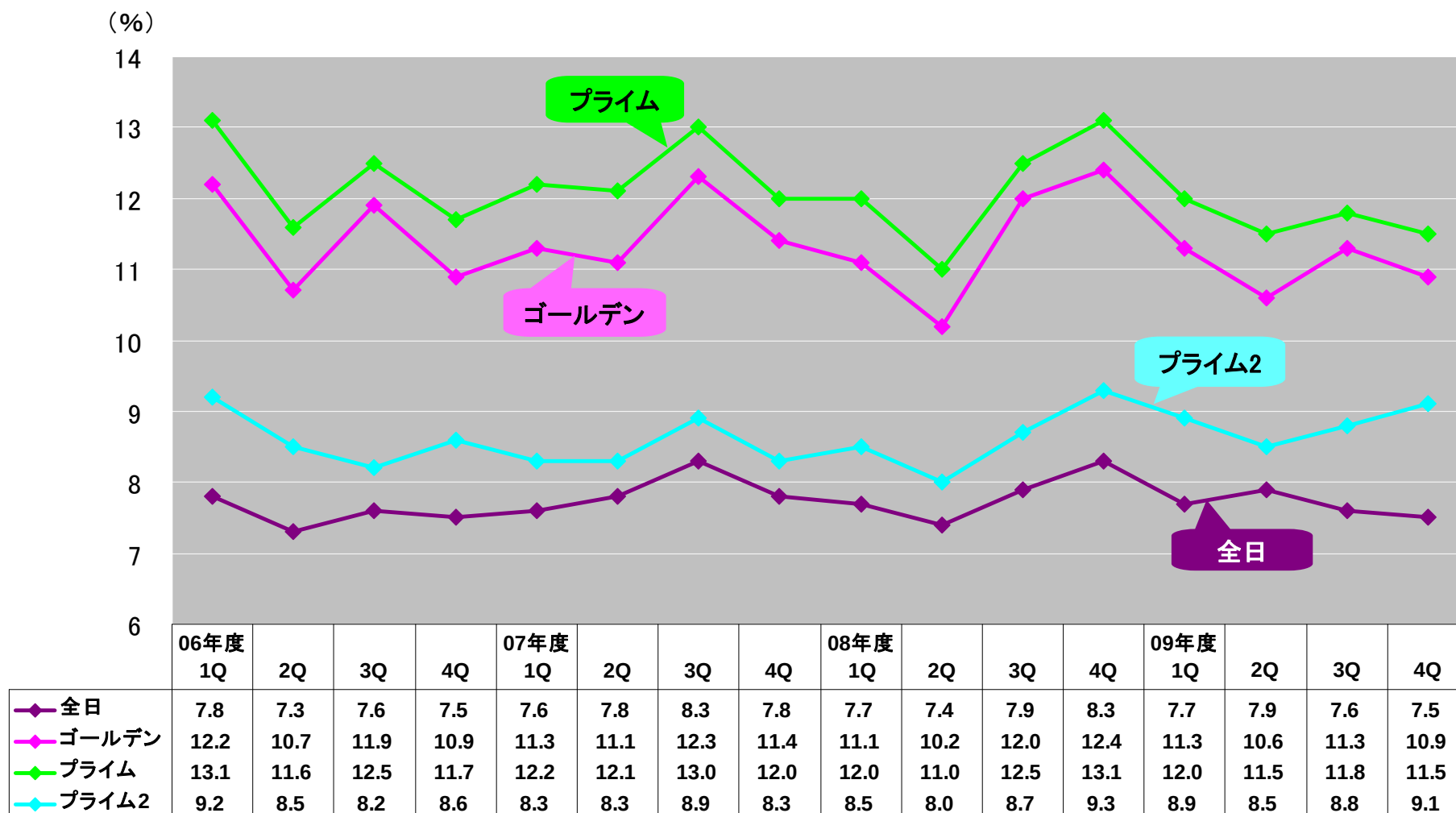
2010年1月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日 (6:00～24:00)	③ 7.5 - 0.8	② 8.7 ±0.0	④ 6.6 - 1.3	① 8.8 - 0.1	⑤ 3.1 - 0.4
GH (19:00～22:00)	③ 10.9 - 1.5	② 13.1 + 0.2	④ 9.1 - 2.0	① 14.2 + 0.4	⑤ 7.1 - 0.4
PT (19:00～23:00)	③ 11.5 - 1.6	② 13.3 + 0.4	④ 9.4 - 1.6	① 13.8 + 0.1	⑤ 6.7 - 0.5
PT2 (23:00～25:00)	① 9.1 - 0.2	③ 7.4 - 0.1	④ 4.9 - 1.0	② 7.0 - 0.7	⑤ 3.1 - 0.3

※ ○の数字は民放順位 2009年1月クール比 (出典:ビデオリサーチ)

□ プライム2は13クール連続1位で、9.1%は設定以来3番目の高さ。

四半期視聴率の推移



(出典:ビデオリサーチ)

主なその他事業 スケジュール

	映画	DVD	イベント
4月	3日「ソラニン」 17日「映画クレヨンしんちゃん 超時空！嵐を呼ぶオラの花嫁」	7日「くりいむナントカ④⑤⑥」 7日「上田ちゃんネル」 23日「TRICK大感謝祭 どんと来い、デフレBOX」	4日「パンクスプリング」 17日-6月20日「ボストン美術館展」
5月	8日「劇場版トリック 霊能力者バトルロイヤル」 22日「仮面ライダー 超電王トリロジー EPISODE RED」 29日「RAILWAYS」		14日「50TA 単独コンサート」 22-23日「GREENROOM FESTIVAL」 29-30日「ROCKS TOKYO」
6月	5日「孤高のメス」 5日「仮面ライダー 超電王トリロジー EPISODE BLUE」 19日「仮面ライダー 超電王トリロジー EPISODE YELLOW」	2日「やべっちF.C.」Vol.1,2	12日-9月27日「ドラえものの科学みらい展」
7月	10日「必死剣、鳥刺し」	7日「サラリーマン金太郎 season2」 21日「853〜刑事・加茂伸之介」	30日-8月1日「FUJI ROCK FESTIVAL」
8月	5日「仮面ライダーW／天装戦隊ゴセイジャー」 21日「劇場版 怪談レストラン」	4日「エンゼルバンク」	7-8日「SUMMER SONIC」 7日-10月11日「ウインターワール・コレクション展」 20-9月5日「ブロードウェイ・ミュージカル 『イン・ザ・ハイツ』
9月以降	9月11日「君が踊る、夏」 9月25日「十三人の刺客」 12月4日「武士の家計簿」 2011年「岳-ガク-」		10月23日-11月4日「ブロードウェイ・ミュージカル 『ワンダフルタウン』

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。