

2010年3月期  
第1四半期  
決算説明会

2009年8月3日

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**



代表取締役社長  
早河洋



常務取締役  
神山郁雄

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**



# 2010年3月期 第1四半期の業績概況

<b>連結</b> (百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	64,252	57,856	△ 6,395	△ 10.0%
営業利益	3,983	2,415	△ 1,568	△ 39.4%
経常利益	4,829	3,153	△ 1,675	△ 34.7%
四半期純利益	3,092	1,309	△ 1,782	△ 57.7%

<b>個別</b> (百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	56,485	51,858	△ 4,627	△ 8.2%
営業利益	2,582	1,477	△ 1,104	△ 42.8%
経常利益	3,866	2,810	△ 1,056	△ 27.3%
四半期純利益	2,836	1,946	△ 890	△ 31.4%

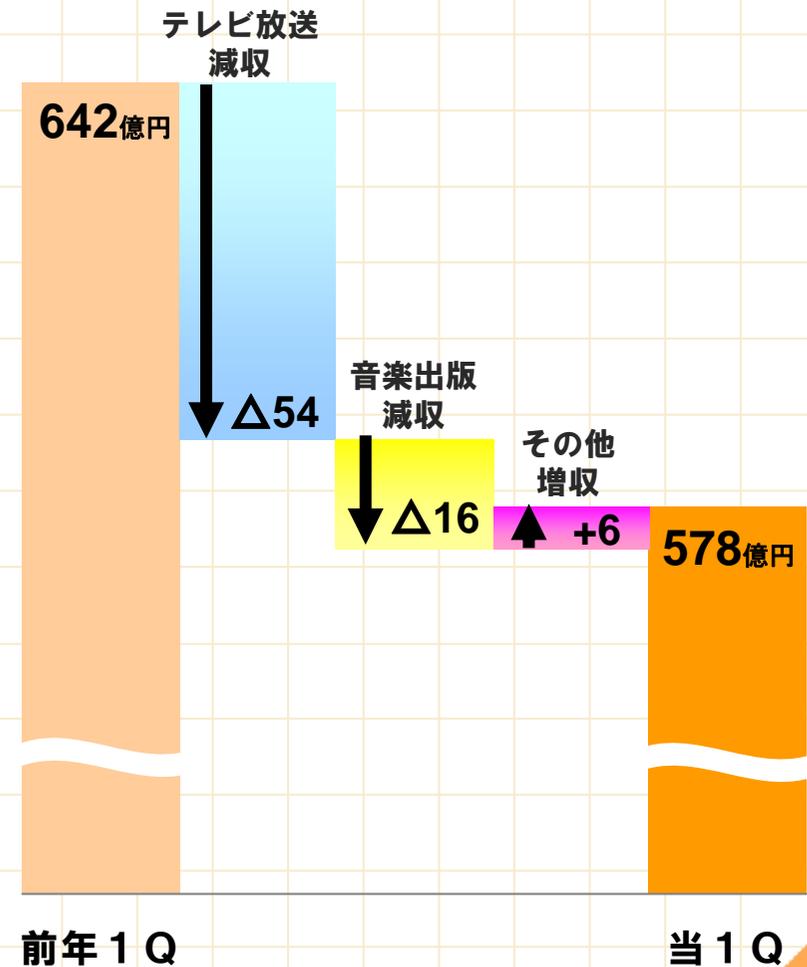
# 要約連結貸借対照表

(百万円)	2009年3月末	2009年6月末	前期末比	増減率
流動資産	132,500	132,507	+ 6	+ 0.0%
固定資産	167,810	167,420	△ 389	△ 0.2%
<b>資産合計</b>	<b>300,311</b>	<b>299,927</b>	<b>△ 383</b>	<b>△ 0.1%</b>
流動負債	49,490	46,600	△ 2,890	△ 5.8%
固定負債	14,669	15,124	+ 455	+ 3.1%
<b>負債合計</b>	<b>64,160</b>	<b>61,725</b>	<b>△ 2,434</b>	<b>△ 3.8%</b>
株主資本	234,393	233,691	△ 702	△ 0.3%
評価・換算差額等	△ 2,460	△ 419	+ 2,040	—
少数株主持分	4,217	4,930	+ 713	+ 16.9%
<b>純資産合計</b>	<b>236,150</b>	<b>238,202</b>	<b>+ 2,051</b>	<b>+ 0.9%</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>300,311</b>	<b>299,927</b>	<b>△ 383</b>	<b>△ 0.1%</b>

# 連結売上高

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年 同期比	増減率
連結 売上高	64,252	57,856	△6,395	△10.0%

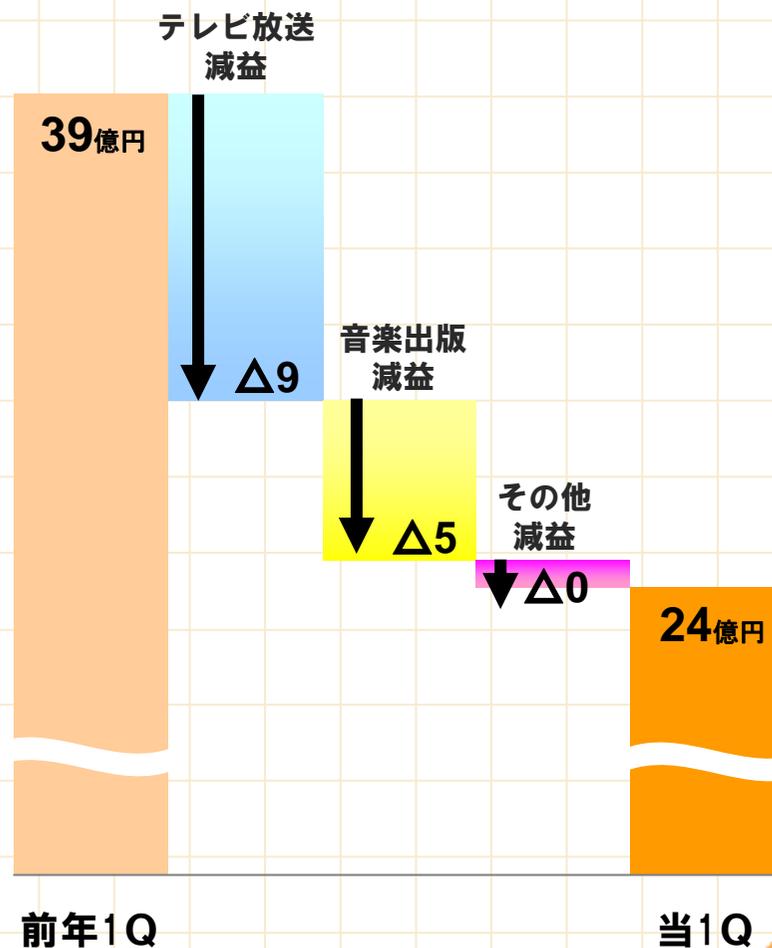
- ◆ 個別の「タイム収入」「スポット収入」、テレビ朝日ミュージックの「音楽出版収入」が減収。
- ◆ 一方、個別の「その他事業収入」が増収となった。



# 連結営業利益

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年 同期比	増減率
連結 営業利益	3,983	2,415	△1,568	△39.4%

- ◆ 番組制作費や人件費、一般経費等のコストコントロールに努めたものの、減益となった。



# テレビ放送事業

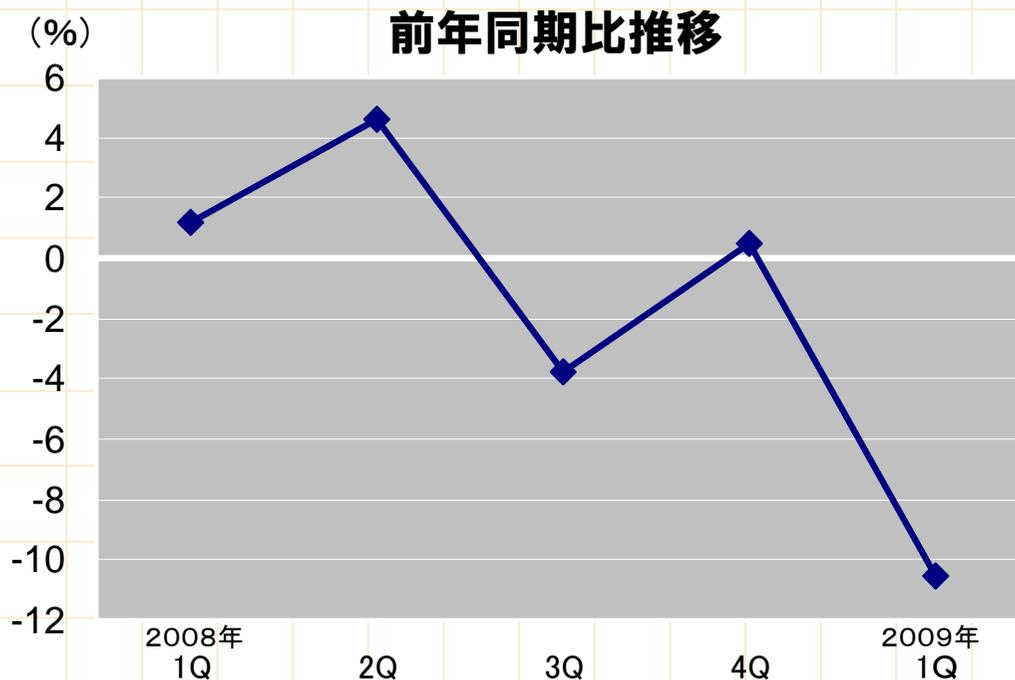
(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	55,299	49,894	△ 5,404	△ 9.8%
タイム収入	22,940	20,448	△ 2,491	△ 10.9%
スポット収入	24,466	21,520	△ 2,946	△ 12.0%
番組販売収入	3,155	3,109	△ 45	△ 1.4%
その他収入	4,736	4,816	+ 79	+ 1.7%
営業利益	2,096	1,123	△ 972	△ 46.4%

- ◆ タイム収入はレギュラー番組のセールスが苦戦。また、スポット収入も引き続き厳しい状況にあり、広告収入は54億円の減収。
- ◆ 番組販売収入、その他収入は堅調に推移。

# タイム収入の動向（個別）

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
タイム収入	22,940	20,527	△ 2,413	△ 10.5%

- ◆ 単発番組は、「フィギュアスケート国別対抗戦」「W杯アジア地区最終予選」「刑事一代」等のセールスによって増収。
- ◆ レギュラー番組は、4月改編セールスが苦戦。また、ネットセールス枠を縮小したことなどにより、大幅な減収となった。



# スポット収入の動向（個別）

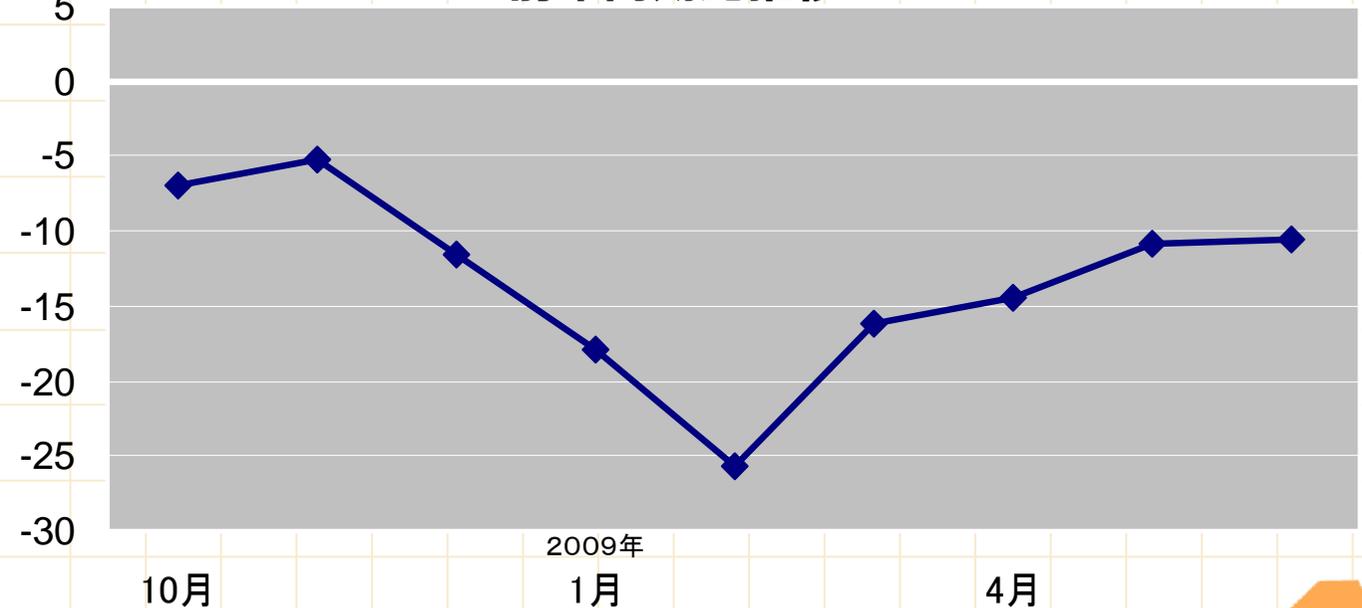
(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
<b>スポット収入</b>	<b>24,466</b>	<b>21,520</b>	<b>△ 2,946</b>	<b>△ 12.0%</b>

◆ 東京地区スポット投下量は、前年同期比88.1%。

関東地区投下量シェア 21.7%  
(前年同期シェア) 21.7%

※ シェアに関しては見込み

(%) 前年同期比推移



# スポット業種別動向

	2009年4-6月		2008年4-6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	54.7%	0.5%	46.4%	0.8%
食品・飲料	90.5%	29.3%	87.1%	28.5%
薬品	93.1%	9.4%	101.4%	8.9%
化粧品・洗剤	95.1%	7.5%	94.9%	7.0%
衣料・身の回り	64.9%	0.9%	86.1%	1.2%
出版	118.9%	4.1%	72.2%	3.0%
一般産業機器	40.2%	0.1%	200.9%	0.3%
精密・事務機器	92.7%	1.4%	86.3%	2.6%
電気機器	84.3%	8.6%	91.1%	9.0%
輸送機器	67.4%	5.3%	105.8%	6.9%
家庭用品	112.0%	3.8%	88.8%	3.0%
住宅・建材	62.5%	2.1%	73.6%	3.0%
卸売	118.8%	3.4%	80.6%	2.5%
金融・保険	87.1%	5.4%	100.3%	5.5%
サービス・娯楽	81.3%	16.0%	90.3%	16.0%
その他	100.5%	2.1%	77.0%	1.8%
合計	88.0%		89.4%	

# 音楽出版事業

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	3,580	1,913	△ 1,666	△ 46.5%
営業利益	876	365	△ 510	△ 58.3%

- ◆ 当1Qは“湘南乃風”のアルバム「JOKER」のリリースやコンサートツアーなどがあったものの、前年同期の“ケツメイシ”“HY”のアルバムリリースやコンサートツアーの反動減。
- ◆ 著作権使用料も減少。

# その他事業

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
売上高	7,628	8,042	+ 414	+ 5.4%
営業利益	1,022	925	△ 97	△ 9.5%

◆ 個別のショッピング事業、イベント事業、インターネット関連が増収を牽引。



# 主なその他事業収入の増減要因（個別）

	実績	前年同期比	主な増減要因
ショッピング	22億円	+ 35.2%	朝のショッピング枠「ちい散歩」が引き続き好調なことに加え、通販特番の編成等により増収を達成。
イベント	12億円	+ 127.1%	「阿修羅展」が予想を上回る動員数で増収を牽引。舞台「黒革の手帖」も好調。
ビデオ・DVD	3億円	△ 62.1%	前年同期の「相棒」シリーズのヒットの反動減。
CS	5億円	+ 6.6%	CATVを中心に「テレ朝チャンネル」の加入世帯数が増加。（2009年6月末現在 264万件）
インターネット関連	7億円	+ 39.5%	放送連動コンテンツの充実によって、携帯の有料会員数が増加。「テレ朝サウンド」が好調。
出資映画	6億円	△ 37.8%	「レッドクリフ Part II」がヒットするも、前年同期の「相棒－劇場版－」の反動減。

# 番組制作費（個別）

(百万円)	前年1Q (2008年4-6月)	当1Q (2009年4-6月)	前年同期比	増減率
番組制作費	21,364	19,621	△ 1,743	△ 8.2%

## ◆ 前年同期比での主な増減要因

### ● レギュラー

- 番組や編成構造を大きく変更することなく各番組の制作費を全体的に削減
- 視聴率、広告収入の低下などを最小限に抑えるべく、番組毎に様々な放送で削減に対応

### ● 単発番組

#### 《前年1Q》

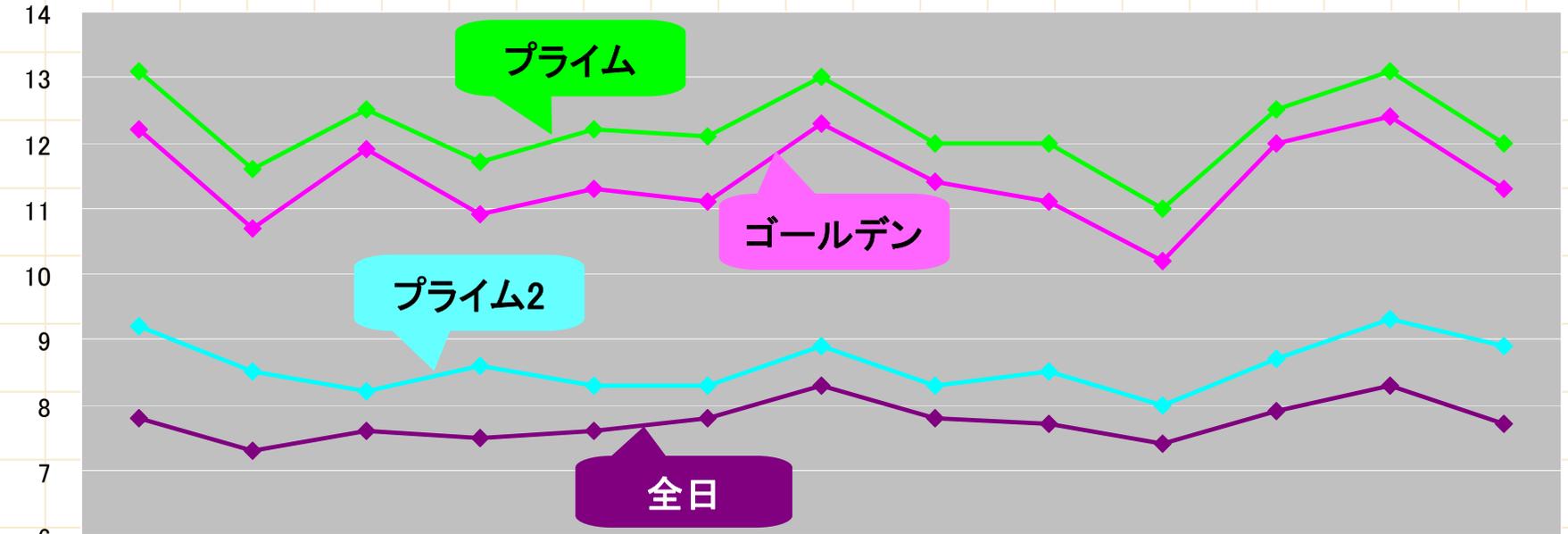
- サッカー「キリンチャレンジ」「W杯3次予選」
- プロ野球中継（7試合）
- その他「テスト・ザ・ネーション」



#### 《当1Q》

- 大型ドラマ「刑事一代」
- サッカー「W杯最終予選（3試合）」
- プロ野球中継（3試合）
- 「フィギュアスケート国別対抗戦」

# 四半期視聴率の推移



	06年度 1Q	2Q	3Q	4Q	07年度 1Q	2Q	3Q	4Q	08年度 1Q	2Q	3Q	4Q	09年度 1Q
◆ 全日	7.8	7.3	7.6	7.5	7.6	7.8	8.3	7.8	7.7	7.4	7.9	8.3	7.7
◆ ゴールデン	12.2	10.7	11.9	10.9	11.3	11.1	12.3	11.4	11.1	10.2	12.0	12.4	11.3
◆ プライム	13.1	11.6	12.5	11.7	12.2	12.1	13.0	12.0	12.0	11.0	12.5	13.1	12.0
◆ プライム2	9.2	8.5	8.2	8.6	8.3	8.3	8.9	8.3	8.5	8.0	8.7	9.3	8.9

(出典:ビデオリサーチ)

# 2009年4月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.7	±0.0	②	8.2	+0.2	④	6.4	-0.9	①	8.4	-0.1	⑤	3.2	-0.3
GH	③	11.3	+0.2	②	12.1	-0.2	④	9.8	-1.5	①	13.2	-0.3	⑤	7.0	-0.8
PT	③	12.0	±0.0	②	12.4	+0.1	④	9.9	-1.2	①	13.3	-0.2	⑤	6.6	-0.8
PT2	①	8.9	+0.4	②	7.2	+0.1	④	5.3	-0.5	③	7.1	-1.1	⑤	3.3	-0.1

※ ○の数字は民放順位 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ 全時間帯で前年同期以上をキープ。
- ◆ 全日、ゴールデン、プライムは3位。プライム2は10クール連続の1位。

# 今後の編成

## ◆ 収益の基盤であるプライム(19-23時)及び23時台を重視

→ メリハリをつけた制作費の効率運用によって、視聴率2位を目指す。

## ◆ 収益に直結する編成の充実

→ 関係各セクションとの連携を強化し、コンテンツを軸とした収益機会の拡大を図る。

### 10月改編

- 弱点となっている土・日の19-20時台、平日の一部19時台の強化
- 強カドラマのラインナップ「相棒 Season 8」「マイガール」等
- 平日23時台にネットセールス枠の新設

### 今後の主な特別編成予定

- 8/30「選挙ステーション」
- ドラマスペシャル「だましゑ歌麿」「断絶」「結婚」
- スポーツ「フィギュアスケート・グランプリシリーズ」



# 今後の放送外事業

## ショッピング

7/25 通販特番(2h)放送、下期にも数本編成予定

## イベント

7/29-8/9「ウェスト・サイド・ストーリー」、  
8/7-9「サマーソニック」初の3日間開催、  
11/29「ブルーマングループ」千秋楽

## ビデオ・DVD

7/15「アメーーク」第2弾、7/22「さまぁ〜ず×さまぁ〜ず」第2弾、  
7/24「歌のおにいさん」、9/16「夜光の階段」、9/30「くりいむナントカ」、  
10/21「相棒 Season 7」、10/21「名探偵の掟」、11/21「臨場」

## インターネット

6月「EZニュースEX」スタート(KDDI・朝日新聞社との3社協業)、  
6/25「テレ朝動画」スタート(「メイド刑事」「仮面ライダー」「サッカーACL」等)

## 出資映画

8/8公開「仮面ライダーディケイド/侍戦隊シンケンジャー」(東映)、  
8/15公開「トランスポーター3」(アスミックエース)、  
9/5公開「BALLAD 名もなき恋のうた」(東宝)、  
10/10公開「さまよう刃」(東映)、11/14公開「ゼロの焦点」(東宝)、  
11月公開「天使の恋」(ギャガ)、12月公開「スノープリンス」(松竹)、  
2010年1月公開「おとうと」(松竹)、2010年2月公開「交渉人」(東映)、  
2010年公開「十三人の刺客」(東宝)

# 設備投資と減価償却費

	1Q 実績 (4-6月)		通期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	10億円	7億円	80億円	60億円
減価償却費	27億円	26億円	110億円	105億円

# 2010年3月期業績見通し

連結 (百万円)	第2四半期 連結累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	112,500	△ 10.1%	229,500	△ 7.2%
営業利益	△ 2,500	—	4,100	+ 103.4%
経常利益	△ 1,600	—	5,500	+ 59.7%
当期純利益	△ 1,800	—	3,400	—

個別 (百万円)	第2四半期 累計期間	前年同期比	通期	前期比
売上高	101,000	△ 8.7%	205,000	△ 7.2%
営業利益	△ 3,400	—	2,100	—
経常利益	△ 2,200	—	4,000	467.3%
当期純利益	△ 1,500	—	2,700	—

	上期	下期	通期
タイム	△ 11.5%	△ 6.5%	△ 9.0%
スポット	△ 9.9%	△ 3.5%	△ 6.8%

番組制作費 753億円

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**

