

2009年3月期 第1四半期 決算説明会

2008年8月1日



当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」を適用しております。前年同期以前の数値に関しては参考値となっております。

代表取締役社長
君和田正夫

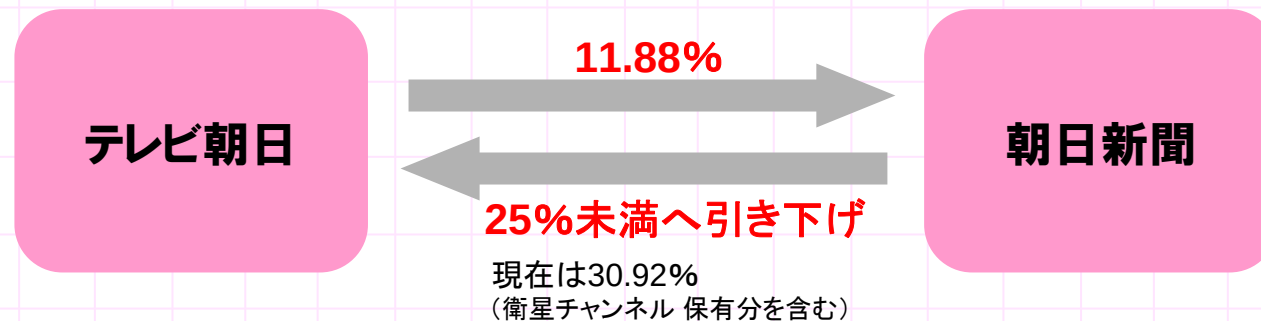
朝日新聞社との提携合意と株式取得

◆ 朝日グループとしての連携を強力に推進 強いメディアグループの構築を目指す

- ❖ 放送事業と新聞事業のシナジー効果を追求
- ❖ 新たなメディア環境に対応するクロスメディアの新戦略の立案

◆ 提携の基盤として株式を相互保有

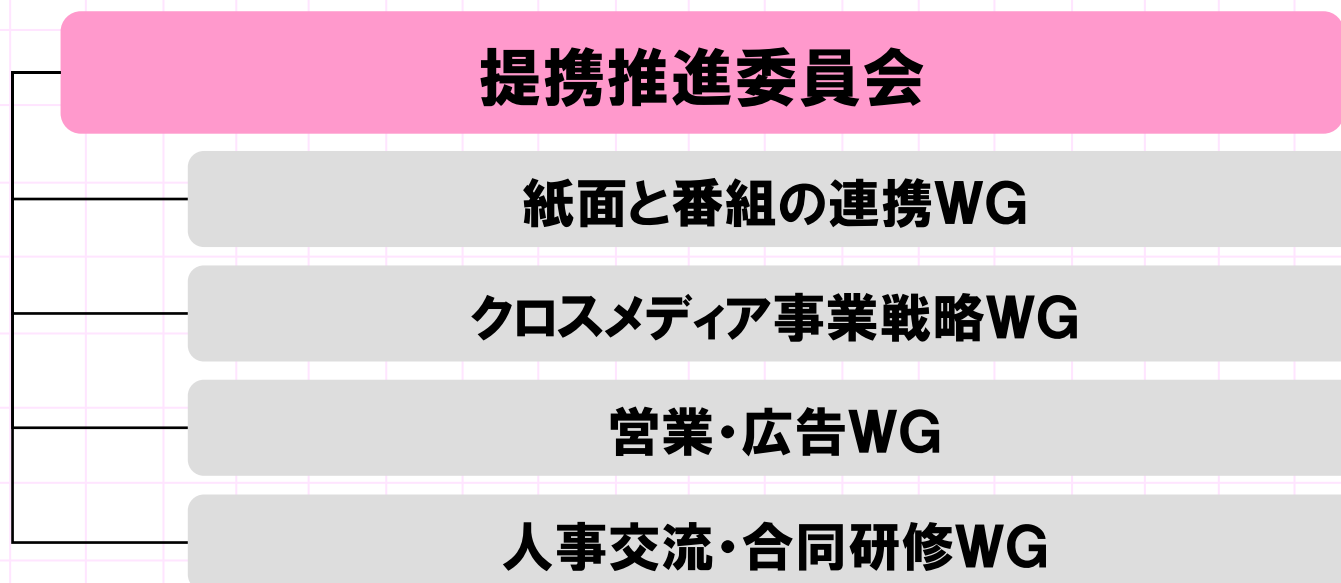
- ❖ 一方的な資本関係を見直し、より広範囲な事業提携を具現化するために、朝日新聞社株式を取得



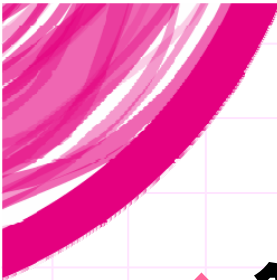
提携推進委員会の設置

◆ 提携推進委員会

- ❖ テレビ朝日、朝日新聞の両社長を委員長とし、事業提携を推進
- ❖ 提携の具体的なテーマを決定し、ワーキンググループに実行に向けた検討を指示



常務取締役 経営戦略室長
神山郁雄



❖ 第1四半期の実績

❖ 視聴率推移

❖ 収益について

- － 広告収入 タイム・スポット
- － 広告外収入

❖ 業績見通し

第1四半期の実績

連結 (単位: 百万円)	実績 (08年4月－08年6月)	コメント
売上高	64,252	◆ テレビ放送事業は広告市況の低迷で減収 ◆ 音楽出版事業とその他事業は好調に推移
営業利益	3,983	
経常利益	4,829	
四半期純利益	3,092	

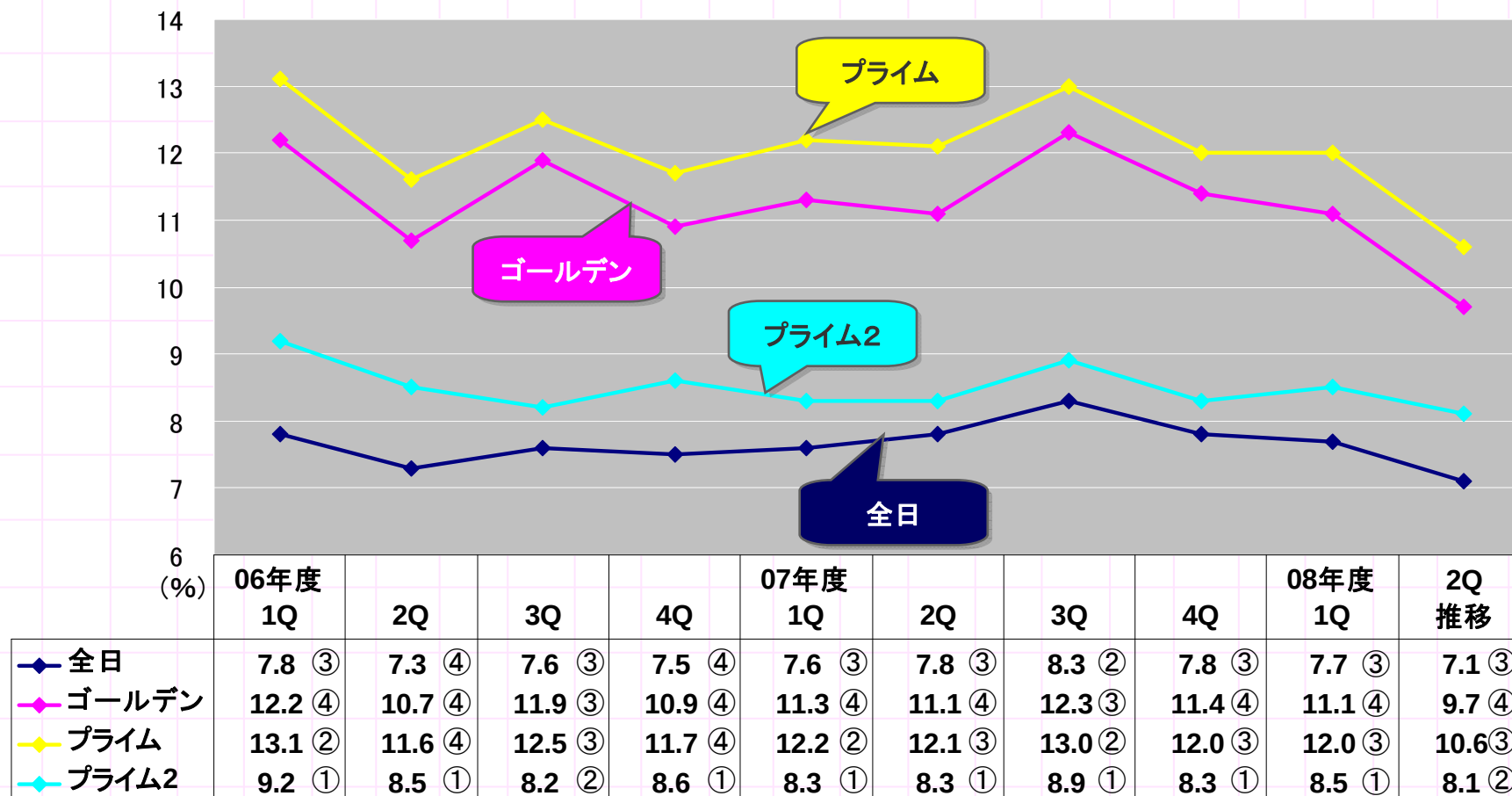
個別 (単位: 百万円)	実績 (08年4月－08年6月)	コメント
売上高	56,485	◆ タイム収入は堅調に推移 ◆ スポット収入は市況が振るわず大幅な減収 ◆ 広告外収入は好調に推移
営業利益	2,582	
経常利益	3,866	
四半期純利益	2,836	

セグメント情報

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	当1Q (08年4月- 08年6月)	前年1Q (07年4月- 07年6月)	増減額	増減率	当1Q (08年4月- 08年6月)	前年1Q (07年4月- 07年6月)	増減額	増減率
テレビ放送 事業	55,299	56,679	△1,380	△2.4%	2,096	3,962	△1,866	△47.1%
音楽出版 事業	3,580	1,634	1,945	119.0%	876	134	742	552.4%
その他 事業	7,628	6,366	1,261	19.8%	1,022	352	669	189.7%
消去又は 全社	△2,255	△2,315	60	△2.6%	△11	△19	8	△41.5%
合計	64,252	62,364	1,887	3.0%	3,983	4,430	△446	△10.1%

視聴率の推移



出典:ビデオリサーチ

※『2Q推移』は2008年7月第1週～7月第4週まで。○の数字は民放順位。

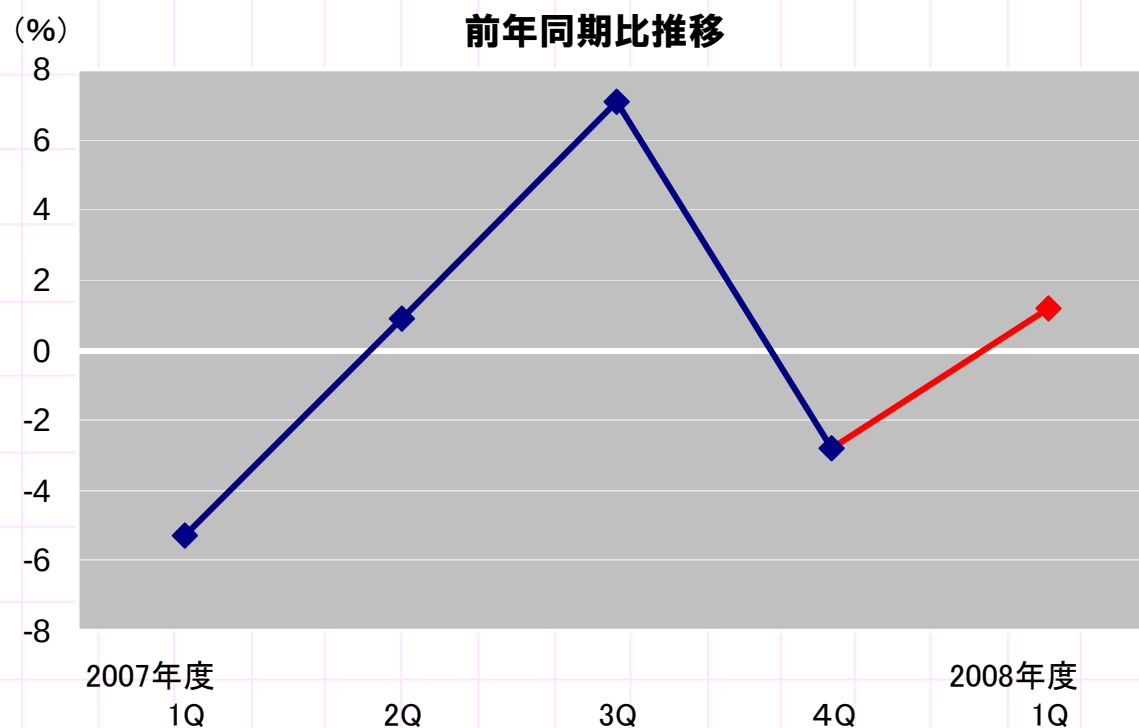
タイム収入の動向（個別）

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
1 Q (4~6月)	+ 1.2%	22,940	+ 281

◆（1Q実績）

厳しい市況下、『Qさま!!』
『黄金伝説』『雑学王』等を
中心にカロリーアップ

増収を達成し、計画通りに
推移した



スポット収入の動向（個別）

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
1 Q (4~6月)	△10.6%	24,466	△ 2,889

◆（1Q実績）

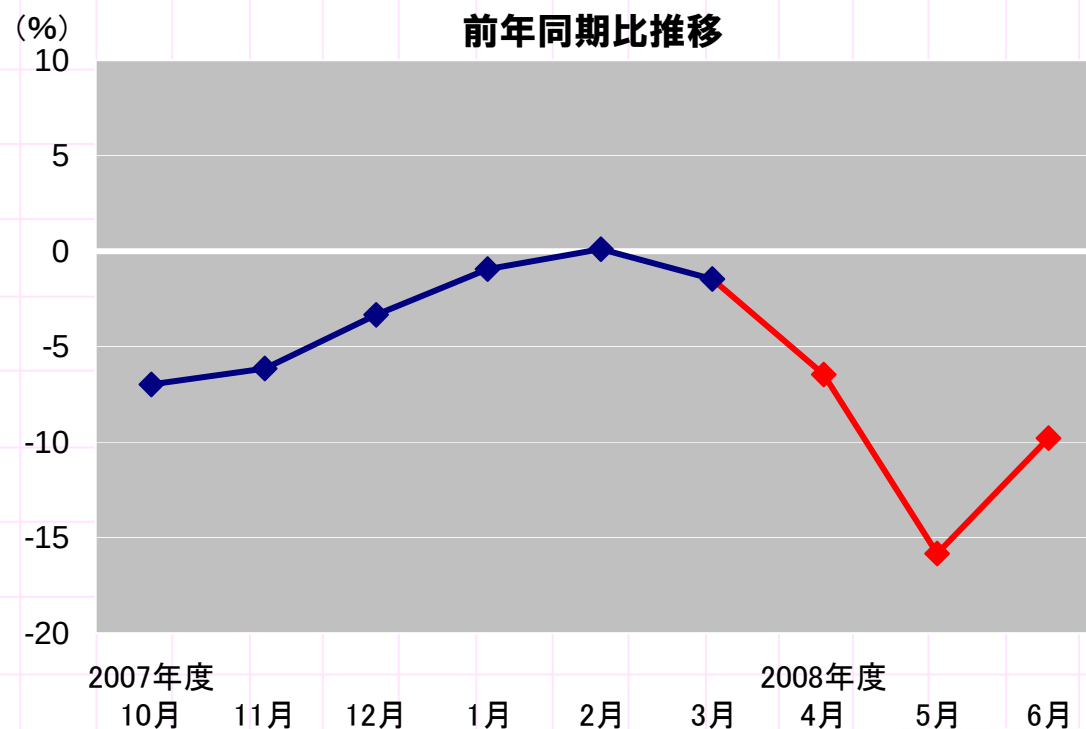
東京地区スポット市場は大幅な前年割れ（△12.3%）

視聴率上昇によるGRPの増加でシェアアップを達成するも減収となった

《東京地区投下量シェア》

1 Q	21.7%
(前年同期)	21.3%

※ シェアに関しては見込み

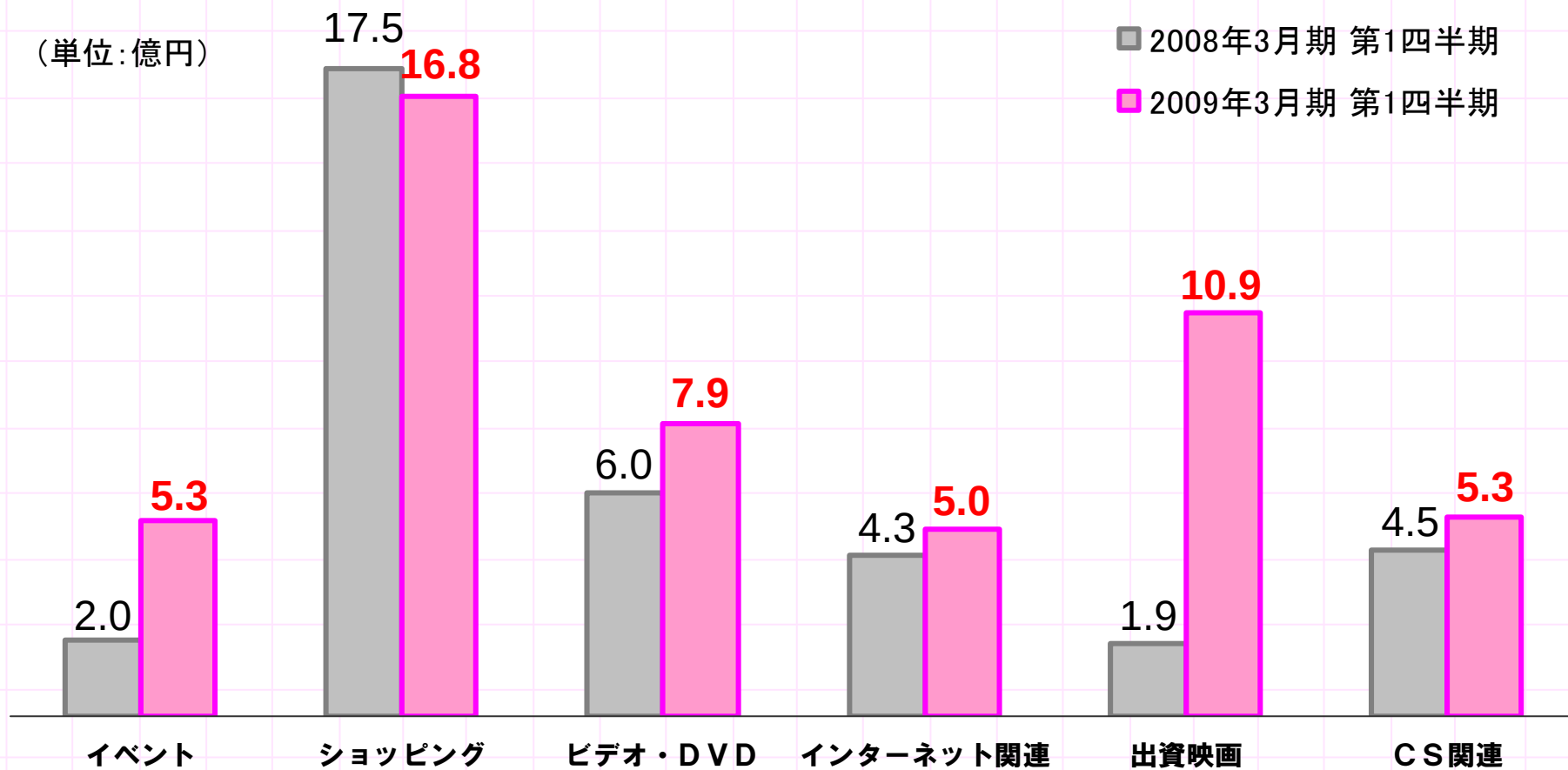


スポット業種別動向 (2008年4～6月)

	2008年4～6月		2007年4～6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	46.4%	0.8%	116.5%	1.5%
食品・飲料	87.1%	28.5%	100.2%	29.1%
薬品	101.4%	8.9%	94.9%	7.8%
化粧品・洗剤	94.9%	7.0%	101.7%	6.6%
衣料・身の回り	86.1%	1.2%	114.1%	1.3%
出版	72.2%	3.0%	97.6%	3.5%
一般産業機器	200.9%	0.3%	28.4%	0.1%
精密・事務機器	86.3%	2.6%	94.9%	4.3%
電気機器	91.1%	9.0%	88.4%	6.4%
輸送機器	105.8%	6.9%	85.4%	6.0%
家庭用品	88.8%	3.0%	82.6%	2.9%
住宅・建材	73.6%	3.0%	155.7%	3.6%
卸売	80.6%	2.5%	115.6%	2.8%
金融・保険	100.3%	5.5%	55.6%	4.9%
サービス・娯楽	90.3%	16.0%	114.5%	15.8%
その他	77.0%	1.8%	121.0%	3.4%
総額	89.4%	100.0%	97.6%	100.0%

広告外収入（個別）

（単位：億円）



番組制作費（個別）

	2009年3月期1Q	2008年3月期1Q	増減額	増減率
番組制作費	213億円	216億円	△2.6億円	△1.2%

◆ 主な単発番組

❖ 2009年3月期1Q

- ▶ スポーツ サッカー『麒麟チャレンジ』、サッカー『W杯3次予選』
- ▶ その他 『テスト・ザ・ネーション』

❖ 2008年3月期1Q

- ▶ スポーツ 『サッカー麒麟杯』
- ▶ スペシャルドラマ 『玉蘭』、『めぞん一刻』、『テレサテン物語』

◆ レギュラー番組

- ▶ 『報道ステーション』、昼・夕帯のベルト番組の強化

設備投資額と減価償却費

2009年3月期第1四半期実績と通期予想

	2009年3月期 1Q実績		2009年3月期 通期予想	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	9億円	7億円	79億円	75億円
減価償却費	22億円	21億円	91億円	87億円

2009年3月期業績見通し

連結

(単位:百万円)

	第2四半期連結累計期間				通期			
	従来予想 (4月30日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率	従来予想 (4月30日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率
売上高	130,000	125,100	△4,900	△3.8%	263,000	252,300	△10,700	△4.1%
営業利益	3,100	1,550	△1,550	△50.0%	7,500	4,150	△3,350	△44.7%
経常利益	4,100	2,550	△1,550	△37.8%	9,400	5,900	△3,500	△37.2%
当期純利益	2,300	1,250	△1,050	△45.7%	5,300	3,250	△2,050	△38.7%

個別

(単位:百万円)

	第2四半期累計期間				通期			
	従来予想 (4月30日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率	従来予想 (4月30日)	修正予想 (7月31日)	増減額	増減率
売上高	116,000	111,300	△4,700	△4.1%	236,000	225,800	△10,200	△4.3%
営業利益	1,000	△450	△1,450	—	4,100	800	△3,300	△80.5%
経常利益	1,700	800	△900	△52.9%	5,200	3,050	△2,150	△41.3%
当期純利益	1,000	600	△400	△40.0%	3,000	2,250	△750	△25.0%

【従来予想】

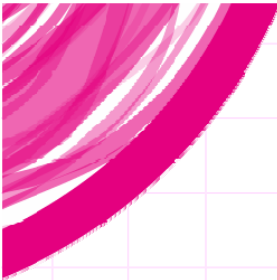
	上期	下期	通期
タイム	+3.9%	+3.5%	+3.7%
スポット	+0.7%	+2.8%	+1.7%

番組制作費 (通期) 933億円

【修正予想】

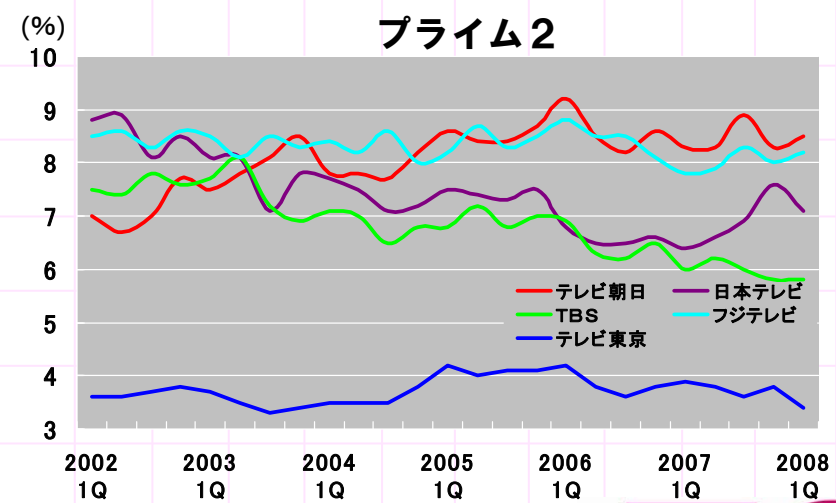
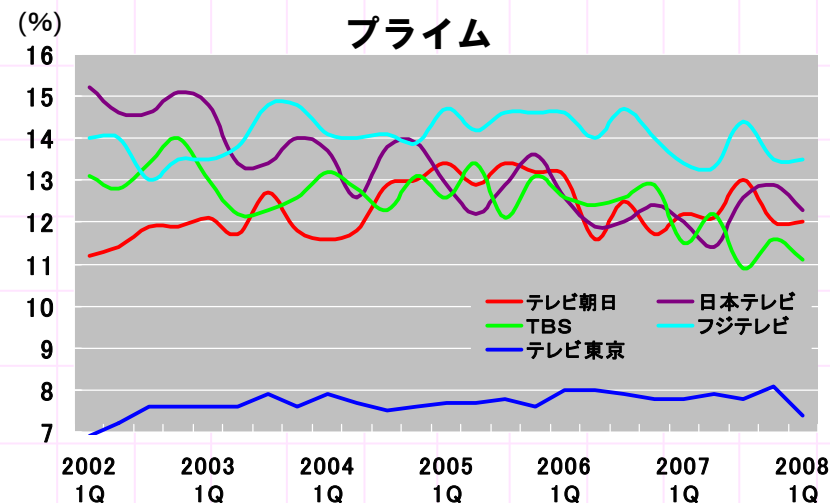
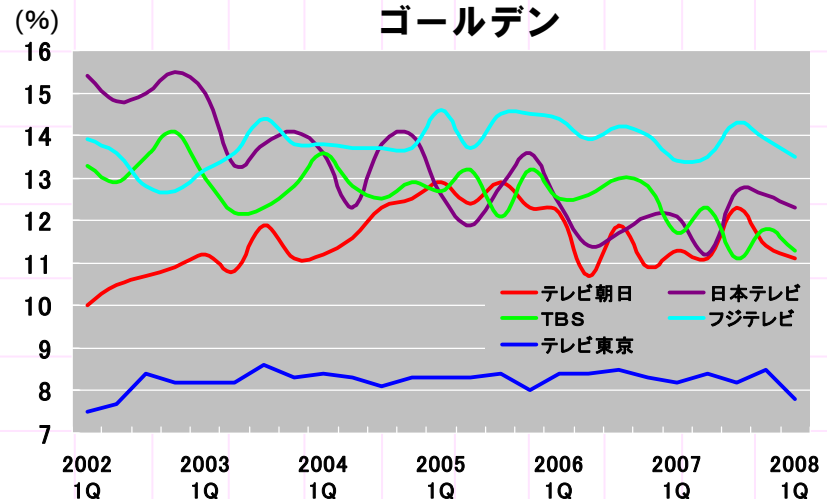
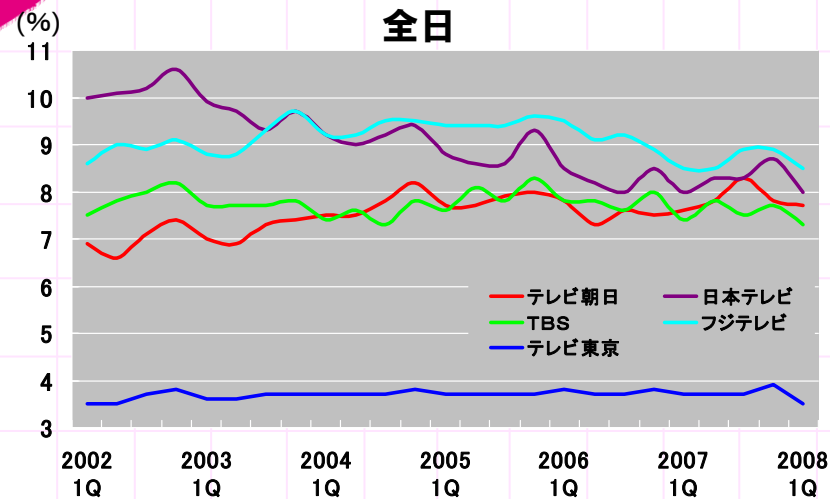
	上期	下期	通期
タイム	+2.6%	+2.6%	+2.6%
スポット	△ 8.9%	△ 7.8%	△ 8.3%

番組制作費 (通期) 906億円



編成制作局 編成部長 板橋 順二

四半期視聴率推移 (2002年度1Q～2008年度1Q)



出典: ビデオリサーチ

tv asahi
50th anniversary



春の期首特番週 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	8.0	+0.3	②	8.3	+0.3	④	7.4	-0.2	①	8.9	-0.1	⑤	3.5	-0.3
GH	②	13.2	+0.6	③	12.6	+0.6	④	11.5	-0.6	①	13.5	±0.0	⑤	7.5	-1.0
PT	②	13.2	+0.4	③	12.7	+0.8	④	11.7	-0.9	①	13.5	-0.3	⑤	7.1	-0.8
PT2	②	8.1	-0.2	③	7.3	+0.9	④	6.1	±0.0	①	8.4	-0.1	⑤	3.6	-0.7

(期間: 2008年4月第1週~4月第2週)

出典: ビデオリサーチ

※ ○の数字は民放順位

- ◆ プライム、ゴールデンともに②位
- ◆ 『黄金伝説 3H SP』17.0%、『Qさま! 3H SP』16.7%、
『日曜洋画劇場 フライトプラン』16.7%、『TVタックル SP』16.2%、『雑学王 SP』15.3%、
『ミュージックステーション SP』15.3%、『アメトーーク 2H SP』13.3%

2008年4月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.7	+0.1	②	8.0	±0.0	④	7.3	-0.1	①	8.5	±0.0	⑤	3.5	-0.2
GH	④	11.1	-0.2	③	12.3	+0.2	③	11.3	-0.4	①	13.5	+0.1	⑤	7.8	-0.4
PT	③	12.0	-0.2	②	12.3	+0.3	④	11.1	-0.4	①	13.5	+0.1	⑤	7.4	-0.4
PT2	①	8.5	+0.2	③	7.1	+0.7	④	5.8	-0.2	②	8.2	+0.4	⑤	3.4	-0.5

出典:ビデオリサーチ

※ ○の数字は民放順位

- ◆ 全日・プライムは③位、プライム2は①位、ゴールデンは④位
- ◆ 前年同期比で、全日・プライム2はやや上昇、ゴールデン・プライムはやや下降となった。
- ◆ レギュラー番組では、『Qさま!!』『TVタックル』『黄金伝説』『科捜研の女』『報道ステーション』『土曜ワイド劇場』が好調。
- ◆ 19時台(木曜を除く)と土日20時台が苦戦。21時台のドラマももう一歩伸ばしきれなかった。

夏のプライム強化週 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.6	±0.0	②	7.8	-0.2	④	7.1	-0.3	①	8.4	+0.4	⑤	3.6	-0.2
GH	②	11.3	-0.5	②	11.3	-0.1	④	10.7	-0.4	①	13.6	+0.7	⑤	8.1	-0.8
PT	②	11.9	-0.8	③	11.6	-0.2	④	10.7	-0.5	①	13.9	+1.1	⑤	7.7	-0.6
PT2	①	8.3	+0.1	③	7.3	+0.8	④	5.6	-0.8	②	8.1	+0.3	⑤	3.7	-0.2

(期間: 2008年6月第4週～7月第1週)

出典: ビデオリサーチ

※ ○の数字は民放順位

- ◆ プライム、ゴールデンともに②位
- ◆ 『日曜洋画 アナコンダ2』14.7%、『検索ちゃん SP』14.1%、『タイムショック SP』12.6%、
『ゴンゾウ 初回』12.5%、『その男、副署長 初回2H SP』12.4%、
開局50周年記念『地球危機2008』12.2%、『ガリベン SP』11.9%、
『大胆MAP SP』11.8%

2008年7月クール 今後の編成予定

7月クールの視聴率状況

- ◆ 7月4週までの視聴率
 - 全日 7.1% ③位
 - ゴールデン 9.7% ④位
 - プライム 10.6% ③位
 - プライム2 8.1% ②位
- ❖ 19時台とドラマの一部で苦戦が続く
- ❖ 開局50周年記念『家政婦は見た！ファイナル』16.0%、
『TVタックル SP』15.1%

7月クール 今後の編成予定

- ◆ 『全英女子オープンゴルフ』（7月31日～8月3日）
- ◆ 開局50周年記念『原爆』～63年目の真実～（8月2日）
- ◆ 『ミュージックステーション サザンオールスターズSP』（8月8日）
- ◆ 『北京五輪』（8月8日～24日）
- ◆ 『2010FIFA W杯アジア地区最終予選』（9月6日～）
- ◆ 開局50周年記念ドラマスペシャル『氷の華』（9月6日・7日）

10月以降の編成予定と今後の出資映画

10月改編

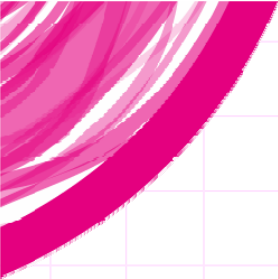
- ◆ 19時台の強化・新番組の投入
- ◆ 『相棒 season 7』

主なスペシャル番組

- ◆ ドラマスペシャル
『柳生一族の陰謀』（今秋放送予定）、『忠臣蔵 音無しの剣(仮)』（今冬放送予定）、
『男装の麗人(仮)』（年内放送予定）
- ◆ スポーツ
『2010FIFA W杯アジア地区最終予選』（～09年6月17日）、
『東京国際女子マラソン』（11月16日）、
『フィギュアスケート グランプリファイナル』（12月12日～14日）

出資映画

- 『レッドクリフ』（[Part1]11月1日公開、[Part2]2009年春公開）
- 『特命係長只野仁 最後の劇場版』（年末公開）



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel: 03 (6406) 2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。