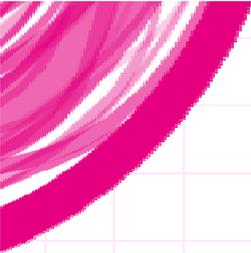


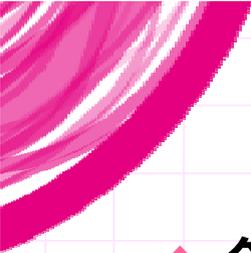
2008年3月期  
第3四半期 業績説明会

2008年2月4日





常務取締役 経営戦略室長  
風間 建治



## ❖ 第3四半期の実績

### ❖ 視聴率推移

### ❖ 収益について

- 広告収入 タイム・スポット
- 広告外収入

### ❖ 業績見通し

# 第3四半期の実績

連結 (単位:百万円)	実績 (07年4月-07年12月)	コメント
売上高	188,077	◆ 連結子会社テレビ朝日ミュージックが減収となるも、その他事業の増収により、売上高はほぼ横ばい
営業利益	6,840	
経常利益	8,566	
純利益	4,504	

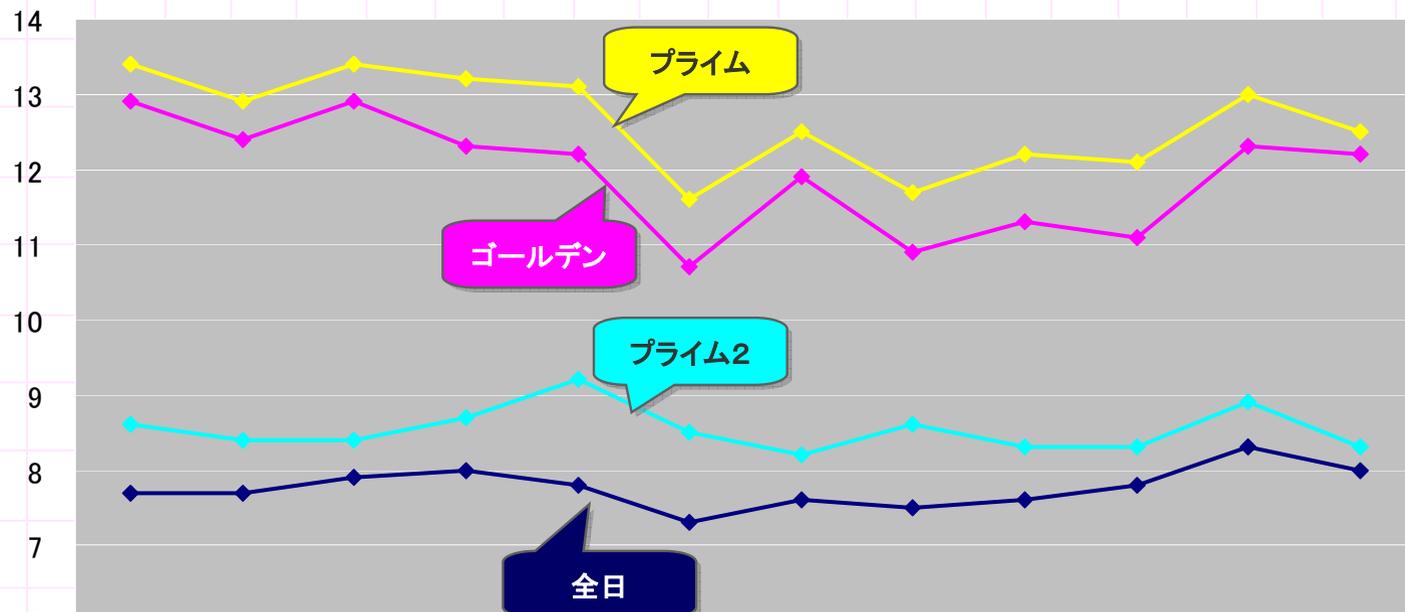
個別 (単位:百万円)	実績 (07年4月-07年12月)	コメント
売上高	172,142	◆ タイム収入は50周年記念企画等のセールスが好調に推移 ◆ スポット収入は市況が振るわず減収 ◆ 広告外収入は堅調に推移
営業利益	4,140	
経常利益	5,326	
純利益	2,646	

# セグメント情報

(単位:百万円)

	売上高				営業利益			
	当3Q (07年4月- 07年12月)	前年3Q (06年4月- 06年12月)	増減額	増減率	当3Q (07年4月- 07年12月)	前年3Q (06年4月- 06年12月)	増減額	増減率
テレビ放送 事業	<b>166,479</b>	166,543	△63	△0.0%	<b>4,345</b>	7,054	△2,709	△38.4%
音楽出版 事業	<b>5,958</b>	7,505	△1,546	△20.6%	<b>1,025</b>	1,827	△802	△43.9%
その他 事業	<b>22,821</b>	20,547	2,274	11.1%	<b>1,534</b>	1,021	513	50.3%
消去又は 全社	<b>△7,182</b>	△6,439	△742	11.5%	<b>△64</b>	△68	4	△6.5%
合計	<b>188,077</b>	188,155	△78	△0.0%	<b>6,840</b>	9,834	△2,994	△30.4%

# 視聴率の推移



	05年度 1Q	2Q	3Q	4Q	06年度 1Q	2Q	3Q	4Q	07年度 1Q	2Q	3Q	4Q 推移
◆ 全日	7.7 ③	7.7 ④	7.9 ③	8.0 ④	7.8 ③	7.3 ④	7.6 ③	7.5 ④	7.6 ③	7.8 ③	8.3 ②	8.0 ③
◆ ゴールデン	12.9 ②	12.4 ④	12.9 ②	12.3 ④	12.2 ④	10.7 ④	11.9 ③	10.9 ④	11.3 ④	11.1 ④	12.3 ③	12.2 ③
◆ プライム	13.4 ②	12.9 ③	13.4 ②	13.2 ③	13.1 ②	11.6 ④	12.5 ③	11.7 ④	12.2 ②	12.1 ③	13.0 ②	12.5 ③
◆ プライム2	8.6 ①	8.4 ②	8.4 ①	8.7 ①	9.2 ①	8.5 ①	8.2 ②	8.6 ①	8.3 ①	8.3 ①	8.9 ①	8.3 ①

出典: ビデオリサーチ

※『4Q推移』は2008年1月第1週～1月第4週まで。○の数字は民放順位。

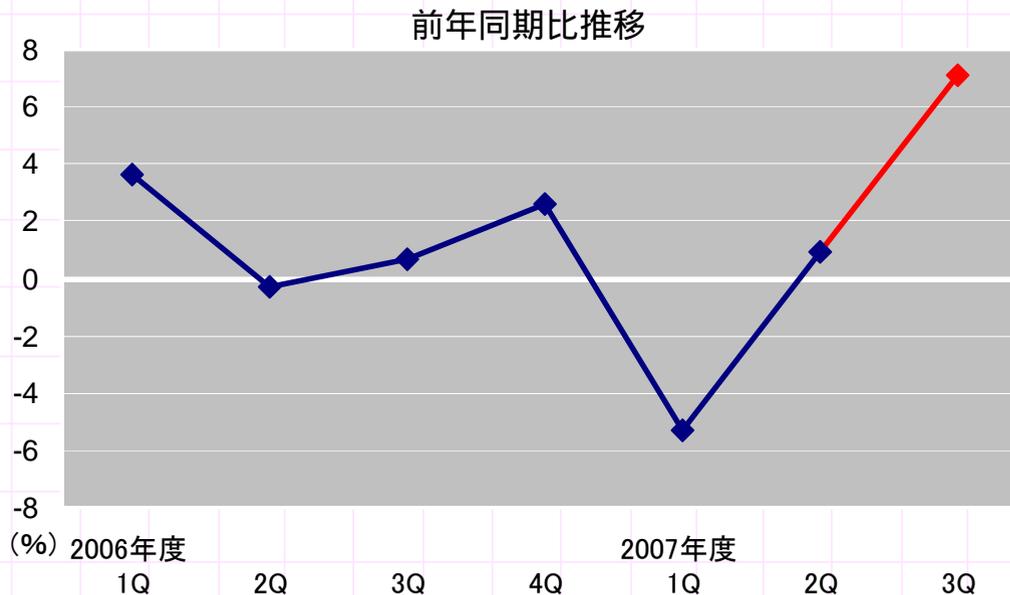
# タイム収入の動向（個別）

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
3 Q (10~12月)	+ 7.1%	<b>25,882</b>	+ 1,726
累計 (4~12月)	+ 0.9%	<b>72,541</b>	+ 669

◆ (3Q実績)

開局50周年記念企画などの  
大型単発が好調

計画通りに推移



# スポット収入の動向（個別）

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
3Q（10～12月）	5.5%	<b>24,472</b>	1,414
累計（4～12月）	1.7%	<b>73,732</b>	1,273

## ◆（3Q実績）

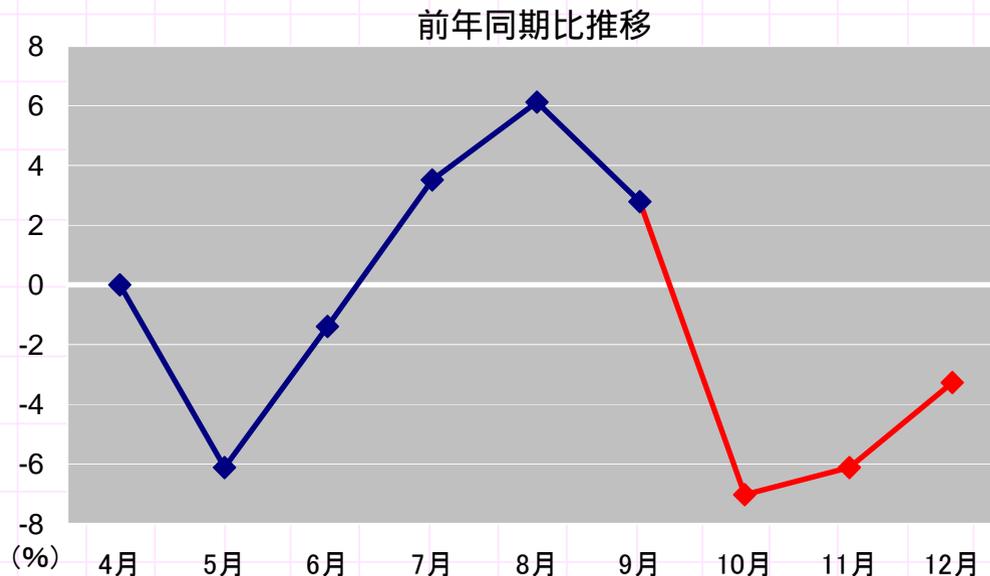
東京地区スポット市場は前年割れ

但し、視聴率上昇によるGRPの増加でシェアアップ

### 《東京地区投下量シェア》

3Q	20.9%
(前年同期)	20.8%

※ シェアに関しては見込み



# スポット業種別動向 (2007年10~12月)

	2007年10~12月		2006年10~12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	40.0%	0.7%	138.6%	1.7%
食品・飲料	99.6%	21.0%	101.6%	19.9%
薬品	124.5%	10.7%	100.9%	8.1%
化粧品・洗剤	102.6%	6.4%	94.5%	5.9%
衣料・身の回り	114.1%	1.6%	88.4%	1.3%
出版	66.9%	3.3%	118.1%	3.8%
一般産業機器	175.7%	0.3%	52.2%	0.1%
精密・事務機器	89.8%	3.3%	95.1%	6.6%
電気機器	96.3%	13.3%	95.8%	9.4%
輸送機器	63.1%	5.1%	95.9%	7.4%
家庭用品	109.5%	5.8%	107.8%	5.5%
住宅・建材	105.4%	2.5%	124.5%	2.2%
卸売	139.1%	3.6%	76.0%	2.4%
金融・保険	104.8%	5.9%	47.2%	5.3%
サービス・娯楽	80.4%	14.6%	115.3%	17.4%
その他	94.3%	2.0%	112.4%	2.9%
総額	94.5%	100.0%	96.6%	100.0%

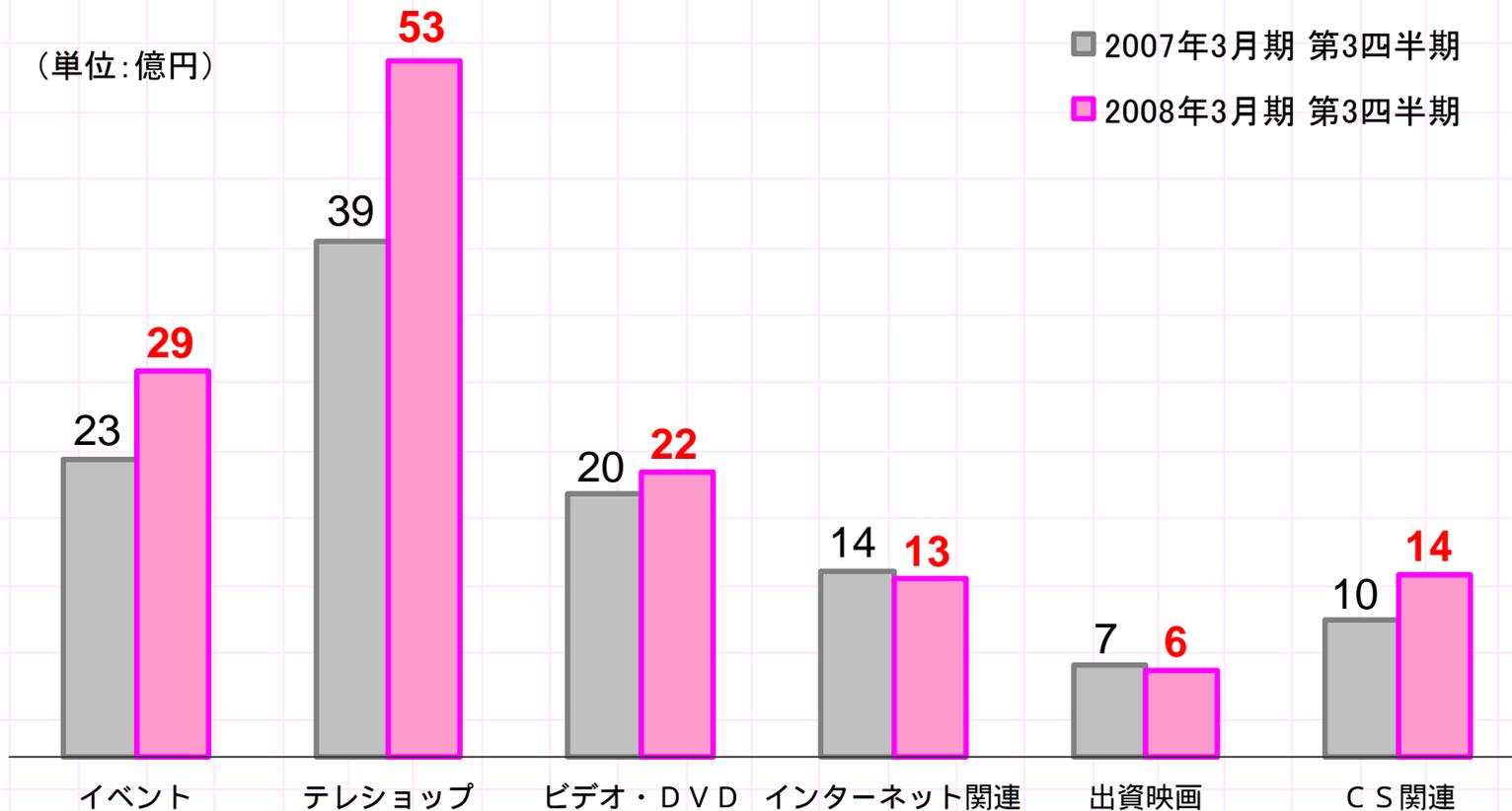
… 大きく増加した主な業種

# 広告外収入 (個別)

(単位: 億円)

■ 2007年3月期 第3四半期

■ 2008年3月期 第3四半期



# 番組制作費（個別）

	2008年3月期3Q	2007年3月期3Q	増減額	増減率
番組制作費	686億円	667億円	+18億円	+2.8%

## ◆ 主な単発番組

### ❖ 2008年3月期3Q

- ▶ スポーツ 『AFCアジアカップ』『サッカー北京五輪最終予選』『世界競泳』『野球北京五輪最終予選』『フィギュア グランプリシリーズ』
- ▶ スペシャルドラマ 『点と線』『天国と地獄』『生きる』『玉蘭』『吉原炎上』

### ❖ 2007年3月期3Q

- ▶ スポーツ 『W杯ドイツ大会』『シンクロW杯』『フィギュア グランプリシリーズ』
- ▶ スペシャルドラマ 『氷点』『信長の棺』

## ◆ レギュラーにも注力

# 設備投資額と減価償却費

2008年3月期第3四半期実績と通期予想

	2008年3月期 3Q実績		2008年3月期 通期予想	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	39億円	34億円	55億円	51億円
減価償却費	66億円	63億円	88億円	85億円

# 2008年3月期業績見通し

## 前提

◆ タイム(個別)

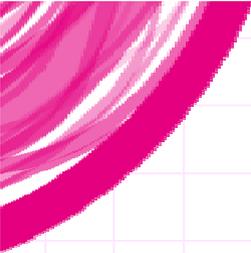
通期 +0.5%

◆ スポット(個別)

通期 +1.1%

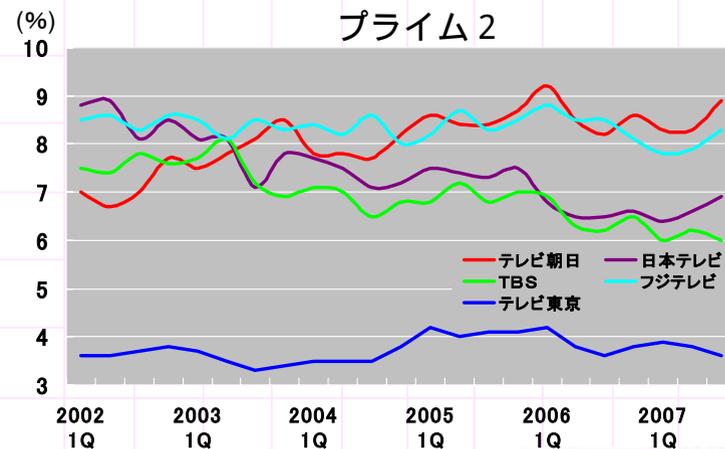
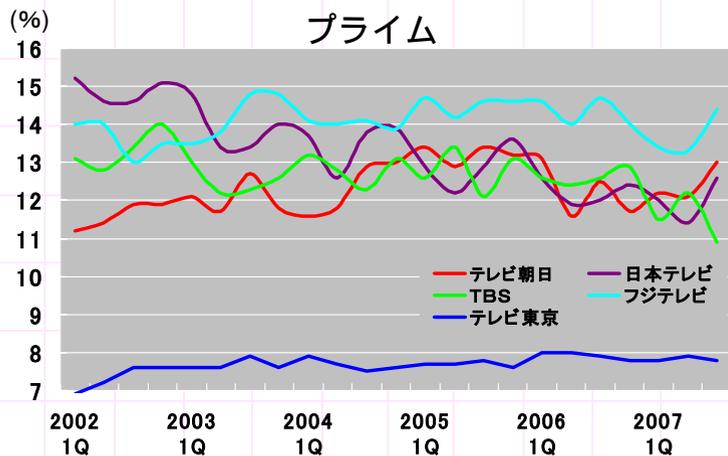
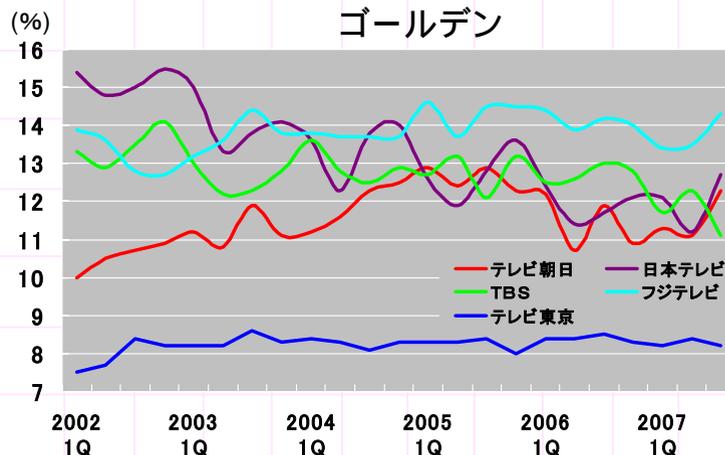
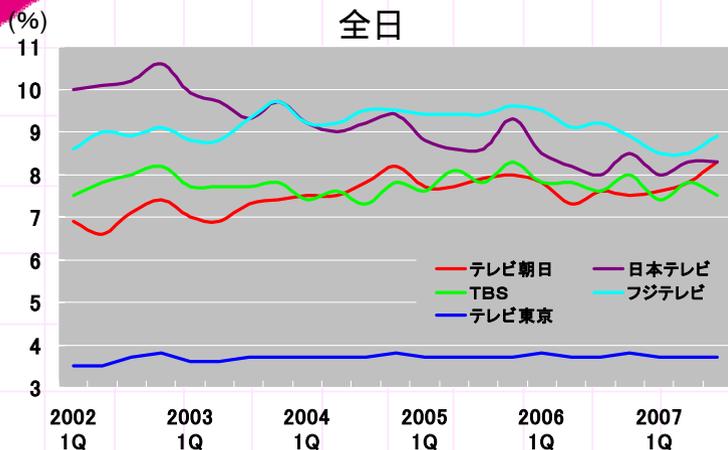
連結 (単位: 百万円)	通期	前期比
売上高	<b>255,000</b>	+ 1.5%
営業利益	<b>9,500</b>	△ 30.5%
経常利益	<b>11,600</b>	△ 20.5%
純利益	<b>6,300</b>	△ 38.9%

個別 (単位: 百万円)	通期	前期比
売上高	<b>232,300</b>	+ 2.0%
営業利益	<b>6,100</b>	△ 37.2%
経常利益	<b>7,500</b>	△ 30.9%
純利益	<b>3,900</b>	△ 35.7%



編成制作局 編成部長  
板橋 順二

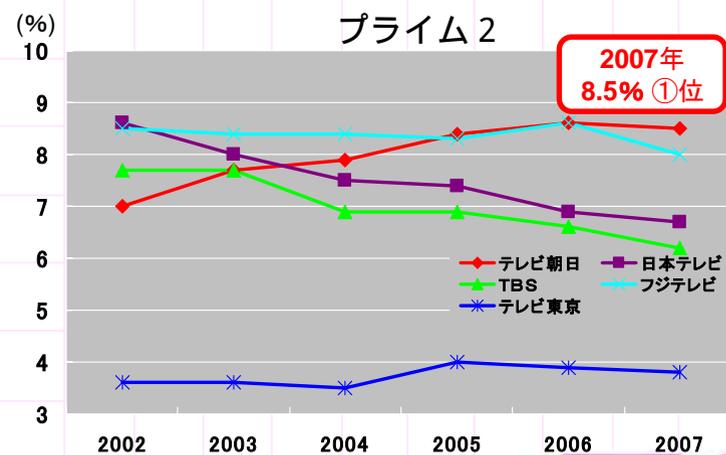
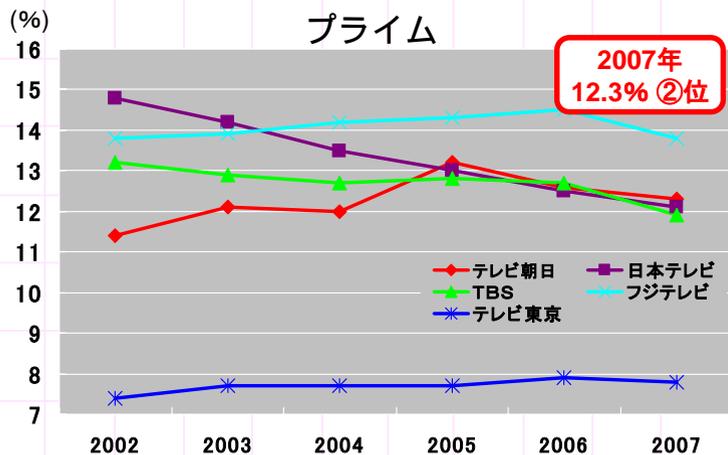
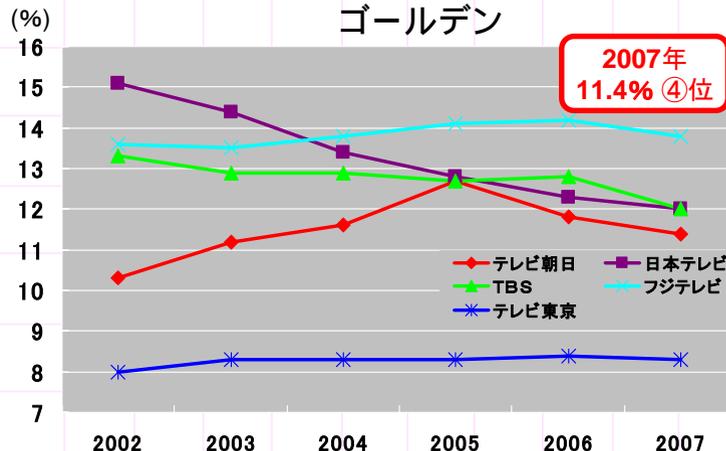
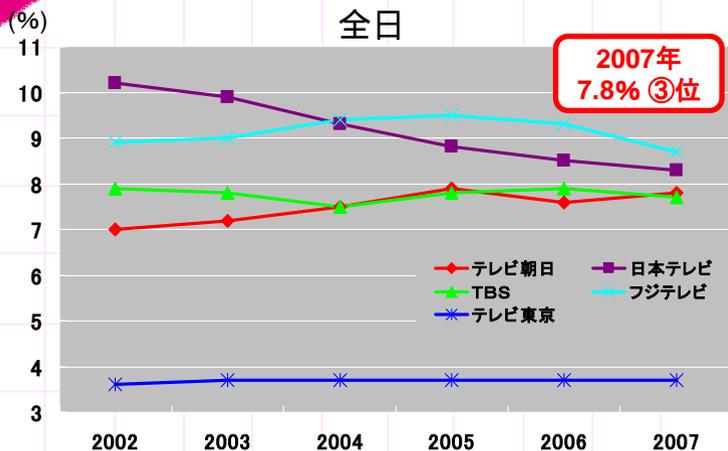
# 四半期視聴率推移 (2002年度1Q～2007年度3Q)



出典:ビデオリサーチ



# 年間視聴率推移 (2002年～2007年)



出典:ビデオリサーチ



# 2007年10月クール 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	②	8.3	+0.7	②	8.3	+0.3	④	7.5	-0.1	①	8.9	-0.3	⑤	3.7	±0.0
GH	③	12.3	+0.4	②	12.7	+1.0	④	11.1	-1.9	①	14.3	+0.1	⑤	8.2	-0.3
PT	②	13.0	+0.5	③	12.6	+0.6	④	10.9	-1.7	①	14.4	-0.3	⑤	7.8	-0.1
PT 2	①	8.9	+0.7	③	6.9	+0.4	④	6.0	-0.2	②	8.3	-0.2	⑤	3.6	±0.0

出典:ビデオリサーチ

※○の数字は民放順位

- ◆ 全日は25年ぶりの②位！ プライムはNTV、TBSに差をつけての②位！
- ◆ 『相棒』15.3%、『いきなり！黄金伝説』15.0%、『オーラの泉』13.5%、『日曜洋画劇場』15.8%、朝・昼・夕帯の報道情報番組が好調。
- ◆ 『銭形金太郎』7.5%、『おいしいごはん』9.1%、『オトコの子育て』8.7%など不調。
- ◆ 系列では、ABCが4冠。プライムは基幹全11地区で②位以上。

# 2007～2008年 年末年始 視聴率トピックス

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	8.4	+0.3	①	9.1	+0.2	④	7.6	-0.4	②	8.8	-0.6	⑤	3.8	-0.1
GH	②	13.2	+0.2	③	12.5	+0.3	④	11.3	-1.8	①	14.3	+0.2	⑤	7.5	-0.4
PT	②	13.4	-0.1	③	12.8	+0.2	④	11.2	-1.9	①	14.0	-0.2	⑤	7.2	-0.3
PT2	①	8.9	-0.1	③	8.0	+0.6	④	6.2	-0.6	②	8.1	-1.1	⑤	3.9	+0.1

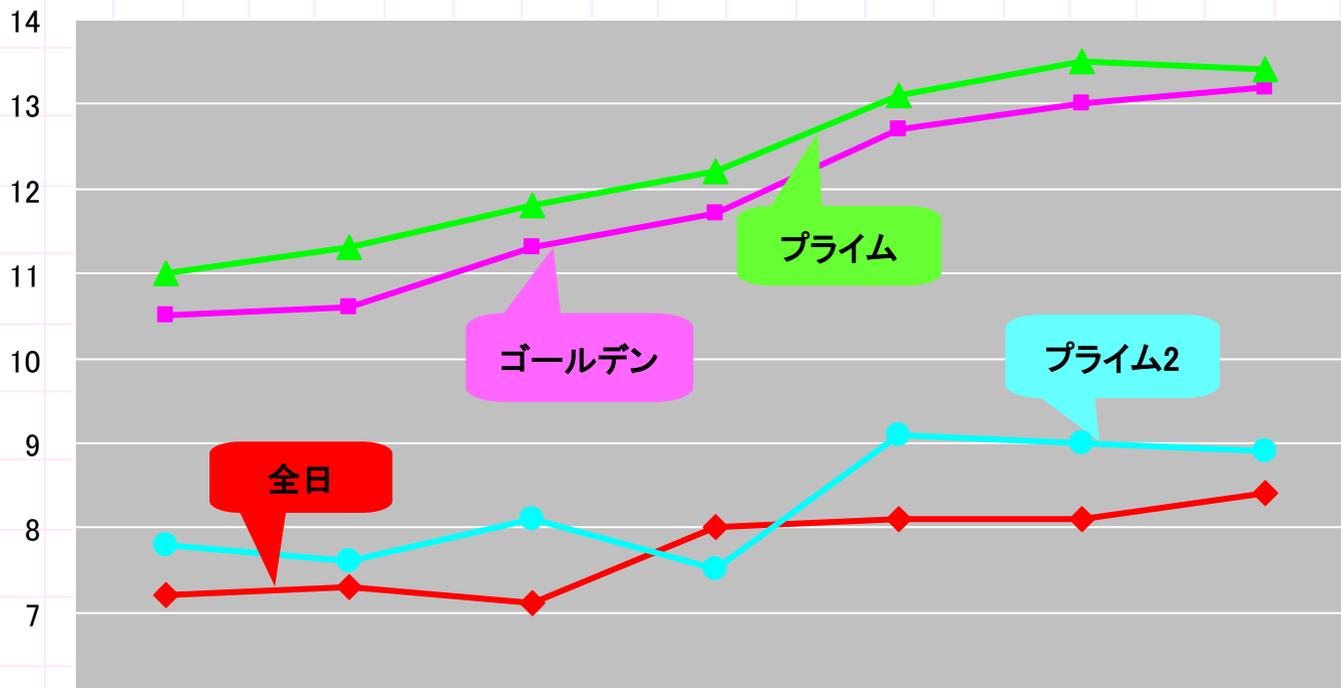
出典:ビデオリサーチ

※ 2007～2008年年末年始は2007年12月3週～2008年1月2週まで

※ ○の数字は民放順位

- ◆ ゴールデン・プライム揃って②位は開局以来初！ 全日は開局以来最高タイ！
- ◆ 『M-1グランプリ2007』18.6%、『武士の一分』18.3%、『いきなり！黄金伝説。5時間SP』17.8%、『クイズ雑学王 3時間SP』17.7%、『ミュージックステーション スーパーライブ』17.4%、『ナショナル・トレジャー』17.2%、『Qさま!! 3時間SP』17.2%
- ◆ 系列では、ABC・KBC・UXが4冠。プライムは基幹全11地区で②位以上。

# 年末年始視聴率の推移



(%)	01-02年	02-03年	03-04年	04-05年	05-06年	06-07年	07-08年
◆ 全日	7.2	7.3	7.1	8.0	8.1	8.1	8.4
◆ ゴールデン	10.5	10.6	11.3	11.7	12.7	13.0	13.2
◆ プライム	11.0	11.3	11.8	12.2	13.1	13.5	13.4
◆ プライム2	7.8	7.6	8.1	7.5	9.1	9.0	8.9

出典:ビデオリサーチ

※ 2007～2008年年末年始は2007年12月3週～2008年1月2週まで

# 開局50周年記念企画の結果

11/18	『2007東京国際女子マラソン』	17.9%
11/24・25	『点と線』	23.8%、23.7%
11/1-3	『野球 北京五輪アジア地区最終予選』	13.1%、23.7%、27.4%
12/15-17	『フィギュアスケート グランプリファイナル』	13.7%、14.8%、12.3%
12/21	『ミュージックステーションスーパーライブ2007』	17.4%
12/23	『日曜洋画劇場 ナショナル・トレジャー』	17.2%
12/30	『日曜洋画劇場 武士の一分』	18.3%
1/1	『相棒 元旦SP』	16.9%
1/4	『地球危機2008 ～何気なく暮らしている人たちへ～』	10.4%
1/5	『鹿鳴館』	12.2%
1/6	『天と地と』	9.8%

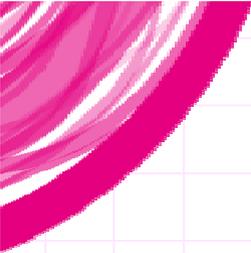
# 2008年1月クールと今後の編成予定・出資映画

## 1月クールの視聴率状況

- ◆ 元日、高視聴率でスタート！ ゴールデン・プライム①位！
- ◆ 1月4週までの視聴率
  - ・ 全日 8.0% ③位
  - ・ プライム 12.5% ③位
  - ・ ゴールデン 12.2% ③位
  - ・ プライム2 8.3% ①位
- ❖ 『黄金伝説』『Qさま』『TVタックル』『オーラの泉』『相棒』『土曜ワイド』が好調
- ❖ 1月新番組も好スタート！ 『クイズ雑学王』『大胆MAP』『交渉人』
- ❖ 一方、月・火・水の19時台とドラマの一部で苦戦

## 今後の編成予定・出資映画

- ◆ 春期末期首特番週
- ◆ 『徳川家康と三人の女(仮)』（大型時代劇スペシャル 今春OA）
- ◆ 『パズル(仮)』（4月改編 金曜21時ドラマ）
- ◆ 『北京五輪』（8月8日～8月24日）
- ◆ 出資映画
  - 『母べえ』（公開中 1月26日～）
  - 『銀幕版 スシ王子！～ニューヨークへ行く～』（4月19日公開）
  - 『相棒 -劇場版-』（GW公開）
  - 『特命係長只野仁』（12月公開）



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel: 03 (6406) 2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。