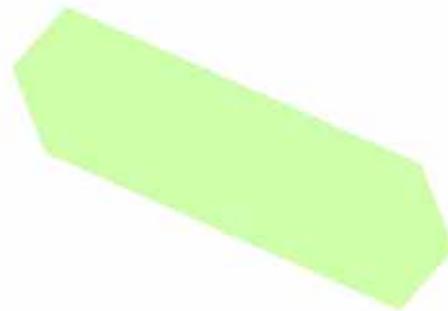


2008年3月期 第1四半期 業績説明会

2007年7月27日

tv asahi





常務取締役 経営戦略室長

風 間 建 治



第1四半期の実績

視聴率推移

上昇トレンド

収益について

広告収入 タイム・スポット
広告外収入の状況

業績見通し

第1四半期(4~6月)の実績

(単位:百万円)

	実績	コメント
< 連結 >		
売上高	62,364	◆ 連結子会社テレビ朝日ミュージックは、アルバムのリリースがなかったため減収
営業利益	4,430	
経常利益	5,198	
四半期純利益	2,834	
< 個別 >		
売上高	57,583	◆ 広告外収入は堅調に推移 ◆ スポット収入は市況が振るわず減収
営業利益	3,741	
経常利益	4,481	
四半期純利益	2,484	

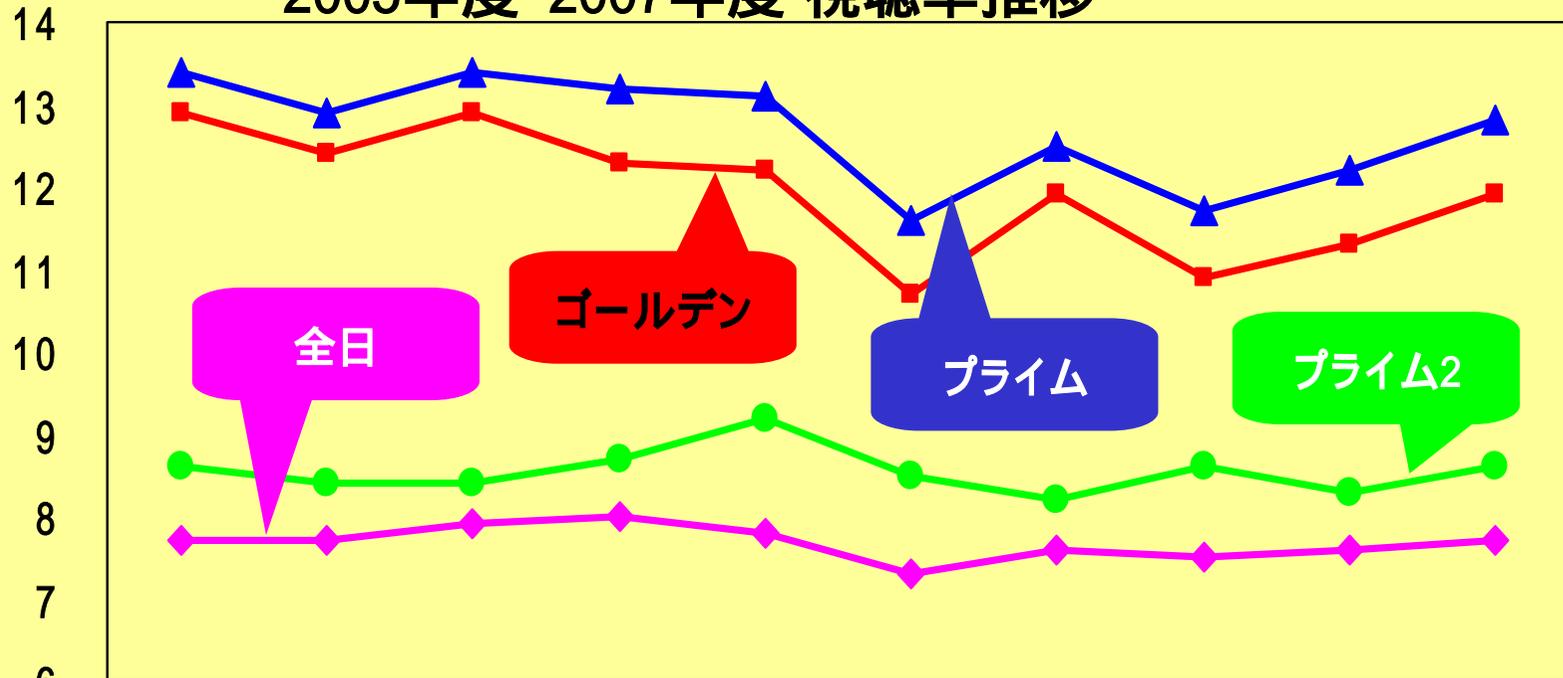
セグメント情報

(単位:百万円)

	2006年度1Q	2007年度1Q	増減額	増減率
テレビ放送事業				
売上高	58,358	56,679	1,678	2.9%
営業利益	5,311	3,962	1,349	25.4%
音楽出版事業				
売上高	2,383	1,634	748	31.4%
営業利益	714	134	580	81.2%
その他事業				
売上高	5,227	6,366	1,138	21.8%
営業利益	105	352	247	235.6%
消去又は全社				
売上高	2,145	2,315	170	7.9%
営業利益	18	19	0	5.1%
合計				
売上高	63,824	62,364	1,459	2.3%
営業利益	6,112	4,430	1,682	27.5%

視聴率も好調をキープ！

2005年度-2007年度 視聴率推移



(%)	05年度 1Q	2Q	3Q	4Q	06年度 1Q	2Q	3Q	4Q	07年度 1Q	2Q推移
◆ 全日	7.7	7.7	7.9	8.0	7.8	7.3	7.6	7.5	7.6	7.7
■ ゴールデン	12.9	12.4	12.9	12.3	12.2	10.7	11.9	10.9	11.3	11.9
▲ プライム	13.4	12.9	13.4	13.2	13.1	11.6	12.5	11.7	12.2	12.8
● プライム2	8.6	8.4	8.4	8.7	9.2	8.5	8.2	8.6	8.3	8.6

出典: ビデオリサーチ

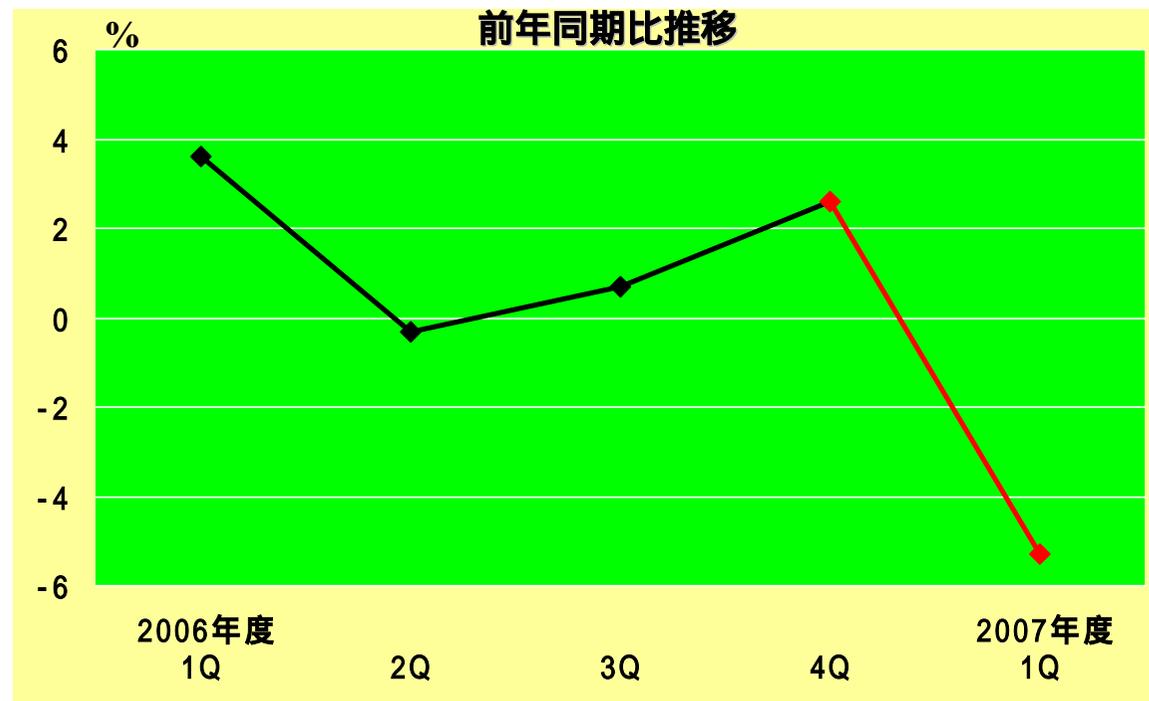
注: 1) 「2Q推移」は7月1週目~3週目の平均

2) の数字は民放順位

タイム収入の動向(個別)

	1Q 前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
タイム収入	5.3%	22,659	1,261

- ◆ 1Q実績 ほぼ見通し通りの推移。レギュラー番組のセールスが堅調。昨年度のサッカー・ワールドカップの反動あり
- ◆ 2Q見込み サッカーアジアカップやサッカー北京五輪最終予選などスポーツ特番に注力



スポット収入の動向(個別)

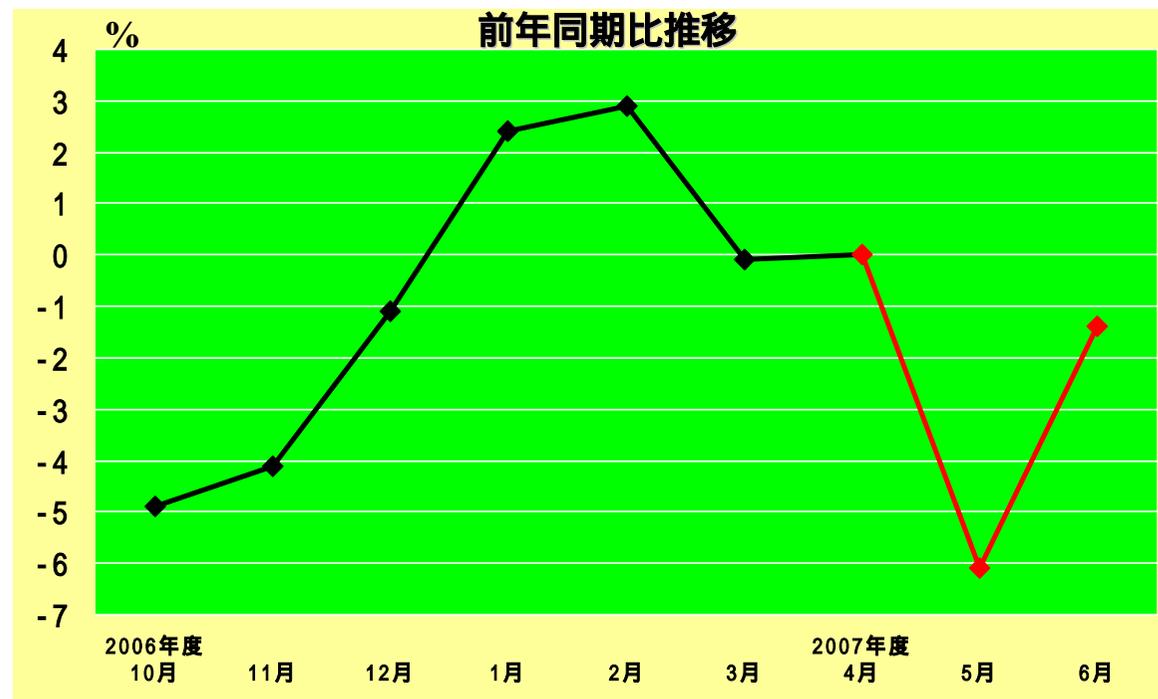
	1Q 前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
スポット収入	2.4%	27,355	680

- ◆ 売上は減収も地区の前年同期比は上回った。

東京地区投下量シェア **21.3%**
(前年同期シェア 21.3%)

*シェアに関しては見込み

- ◆ 1Q実績 前年度に引き続き東京地区スポット市場が前年割れ
- ◆ 2Q見込み 足元、7月前年同期比 100% +



スポット業種別動向 2007年4月～6月

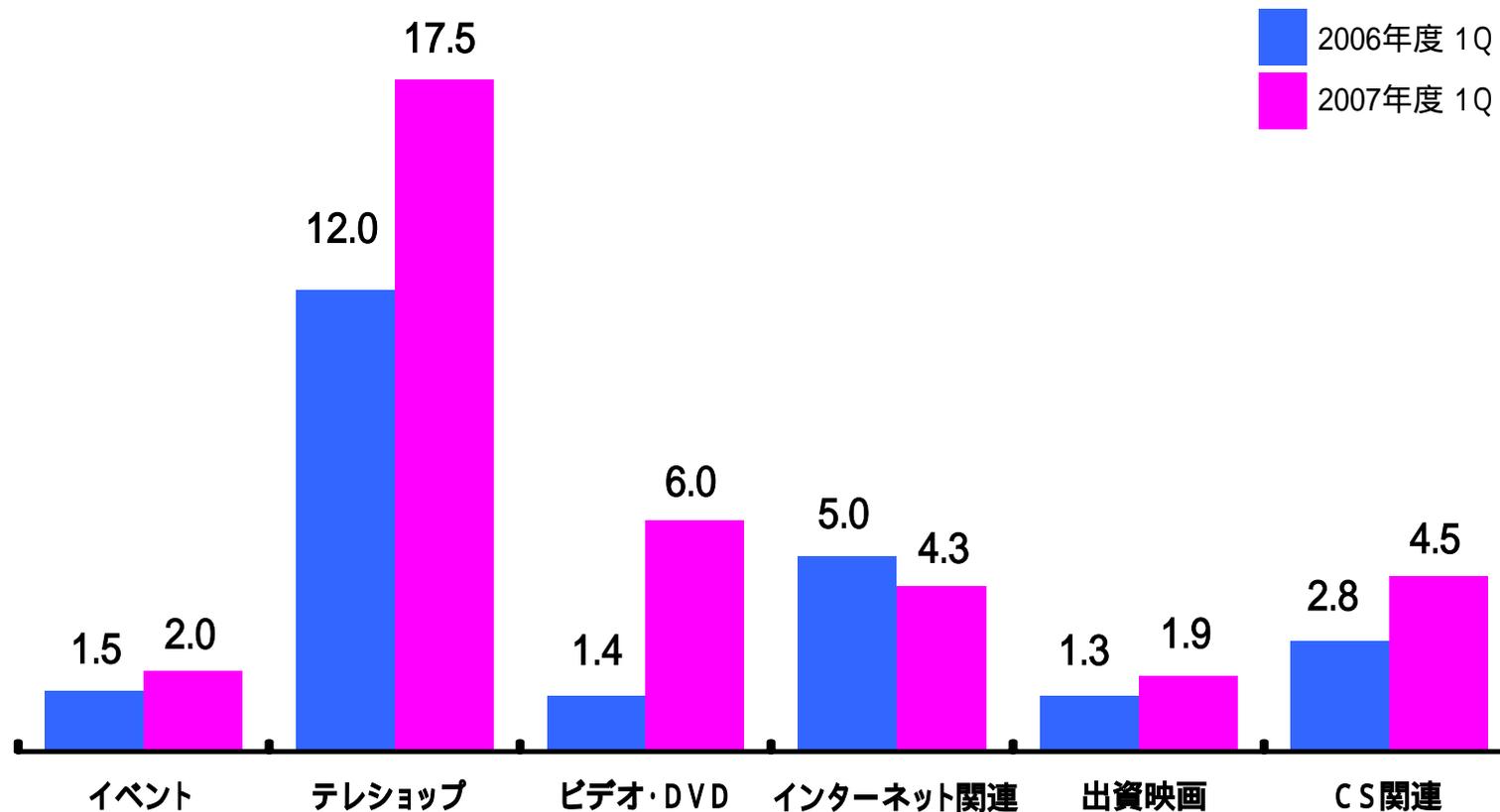
	2007年4月～6月		2006年4月～6月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎財	116.5%	1.5%	99.7%	1.3%
食品・飲料	100.2%	29.1%	97.3%	28.3%
薬品	94.9%	7.8%	94.1%	8.0%
化粧品・洗剤	101.7%	6.6%	106.5%	6.3%
衣料・身の回り	114.1%	1.3%	78.6%	1.1%
出版	97.6%	3.5%	140.4%	3.5%
一般産業機器	28.4%	0.1%	132.1%	0.2%
精密・事務機器	94.9%	4.3%	120.2%	4.4%
電気機器	88.4%	6.4%	120.6%	7.1%
輸送機器	85.4%	6.0%	87.3%	6.8%
家庭用品	82.6%	2.9%	112.0%	3.5%
住宅・建材	155.7%	3.6%	73.0%	2.3%
卸売	115.6%	2.8%	87.3%	2.4%
金融・保険	55.6%	4.9%	76.5%	8.6%
サービス・娯楽	114.5%	15.8%	116.5%	13.5%
その他	121.0%	3.3%	124.0%	2.7%
総額	97.6%	100.0%	99.8%	100.0%

…好調だった業種

広告外収入(個別)

主な広告外収入

(単位:億円)



番組制作費(個別)

番組制作費の比較

	2006年度1Q	2007年度1Q	増減額	増減率
番組制作費	215億円	216億円	+ 1億円	0.6%

主な大型単発

2006年度1Q 『サッカーワールドカップドイツ大会』

2007年度1Q 『サッカーキリン杯』、スペシャルドラマ『玉蘭』

レギュラー番組を中心に注力



設備投資額と減価償却費

2007年度1Q 設備投資額と減価償却費

	連結	個別
設備投資額	14億円	13億円
減価償却費	22億円	21億円

2007年度 業績見通し

前提

タイム(個別)

上期		2.4%
下期	+	3.2%
通期	+	0.4%

スポット(個別)

上期	+	1.0%
下期	+	1.9%
通期	+	1.5%

2007年5月15日発表の中間期および通期の業績予想に変更はありません。

連結

(単位:百万円)

	中間期	前年同期比(%)	通期	前期比(%)
売上高	123,500	1.0	254,500	1.3
営業利益	2,600	64.6	8,400	38.6
経常利益	3,500	56.1	10,000	31.4
当期純利益	1,900	55.9	5,600	45.7

個別

(単位:百万円)

	中間期	前年同期比(%)	通期	前期比(%)
売上高	113,000	0.3	231,500	1.7
営業利益	1,300	73.7	4,900	49.6
経常利益	2,000	65.1	6,000	44.7
当期純利益	1,100	66.6	3,400	43.9

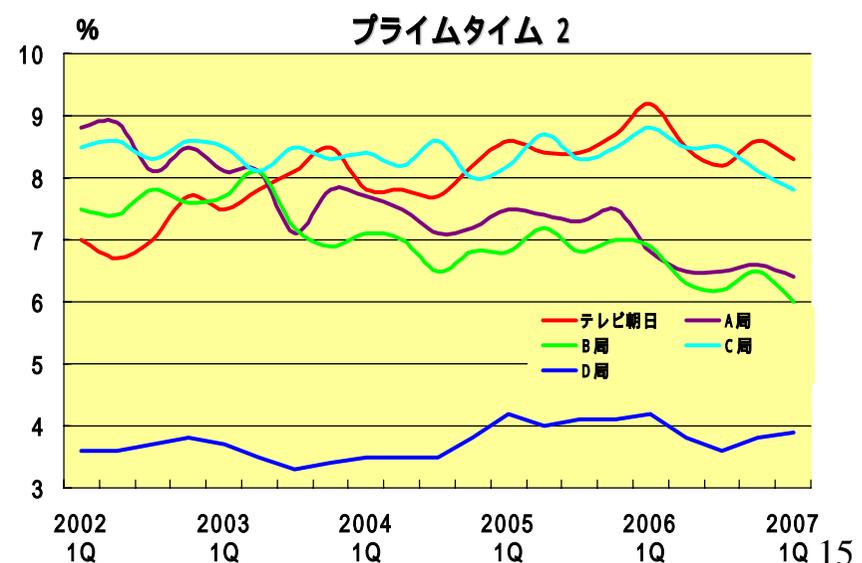
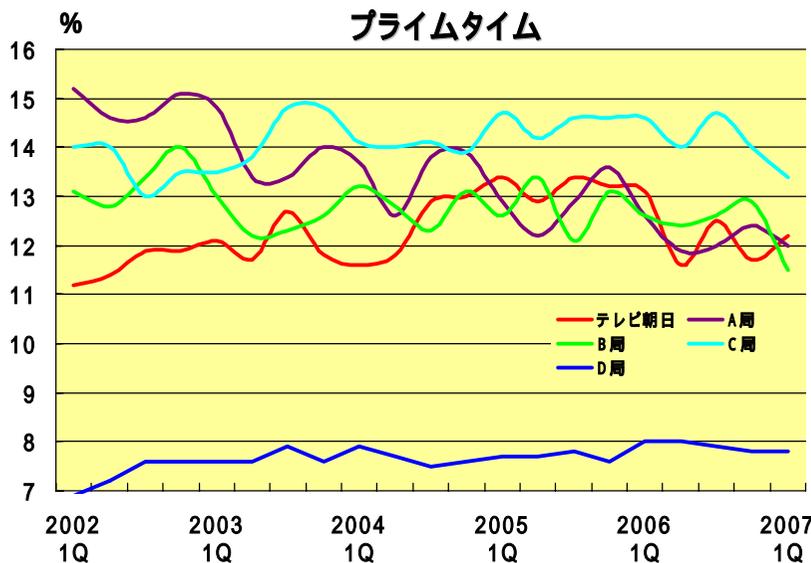
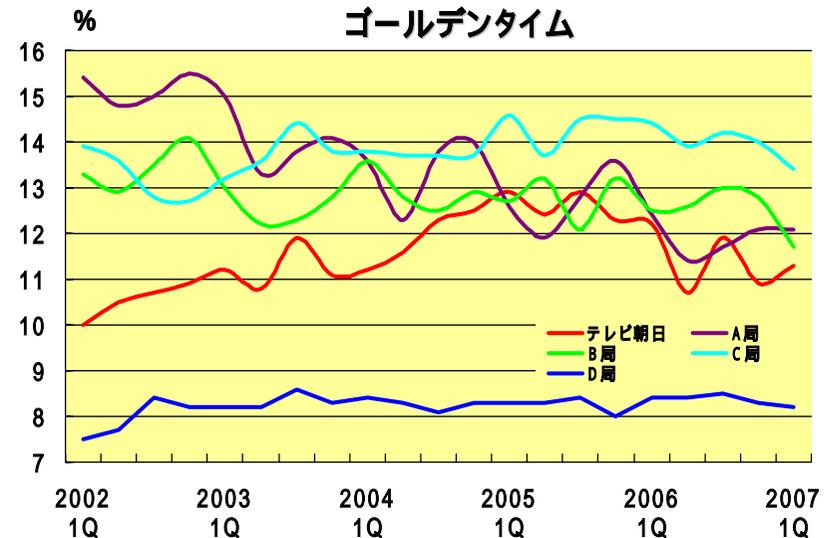
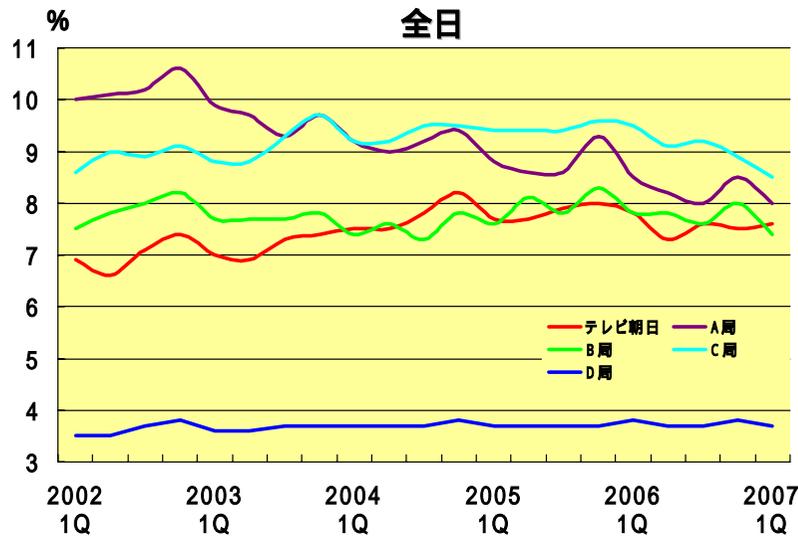


編成制作局 編成部長

板 橋 順 二

視聴率推移 (2002年度1Q ~ 2007年度1Q)

視聴率目標 2011年までにプライムトップ



2007年 春の期首特番週 視聴率状況

(期間:2007年4月1週~4月3週平均)

(単位:%)

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	7.7	-0.1	8.0	-0.8	7.6	-0.2	8.9	-0.9	3.7	-0.1
GH	12.2	-1.2	12.0	-0.8	12.2	-0.1	13.5	-1.6	8.4	±0.0
PT	12.6	-1.1	11.8	-1.3	12.4	-0.2	13.8	-1.5	7.8	-0.2
PT2	8.2	-0.6	6.5	-0.5	6.2	-0.5	8.5	-0.9	4.1	-0.2

出典:ビデオリサーチ ○の数字は民放順位

ゴールデン、プライム、プライム2で2位!

レギュラーバラエティの特番『ミュージックステーション』3時間SP 16.8%、

『オーラの泉』ゴールデン進出初回2時間SP 15.5%、

『黄金伝説。』3時間SP 15.0%!

単発バラエティの特番『芸能人雑学王No.1決定戦』3時間SP 17.9%、

『カラオケ特番』3時間SP 16.6%!

2007年4月クール 視聴率トピックス

(単位: %)

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	7.6	-0.2	8.0	-0.5	7.4	-0.4	8.5	-1.0	3.7	-0.1
GH	11.3	-0.9	12.1	-0.3	11.7	-0.8	13.4	-1.0	8.2	-0.2
PT	12.2	-0.9	12.0	-0.6	11.5	-1.1	13.4	-1.2	7.8	-0.2
PT2	8.3	-0.9	6.4	-0.4	6.0	-0.9	7.8	-1.0	3.9	-0.3

出典: ビデオリサーチ ○の数字は民放順位

プライム2位！4クールぶり。

プライム2は1位！2クール連続トップ。

全日の3位は2クールぶり！

レギュラー番組では、『日曜洋画劇場』16.3%、『土曜ワイド劇場』14.6%、
『報道ステーション』14.4%、『ミュージックステーション』14.7%、
『黄金伝説』14.5%、『Qさま』13.4%、『その男、副署長』13.5%
などが好調！！

2007年4月クール 系列局視聴率トピックス

(単位: %)

	テレビ朝日 (東京)	ABC (大阪)	メ～テレ (名古屋)	KBC (福岡)	HTB (札幌)	KHB (仙台)	HOME (広島)
全日	7.6	8.8	8.6	8.2	6.9	7.8	8.6
GH	11.3	12.4	12.4	11.4	11.4	12.6	13.1
PT	12.2	14.2	13.7	12.8	11.7	13.7	14.2
P2	8.3	10.7	8.7	9.3	8.1	8.4	9.9

	SATV (静岡)	KFB (福島)	UX (新潟)	KSB (岡山・高松)
全日	8.2	8.5	8.9	8.0
GH	13.2	13.9	13.3	11.8
PT	13.7	14.3	13.8	12.7
P2	7.6	7.0	8.0	8.3

出典: ビデオリサーチ

○の数字は民放順位

系列局も好調!

ABCが全日、PT、P2の3冠。KBC・KFBがPT、P2の2冠。

系列のPTは基幹全11地区で3位以上! P2は全地区でトップ。

2007年夏のプライム強化週 視聴率トピックス

(期間:2007年6月4週~7月1週)

(単位:%)

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	7.6	±0.0	8.0	±0.0	7.4	-0.2	8.0	-1.3	3.8	±0.0
GH	11.8	-0.4	11.4	+0.6	11.1	-0.1	12.9	-1.2	8.9	+0.2
PT	12.7	-0.6	11.8	+0.5	11.2	-0.4	12.8	-1.6	8.3	+0.1
PT2	8.2	-0.4	6.5	-0.4	6.4	-1.1	7.8	-0.9	3.9	-0.2

出典:ビデオリサーチ ○の数字は民放順位

プライム2位! トップと0.1ポイント差! ゴールデンも2位。

『黄金伝説。』3時間SP18.2%、『ミュージックステーション』2時間SP18.0%!

『時代劇SP「必殺仕事人」』20.9%、『日曜洋画劇場40周年「明日の記憶」』16.1%!

『TVタックル』 18.6%、16.7%!!

2007年7月クールと今後の編成予定

7月クールの視聴率状況 (7月22日現在)

強化週、高視聴率でスタート！

現在、プライムトップ！！ 全日 7.7% 位、ゴールデン 11.9% 民放 位、
プライム 12.8% 位、プライム2 8.6% 位

サッカーAFCアジアカップ2007 視聴率好調！

7月25日までの5試合平均 20.1%！ 7/28(土)は、3位決定戦

レギュラーも好調

(各平均視聴率、「土曜ワイド」16.0%、「TVタックル」15.1%、「報道ステーション」14.4%、「黄金伝説」13.9%、「日曜洋画劇場」13.8%、「女刑事みずき」12.3%、「女帝」12.2%など。)

7月クール 今後の編成予定

全英女子オープンゴルフ(8月2日～5日)

世界競泳2007 in Japan (8月21日～24日)

サッカー北京五輪アジア最終予選(8月22日～11月21日)

秋期末期首特番

日曜洋画劇場 「出口のない海」「蝉しぐれ」等

2007年スペシャル番組及び今後の出資映画

主なスペシャル番組

ドラマスペシャル

- ・黒澤明作品『天国と地獄(仮)』『生きる(仮)』など
- ・松本清張作品『点と線(仮)』(50周年記念作品)

スポーツ中継

- ・フィギュアグランプリシリーズ(10月27日～12月16日)
- ・2007東京国際女子マラソン(11月18日)
- ・野球北京五輪アジア最終予選(12月1日～12月3日)

出資映画

- 『椿三十郎』(12月公開)
- 『ミッドナイトイーグル』(2008年お正月公開)
- 『相棒 劇場版』(2008年春)



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel: 03 (6406) 2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。