

# 2019年3月期 決算説明会

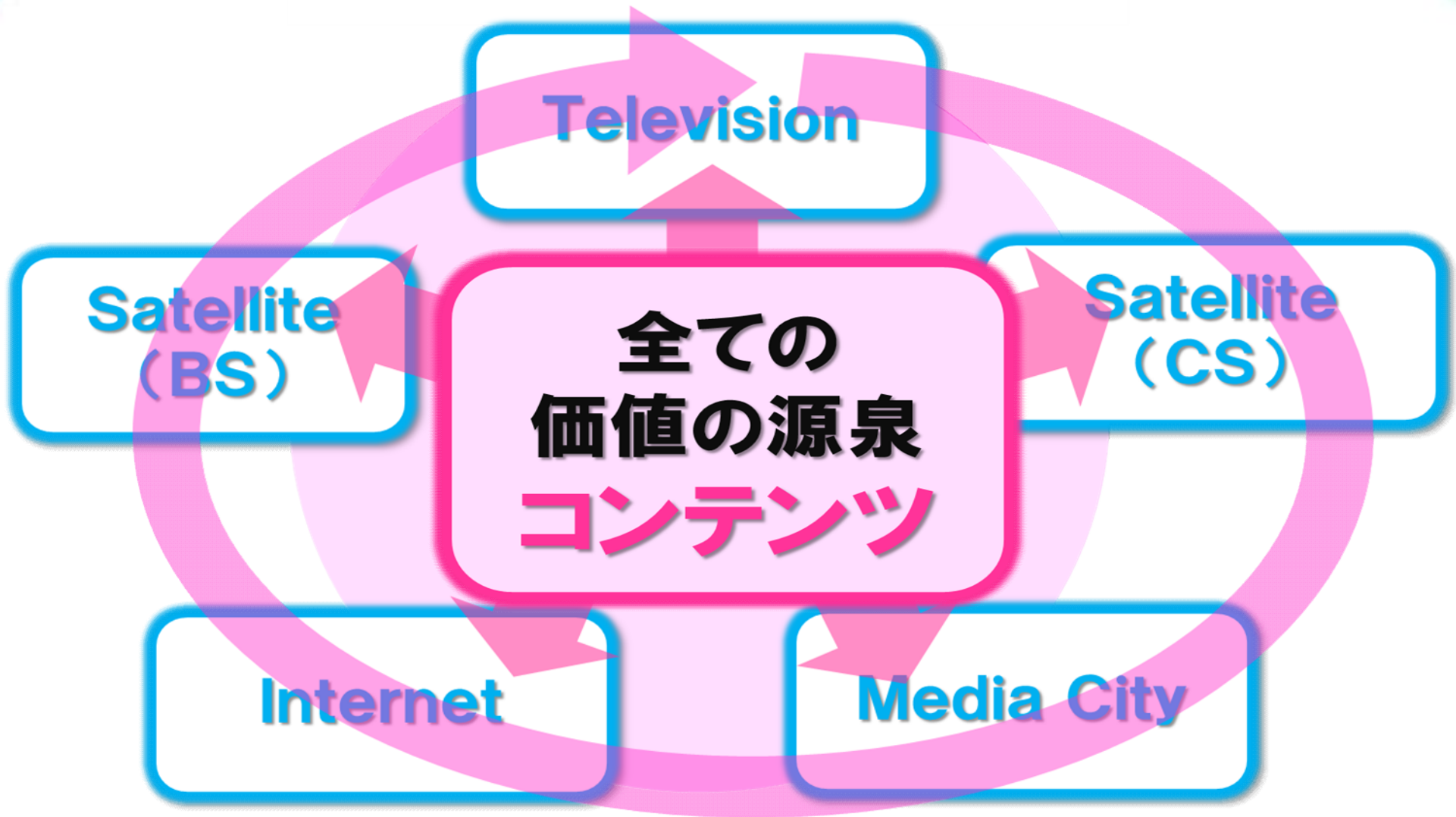
2019年5月14日



代表取締役  
会長兼CEO  
早河 洋

# 2018年度の成果

 テレビ朝日 360° 2年目



戦略的な投資

戦略投資枠 300億円 / 4ヶ年を設定

定量目標

連結売上高 3,200億円 経常利益 220億円

# Television (地上波)



## ドラマ

18年度民放連続ドラマトップ

木曜ドラマ  
**リーガルV**  
元弁護士・小鳥遊翔子

平均視聴率 15.8%  
(総合視聴率 24.7%)

**相棒**  
17

平均視聴率 15.3%  
(総合視聴率 21.8%)

**科捜研の女**

平均視聴率 12.5%  
(総合視聴率 16.2%)

**特捜9**  
警視庁捜査一課特別捜査班  
Tokuso NINE

平均視聴率 14.0%  
(総合視聴率 17.4%)

未解決  
の女  
警視庁  
文書捜査官

平均視聴率 13.0%  
(総合視聴率 18.4%)

本編ミステリー  
**警視庁 捜査一課長**  
ヒラから成り上がった最強の刑事! season3

平均視聴率 12.8%  
(総合視聴率 15.9%)

# Television (地上波)

## 報道情報

### 羽鳥慎一モーニングショー



**9.3%** (前年比+1.0%)

**同時時間帯  
民放トップ!**

### グッド！モーニング



6時台 **7.3%**  
(前年比+0.2%)

7時台 **9.7%**  
(前年比+0.7%)

**自己最高更新!**

## バラエティ



平均視聴率 **12.3%**



(ABC)

平均視聴率 **14.9%**

## スポーツ

**AFCアジアカップ  
UAE 2019**

決勝(対カタール) **21.4%**

放送7試合平均 **15.6%**



# Television (地上波)

【10月クール】 全日 単独トップ獲得！

【下期】 ゴールデン 11.0% (前年同期比+0.3%)

【18年度】 全日 52週中 22回トップ獲得！

【18年度】 週平均 4週で全日・G・P 3冠獲得！

# Television (地上波)

## 年度視聴率 2位を堅持

(2018/4/2~2019/3/31)

	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
	順位	視聴率	前年比	順位	視聴率	前年比	順位	視聴率	前年比	順位	視聴率	前年比	順位	視聴率	前年比
全日	②	7.7	+0.3	①	7.8	-0.3	③	6.2	-0.1	④	5.7	±0.0	⑤	2.7	-0.1
GH	②	10.5	+0.6	①	11.9	-0.5	③	10.0	+0.1	④	8.1	+0.3	⑤	6.3	-0.3
PT	②	10.6	+0.6	①	11.5	-0.5	③	9.9	+0.1	④	7.9	+0.2	⑤	5.9	-0.3
PT2	②	5.5	+0.1	①	6.5	±0.0	③	4.5	±0.0	④	3.8	±0.0	⑤	2.5	-0.1

※ ○の数字は民放順位、右側の数字は前期比

(出典:ビデオリサーチ)



# Satellite (BS)

## 新4K衛星放送 スタート 放送の高度化へ挑戦！

### 《主な4K番組》



土井善晴の美食探訪  
(毎週月曜 よる7時)



日本の名曲 世界の名曲  
人生、歌がある  
(毎週水曜 よる7時)



4K大型時代劇スペシャル  
紀州藩主 徳川吉宗  
(19年2月8日放送)

## AbemaTV

- アプリDL 4,000万突破
- 年末年始に過去最高となる918万WAUを記録！
- 若者向けサービスとして着実な成長を遂げる

### 《テレビ朝日関連コンテンツ》

- AbemaNews 災害時の緊急対応などで高い評価
- “バラエティーステーション presented by テレ朝”などで地上波との連携を強化

## ビデオパス

- SVODの最優先プラットフォームとしてコンテンツ展開
- 当社のドラマ、戦隊・ライダーなど人気コンテンツを見放題配信

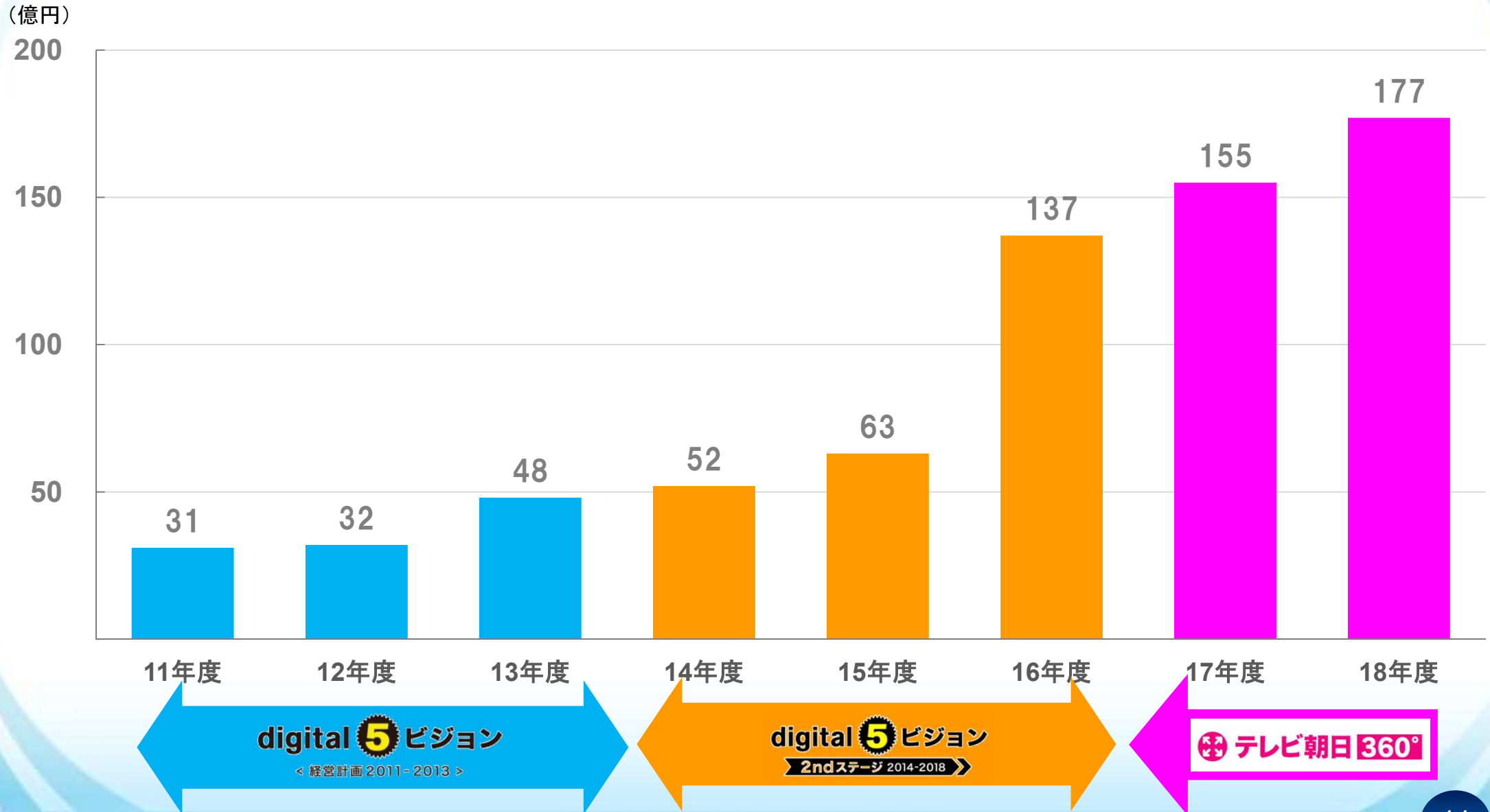
## 新日本プロレスワールド

- 英語サイト展開により海外からの会員数も増加傾向
- 大型イベントに連動し会員数の諸施策を実施

NJPWWORLD  
LIVE & On-Demand

# Internet

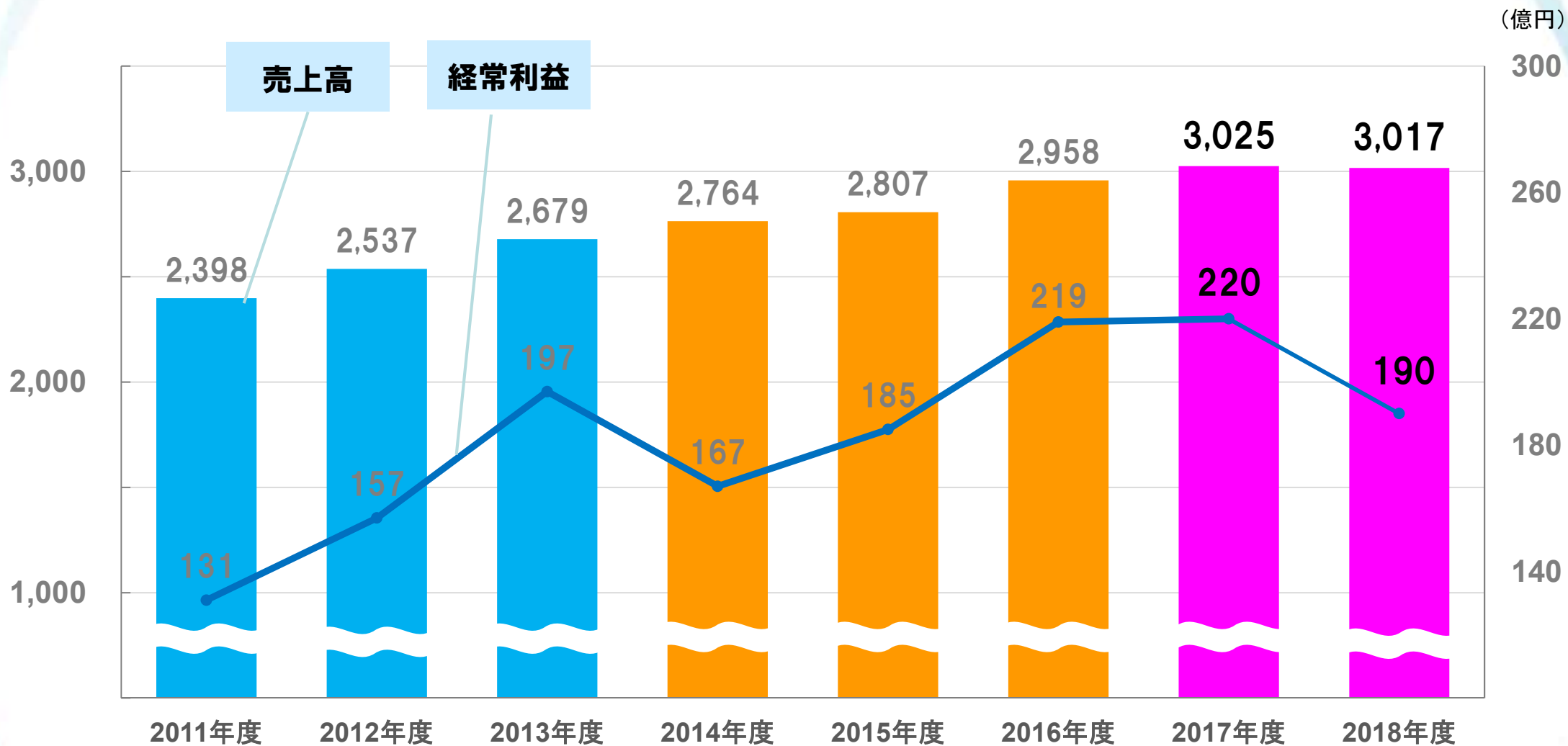
## インターネット関連収入 大きく成長



# 360° コンテンツ展開



# 連結業績



digital **5** ビジョン  
＜ 経営計画 2011-2013 ＞

digital **5** ビジョン  
2ndステージ 2014-2018

テレビ朝日 **360°**

# 最新の取組み

 テレビ朝日 360° 3年目



# Television (地上波)

## プライム帯4月編成

月 火 水 木 金 土 日

18時台							18:30
19時台	帰れマンデー 見つけ隊！！	今でしょ！ 講座	あいつ今 何してる？	ハナタカ！ 優越館	ドラえもん	スゴ～イデスネ!! 視察団	ナニコレ 珍百景
					クレヨンしんちゃん		
20時台	10万円で できるかな	たけしの 家庭の医学 (ABC)	ミラクル9	開局60周年記念 科捜研の女 (沢口靖子)	ミュージック ステーション	池上彰の ニュースそう だったのか！！	ポツンと 一軒家 (ABC)
21時台	Qさま！！	トリクって 何の肉！？ (ABC)	特捜9 (井ノ原快彦)	緊急取調室 (天海祐希)	ザワつく！ 金曜日	サタデー ステーション	日曜プライム
22時台	報道ステーション					22:10 激レアさんを 連れてきた。	
23時台	23:20 陸海空 こんなところで ヤバイバル	23:20 ロンドンハーツ	23:20 マツコ&有吉 かりそめ天国	23:20 アメトーク！	23:15 家政夫の ミタゾノ (松岡昌宏)	23:15 東京独身男子 (高橋一生/斎藤工/ 滝藤賢一)	23:10 関ジャム 完全燃SHOW

バラエティー改編    ドラマ改編

# Television (地上波)



## 開局60周年記念番組

### 帯ドラマ劇場 「やすらぎの刻～道」



毎週月～金  
ひる12:30～12:50  
1年間放送!

### 5夜連続ドラマスペシャル 「白い巨塔」

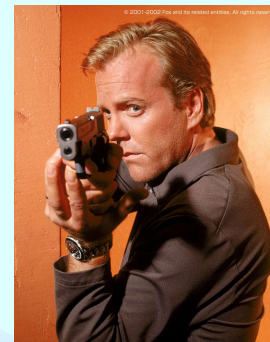
5.22(水)～26(日)  
よる9時  
5夜連続放送

### 木曜ミステリー 「科捜研の女」 シリーズ20周年



毎週木曜  
よる8時  
1年間放送!

### 連続ドラマ 「24 Japan」



2020年度 放送

# Television (地上波)



## 4月クール 好調な発進！4月月間 全日トップ獲得



初回視聴率 **15.2%**  
(4月クール民放P帯ドラマ 1位)  
平均視聴率 **13.1%**  
(全5回平均)

開局60周年記念



初回視聴率 **13.7%**  
(4月クール民放P帯ドラマ 4位)  
平均視聴率 **13.4%**  
(全4回平均)

木曜ドラマ  
**緊急取調室**  
Emergency Interrogation Room

初回視聴率 **15.2%**  
(4月クール民放P帯ドラマ 1位)  
平均視聴率 **13.5%**  
(全5回平均)

【4月第2週】  
全日・G・P 三冠獲得！



木曜ドラマ  
**緊急取調室**  
Emergency Interrogation Room

開局60周年記念



世界フィギュアスケート  
国別対抗戦\*2019  
presented by /JHL/EIDO

男女ショート **12.2%**  
男子フリー **12.3%**  
女子フリー **14.6%**

## AbemaTV

- 地上波との連携をより深め、コンテンツのさらなる強化を図る！

### 《主な地上波連携》

- フィギュアスケート国別対抗戦（4月放送）
- ネオバラエティの連携（「陸海空」「しくじり先生」）
- Abema3周年（ネオバララボWEEK）



世界フィギュアスケート  
国別対抗戦 2019  
AB/EXPO

## ビデオパス

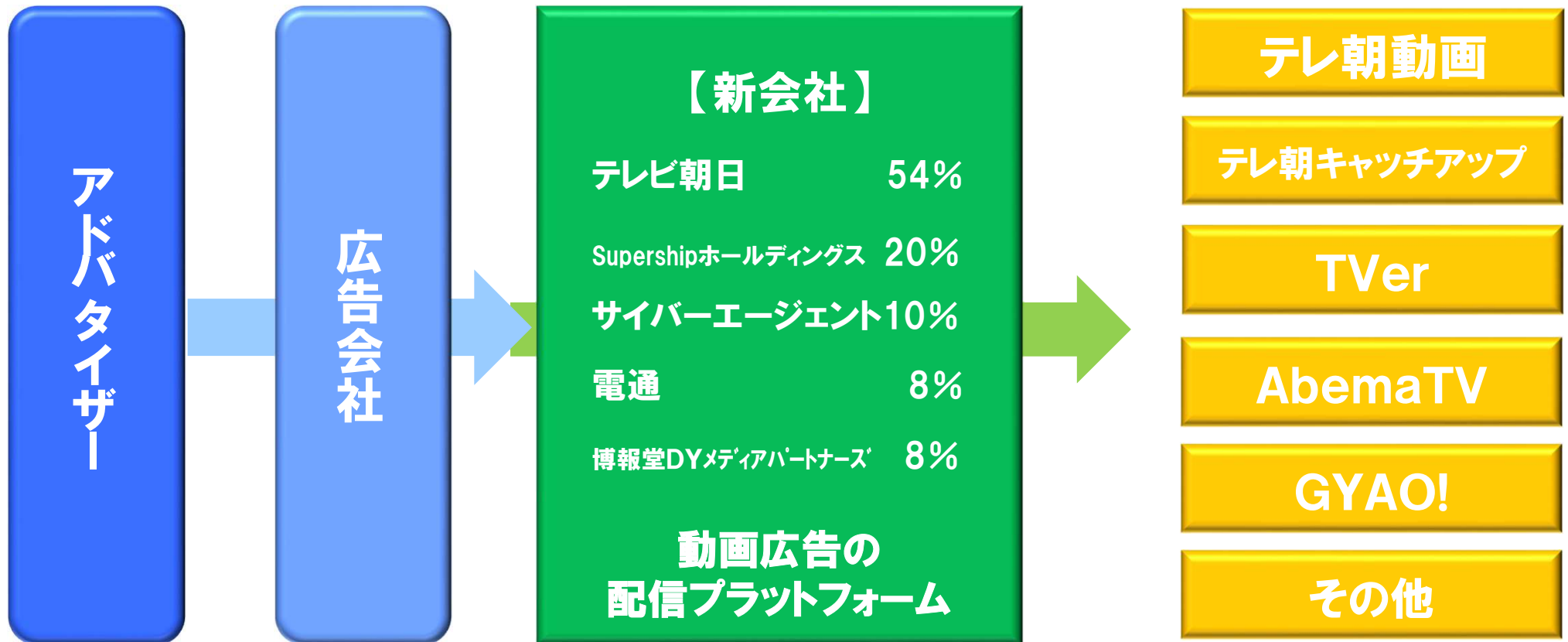
- 新作「ロンドンハーツ ネットムービー」を独占・見放題で配信するなど、継続的なコンテンツ強化に貢献

## キャッチアップサービス

- 「TVerテレビアプリ」リリース
- サービスのさらなる普及を図り、アクティブユーザーの増、広告収入の増加を目指す



## デジタル広告配信プラットフォームの新会社設立



テレビ広告市場にくわえ、デジタル広告市場を  
獲得するための基盤整備

テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り

## SUMMER STATION

## 今年も開催決定！

- 7/13(土)から44日間にわたり開催(8/25まで)
- 今年で6回目。さらなる“テレ朝ファン”の獲得、および、“収益”の最大化を目指す。

### 【映画】人気作品を積極展開

- 恒例のアニメ作品(映画「ドラえもん」「クレヨンしんちゃん」)
- 「劇場版 おっさんずラブ～LOVE or DEAD～」(8月23日公開)
- 「ユーリ!!! on Ice 劇場版：ICE ADOLESCENCE」(19年公開)



# 業績予想(連結)

(単位:百万円)

	通 期			
	2018年度	2019年度	前期比	増減率
売上高	301,744	303,000	+1,255	+ 0.4%
テレビ放送事業	247,689	245,200	△2,489	△ 1.0%
音楽出版事業	9,616	9,800	+ 184	+ 1.9%
その他事業	44,438	48,000	+3,562	+ 8.0%
営業利益	16,164	13,000	△3,164	△19.6%
テレビ放送事業	11,812	8,100	△3,712	△31.4%
音楽出版事業	819	1,000	+ 181	+22.1%
その他事業	3,564	3,900	+ 336	+ 9.4%
調整額	△ 32	—	+ 32	—
経常利益	19,097	15,000	△4,097	△21.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,879	10,000	△2,879	△22.4%

## 広告収入 (地上波)

タイム	スポット	広告収入 計
△2.3%	△1.5%	△1.9%

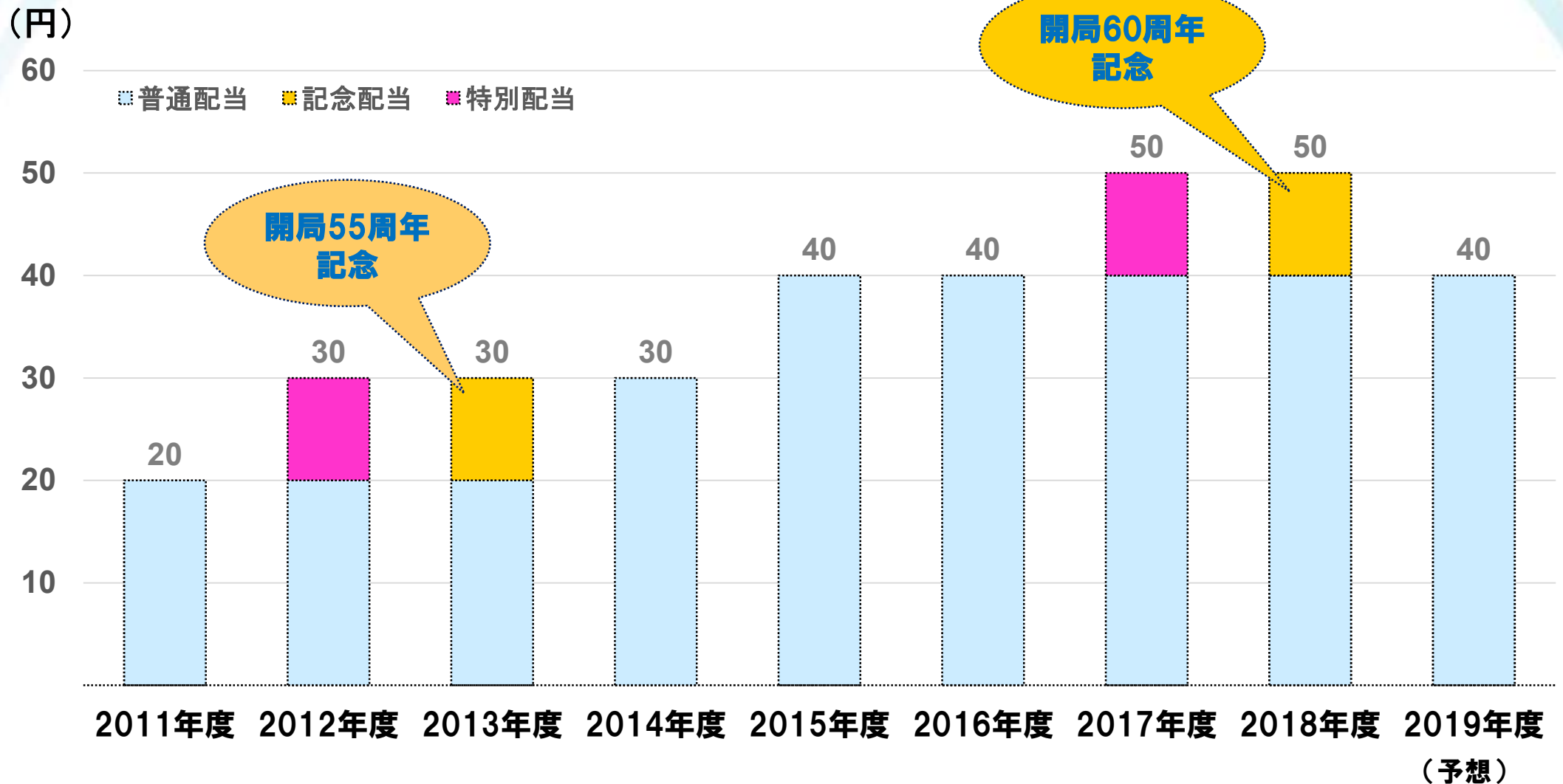
## 番組制作費 (地上波)

(単位:百万円)

2019年度	前期比
88,600	+1.4%



# 配当予想



■ 配当予想(19年度) : **1株当たり 40円** (配当性向42.9%)

専務取締役  
藤ノ木 正哉

# 連結業績

	2017年度	2018年度	前期比	増減率
(単位:百万円)				
売上高	302,511	301,744	△ 767	△ 0.3%
営業利益	18,634	16,164	△2,469	△13.3%
経常利益	22,053	19,097	△2,956	△13.4%
親会社株主に帰属 する当期純利益	15,848	12,879	△2,969	△18.7%

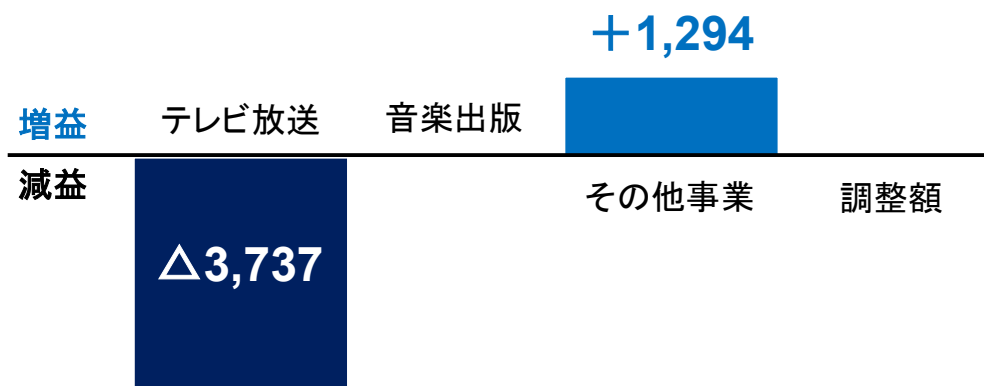
# セグメント別実績

(単位: 百万円)

## 売上高 前期比



## 営業利益 前期比



セグメント	売上高			営業利益		
	2018年度	前期比	増減率	2018年度	前期比	増減率
テレビ放送事業	250,581	△2,184	△ 0.9%	11,812	△3,737	△ 24.0%
音楽出版事業	9,863	△1,178	△10.7%	819	+ 7	+ 1.0%
その他事業	54,344	+3,399	+ 6.7%	3,564	+1,294	+ 57.0%
調整額	△13,045	△ 803	-	△32	△ 34	-
合計	301,744	△ 767	△ 0.3%	16,164	△2,469	△ 13.3%

# テレビ放送事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	252,765	250,581	△2,184	△ 0.9%
タイム収入	87,988	86,401	△1,587	△ 1.8%
スポット収入	104,768	101,538	△3,229	△ 3.1%
番組販売収入	13,166	12,975	△ 190	△ 1.4%
BS・CS収入	26,018	26,844	+ 825	+ 3.2%
その他収入	20,824	22,821	+1,997	+ 9.6%
営業利益	15,550	11,812	△3,737	△24.0%



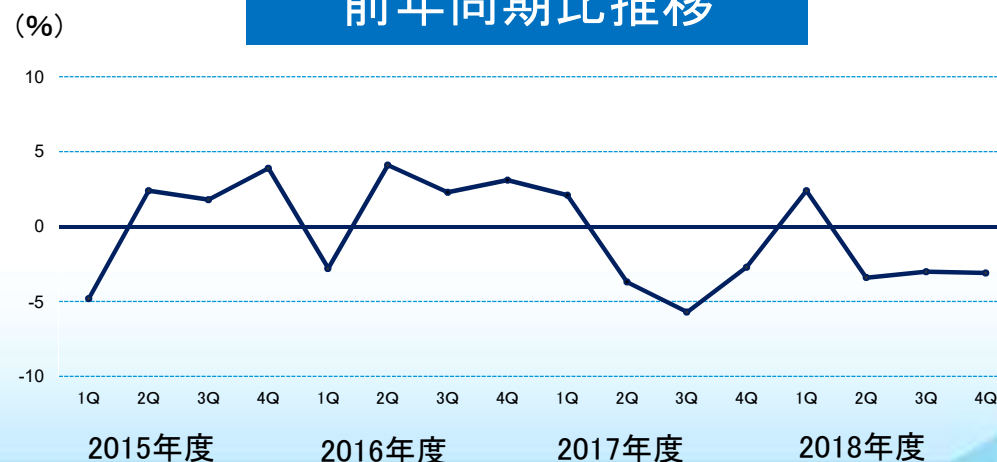
# タイム収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,746	22,271	+ 524	+ 2.4%
2Q	22,451	21,688	△ 762	△ 3.4%
上期	44,198	43,959	△ 238	△ 0.5%
3Q	22,180	21,506	△ 673	△ 3.0%
4Q	21,610	20,935	△ 675	△ 3.1%
下期	43,790	42,441	△1,349	△ 3.1%
通期	87,988	86,401	△1,587	△ 1.8%

## 通期の増減要因

- 大型スポーツ番組(ロシアW杯、AFC女子アジアカップなど)はあったものの、アドバタイザーの固定費削減傾向の影響などにより減収

## 前年同期比推移



# スポット収入(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	26,005	24,405	△1,600	△ 6.2%
2Q	23,271	22,361	△ 910	△ 3.9%
上期	49,277	46,766	△2,510	△ 5.1%
3Q	28,881	27,976	△ 904	△ 3.1%
4Q	26,610	26,795	+ 185	+ 0.7%
下期	55,491	54,772	△ 719	△ 1.3%
通期	104,768	101,538	△3,229	△ 3.1%

## 東京地区投下量シェア

2018年度累計

23.2%

※ シェアについては見込

(前期比△0.2%)

## 前年同月比推移



# 番組制作費(地上波)

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	増減率
1Q	21,217	23,026	+1,809	+8.5%
2Q	22,865	21,889	△ 975	△4.3%
上期	44,082	44,916	+ 833	+1.9%
3Q	21,759	20,102	△1,657	△7.6%
4Q	22,304	22,387	+ 83	+0.4%
下期	44,064	42,489	△1,574	△3.6%
通期	88,146	87,406	△ 740	△0.8%

## 下期の増減要因

- 広告収入の下振れをカバーするため、コストコントロールを実施したことなどから減少

# 音楽出版事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	11,042	9,863	△1,178	△ 10.7%
営業利益	811	819	+ 7	+ 1.0%



ケツメイシ  
LIVE 2018 in  
メットライフドーム



湘南乃風  
15周年記念全国ツアー  
風伝説  
～一五一会 TOUR2018～



Sonar Pocket  
10th Anniversary Tour  
flower



平井大  
CONCERT TOUR 2018  
WAVE ON WAVES

# その他事業

(単位:百万円)	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	50,945	54,344	+3,399	+ 6.7%
営業利益	2,269	3,564	+1,294	+ 57.0%

## <主なその他事業収入>

(単位:百万円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率
インターネット	15,598	17,755	+2,156	+ 13.8%
ショッピング	8,526	9,582	+1,055	+ 12.4%
イベント	7,863	6,578	△1,285	△ 16.3%
機器販売・リース料	5,061	5,551	+ 489	+ 9.7%
出資映画	2,164	2,207	+ 43	+ 2.0%
DVD	976	1,907	+ 930	+ 95.2%

# 主なその他事業の増減要因

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「新日本プロレスワールド」やテレ朝キャッチアップなどが好調で<u>増収増益</u></li> </ul>
ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>● テレビショッピングが堅調に推移したことなどから<u>増収増益</u></li> </ul>
イベント	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 前期にあった「ポール・マッカートニージャパンツアー」の反動などで<u>減収</u></li> <li>● 夏祭りや、アイスショー「Continues ～with Wings～」 「ムンク展」などが好調だったことから<u>増益</u></li> </ul>
出資映画	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「ドラえもん」や「クレヨンしんちゃん」など、恒例のアニメ作品が好調</li> <li>● くわえて、前期にあった不振作品の反動もあって<u>増収増益</u></li> </ul>
DVD	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「おっさんずラブ」「ラストレシピ」「BG～身辺警護人～」といったタイトルが好調に推移したことから<u>増収増益</u></li> </ul>



# 設備投資と減価償却費

## 設備投資

(単位:億円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	68.1	146.1	+78.0	+114.5%	202.0
テレビ朝日	53.6	135.5	+81.9	+152.8%	179.0

## 減価償却費

(単位:億円)

	2017年度	2018年度	前期比	増減率	2019年度 (予想)
連結	97.5	103.5	+5.9	+ 6.1%	111.0
テレビ朝日	84.3	88.9	+4.6	+ 5.5%	96.0





# 補足資料

# 各社業績

(単位:百万円)

テレビ朝日	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	239,627	235,803	△3,824	△ 1.6%
営業利益	10,063	8,698	△1,364	△13.6%
経常利益	17,268	17,467	+ 199	+ 1.2%
当期純利益	13,392	14,146	+ 753	+ 5.6%

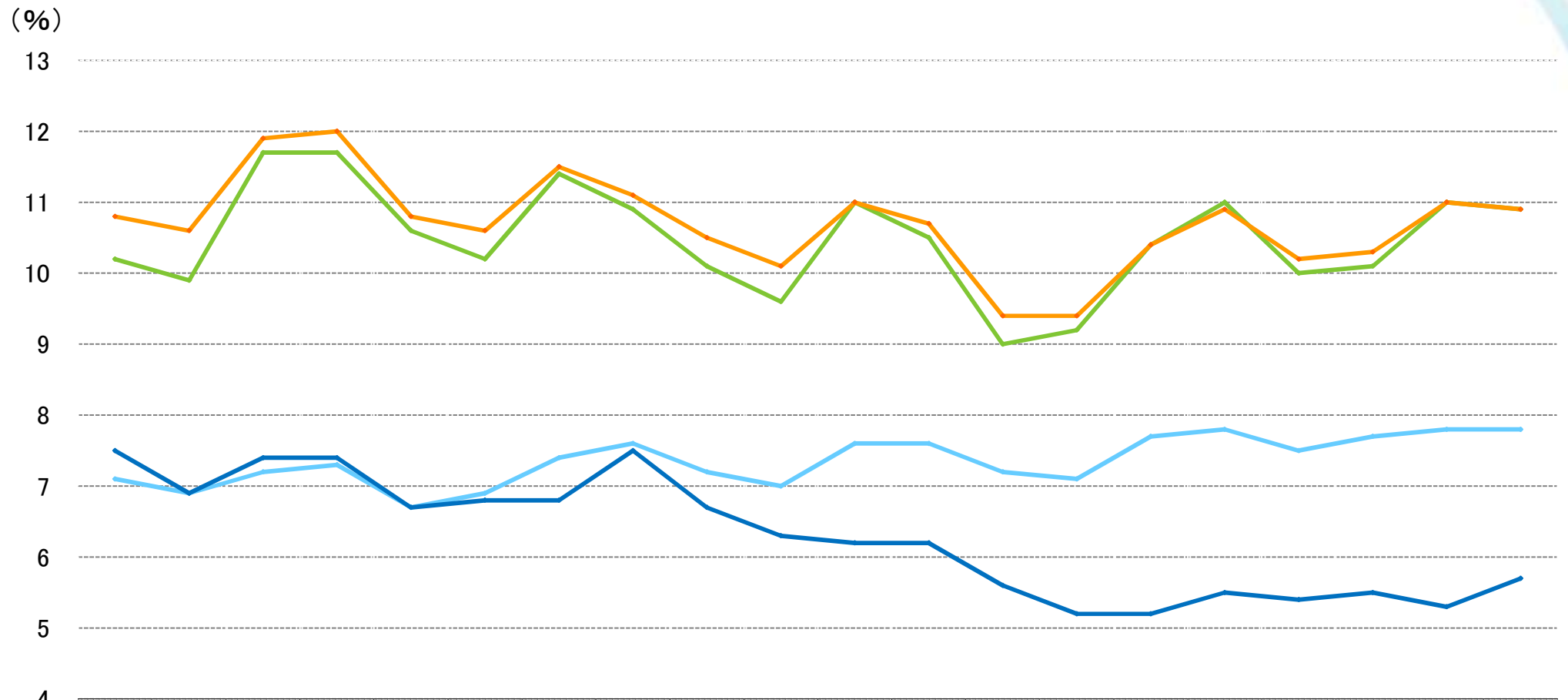
ビーエス朝日	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	15,569	15,744	+ 174	+ 1.1%
営業利益	2,203	1,444	△ 759	△34.5%
経常利益	2,207	1,455	△ 751	△34.1%
当期純利益	1,508	988	△ 520	△34.5%

シーエス・ワンテン	2017年度	2018年度	前期比	増減率
売上高	6,786	7,159	+ 372	+ 5.5%
営業利益	239	248	+ 9	+ 3.8%
経常利益	239	248	+ 9	+ 3.8%
当期純利益	154	163	+ 8	+ 5.7%

# スポット業種別動向(地上波)

	2019年1-3月		2018年1-3月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
エネルギー・素材・機械	178.6%	2.9%	92.2%	1.6%
食品	113.3%	8.0%	77.2%	7.1%
飲料・嗜好品	98.2%	6.7%	113.5%	6.8%
薬品・医療用品	119.8%	7.6%	95.7%	6.4%
化粧品・トイレタリー	80.3%	3.7%	122.0%	4.6%
ファッション・アクセサリ	122.3%	2.3%	61.5%	1.8%
事務機器・事務用品	76.7%	0.6%	70.6%	0.8%
家電・AV機器	80.7%	1.4%	71.4%	1.7%
自動車・関連品	105.0%	9.9%	107.3%	9.5%
家庭用品	60.0%	1.2%	167.5%	2.1%
趣味・スポーツ用品	98.6%	4.2%	121.5%	4.3%
不動産・住宅設備	81.8%	6.0%	99.9%	7.4%
出版	120.8%	2.4%	94.1%	2.0%
情報・通信	112.3%	14.1%	86.1%	12.7%
流通・小売業	108.0%	3.2%	141.5%	3.0%
金融・保険	82.5%	8.3%	110.5%	10.1%
交通・レジャー	89.4%	6.7%	112.4%	7.6%
外食・各種サービス	103.9%	6.5%	132.1%	6.3%
公官庁・団体	121.4%	0.9%	115.4%	0.7%
教育・医療サービス・宗教	98.9%	3.5%	134.9%	3.5%
その他	766.7%	0.1%	11.6%	0.0%
合計	100.7%	100.0%	102.2%	100.0%

# 地上波視聴率推移



	14年度 1Q	2Q	3Q	4Q	15年度 1Q	2Q	3Q	4Q	16年度 1Q	2Q	3Q	4Q	17年度 1Q	2Q	3Q	4Q	18年度 1Q	2Q	3Q	4Q
全日	7.1	6.9	7.2	7.3	6.7	6.9	7.4	7.6	7.2	7.0	7.6	7.6	7.2	7.1	7.7	7.8	7.5	7.7	7.8	7.8
ゴールデン	10.2	9.9	11.7	11.7	10.6	10.2	11.4	10.9	10.1	9.6	11.0	10.5	9.0	9.2	10.4	11.0	10.0	10.1	11.0	10.9
プライム	10.8	10.6	11.9	12.0	10.8	10.6	11.5	11.1	10.5	10.1	11.0	10.7	9.4	9.4	10.4	10.9	10.2	10.3	11.0	10.9
プライム2	7.5	6.9	7.4	7.4	6.7	6.8	6.8	7.5	6.7	6.3	6.2	6.2	5.6	5.2	5.2	5.5	5.4	5.5	5.3	5.7

(出典: ビデオリサーチ)

# 主なその他事業のイベント(予定)

<p>イベント</p>	<p>[舞台] テレビ朝日開局60周年記念 ブルーマングループ ワールドツアー IN JAPAN (東京公演、5/1~6/2 @EXシアター六本木)</p> <p>[音楽] METROPOLITAN ROCK FESTIVAL 2019 (大阪 5/18,19・東京 5/25,26)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 SUMMER SONIC 2019 (8/16~18)</p> <p>[音楽] テレビ朝日開局60周年記念 QUEEN+ADAM LAMBERT THE RHAPSODY TOUR 東京公演 (20/1/25・26)</p>
<p>DVD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 食彩の王国 (6/19発売)</li> <li>■ 刑事ゼロ (7/2発売)</li> <li>■ ハケン占い師アタル (7/10発売)</li> <li>■ 僕とシツポと神楽坂 (7/26発売)</li> </ul>
<p>出資映画</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 劇場版 仮面ライダージオウ／騎士竜戦隊リュウソウジャー (7/26公開)</li> <li>■ 劇場版 おっさんずラブ～LOVE or DEAD～ (8/23公開)</li> <li>■ ユーリ!!! on ICE 劇場版：ICE ADOLESCENCE (2019年度公開)</li> </ul>



資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://www.tv-asahihd.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

