

# 2011年3月期 第2四半期 決算説明会

2010年11月2日



代表取締役社長  
早河 洋

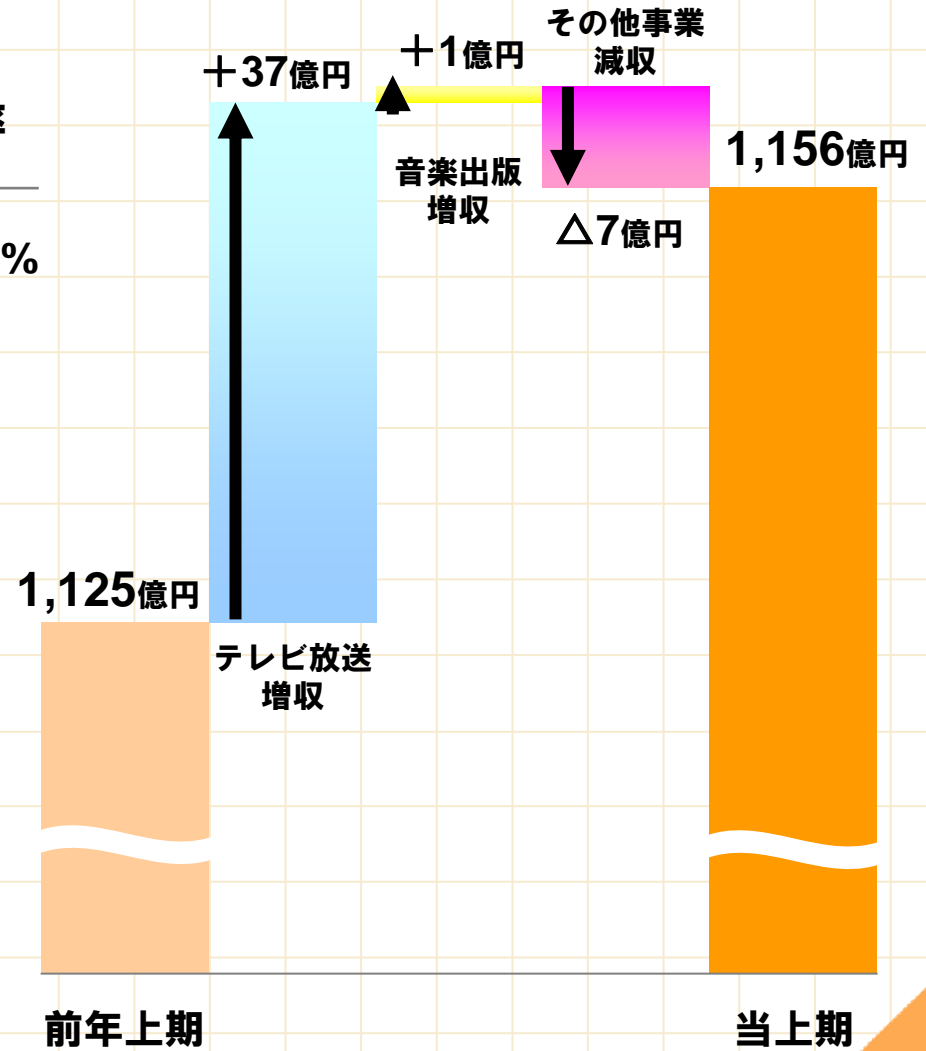
# 2011年3月期 上期の業績概況

<b>連結</b> (百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	112,537	115,694	+ 3,156	+ 2.8%
営業利益	1,788	3,799	+ 2,010	+ 112.4%
経常利益	2,935	5,013	+ 2,078	+ 70.8%
四半期純利益	1,095	2,322	+ 1,226	+ 112.0%

<b>個別</b> (百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	100,962	104,002	+ 3,040	+ 3.0%
営業利益	161	2,310	+ 2,148	—
経常利益	1,735	3,648	+ 1,912	+ 110.2%
四半期純利益	1,212	1,867	+ 655	+ 54.1%

# 連結売上高

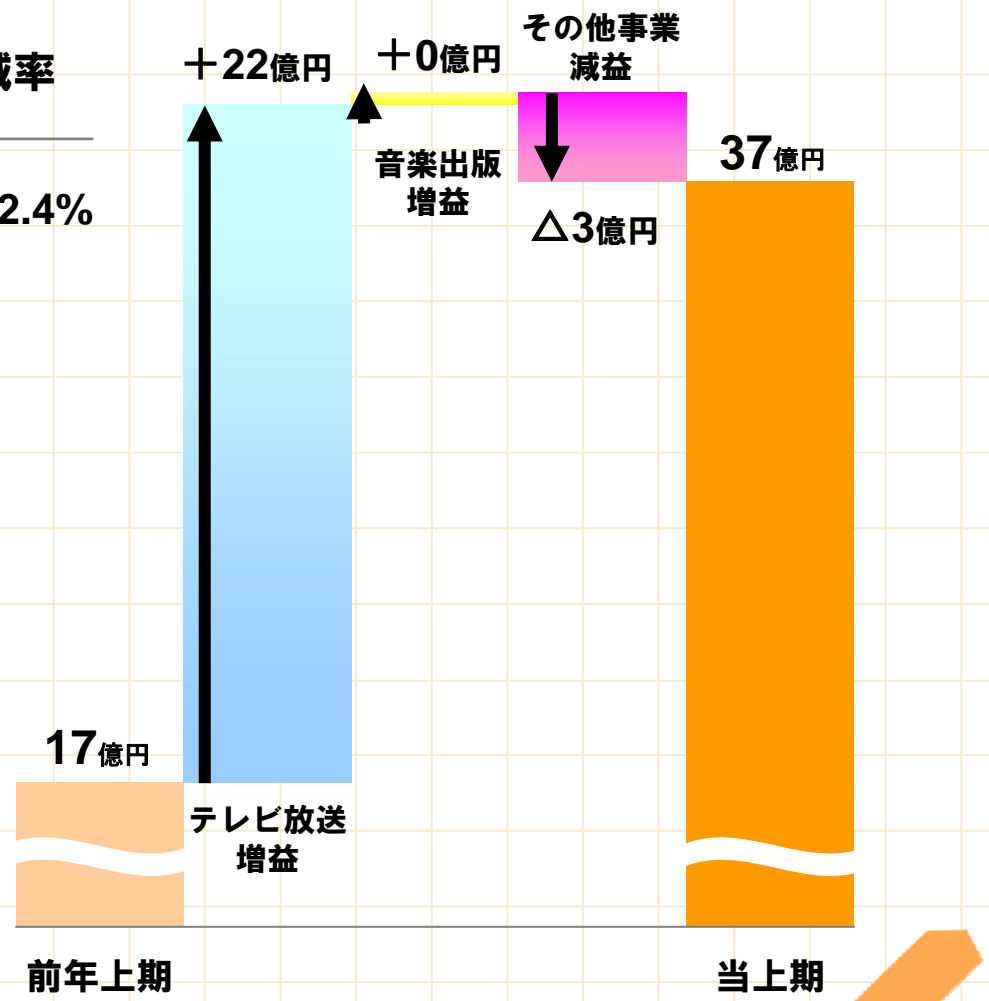
(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年 同期比	増減率
連結 売上高	112,537	115,694	+3,156	+ 2.8%



- ◆ 個別のタイム・スポット収入が「テレビ放送事業」の増収を牽引。
- ◆ イベント事業の不振などにより「その他事業」は減収。

# 連結営業利益

(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年 同期比	増減率	
連結 営業利益	1,788	3,799	+ 2,010	+112.4%	



- ◆ 「テレビ放送事業」の増収が増益を牽引。
- ◆ 「その他事業」は減益。

# 上期の主な取り組み ①

## ◆プライムタイムのタイムテーブル強化

- 月曜19時、水曜20時、日曜19時に強力なバラエティ番組投入
- 「臨場」(平均17.6%)、「同窓会」(平均14.6%)などドラマも好調を維持
- FIFAワールドカップ、特番、特別編成なども好調

	月	火	水	木	金	土	日
19	4月 お試しかっ!	スティッチ! 7月 デジモン	ナニコレ 珍百景	いきなり! 黄金伝説	ドラえもん クレヨンしんちゃん	熱血! ホンキ応援団	7月 シルシルミシル さんデー
20	Qさま!!	みんなの 家庭の医学	4月 学べるニュース	4月「おみやさん」 7月「科捜研の女」	ミュージック ステーション	ガリレオ 脳研	劇的 ビフォーアフター
21	TV タックル	ロンドン ハーツ	4月「臨場」 7月「新・警視庁 捜査一課9係」	4月「同窓会」 7月「警視庁 継続捜査班」	4月「警視庁 失踪人捜査課」 7月「崖っぷちのエリー」	土曜 ワイド劇場	日曜 洋画劇場
22			報道ステーション				
23	4月 雑学王	「ぷっ」すま	シルシルミシル	アメトーク!	4月「警部補矢部謙三」 5月「ハガネの女」 7月「熱海の捜査官」	Sma STATION!!	4月「女帝 薫子」 7月「テレシネマ」
24							

…4・7月改編の新番組、枠移動番組

# 2010年度上期 視聴率トピックス

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	③ 7.2 -0.6	② 7.9 -0.3	④ 6.4 ±0.0	① 8.2 -0.1	⑤ 2.8 -0.4
GH	③ 11.2 +0.3	② 11.9 -0.1	④ 9.3 -0.2	① 12.5 -0.6	⑤ 6.0 -1.1
PT	③ 11.8 ±0.0	② 12.1 -0.1	④ 9.6 -0.1	① 12.5 -0.5	⑤ 5.8 -0.9
PT2	① 8.5 -0.2	③ 6.3 -0.9	④ 5.3 -0.2	② 7.1 +0.1	⑤ 2.7 -0.6

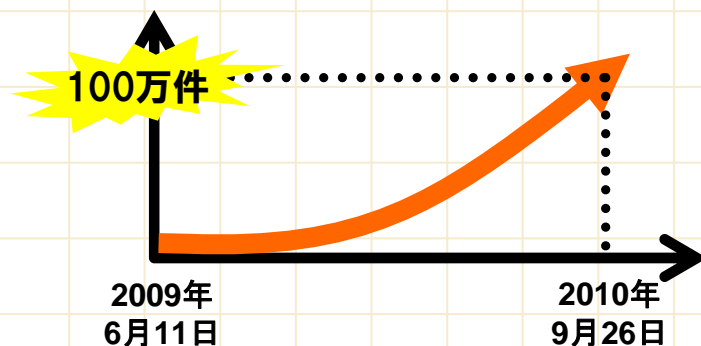
※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ ゴールデンは他社が下落する中で上昇
- ◆ プライム1位(フジテレビ)との視聴率差は開局以来最小タイ
- ◆ 若年層の視聴率も上昇

## 上期の主な取り組み ②

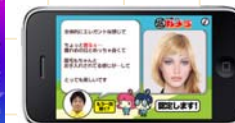
### ◆ KDDI、朝日新聞社との共同事業 **EZニュースEX** 会員数100万件突破

- 地上波と連動した「EZニュースEX祭」なども貢献し、順調に会員数伸ばす
- スマートフォン・アプリ「au one ニュースEX」の展開を準備中



### ◆ スマートフォン・タブレットへのコンテンツ展開

- 人気番組・アナウンサー関連のスマートフォン・アプリを提供
- さらに放送局の強みを活かしたコンテンツを企画・検討中





# 10月改編のポイント

## ◆視聴率ウィークポイントの徹底強化

- 月-土曜 早朝『やじうまテレビ!』全日帯の強化
- 土曜19時『お願い!ランキングGOLD』引き続き土日の強化

## ◆強力なドラマのラインナップ

- 水曜21時『相棒』、木曜21時『ナサケの女』、金曜ナイトドラマ『秘密』など

	月	火	水	木	金	土	日
8	やじうまテレビ! ~マルごと生活情報局~ (月-金 4:55~、土 6:30~)						
19	お試しっ!	ステッチ! デジモン	ナニコレ 珍百景	いきなり! 黄金伝説	ドラえもん クレヨンしんちゃん	お願い! ランキングGOLD	シルシルミシル さんデー
20	Qさま!!	みんなの 家庭の医学	学べるニュース	京都地検の女	ミュージック ステーション	ガリレオ 脳研	劇的 ビフォーアフター
21	TV タックル	ロンドン ハーツ	相棒 season 9	ナサケの女 ~国税局査察官~	検事・ 鬼島平八郎	土曜 ワイド劇場	日曜 洋画劇場
22	報道ステーション						
23	雑学王	「ぷっ」すま	シルシルミシル	アメトーク	秘密	Sma STATION!!	霊能力者 小田霧響子の嘘
24							

…10月改編の新番組

# 通期業績見通し

連結 (百万円)	前期実績	当期見込	前期比	増減率
売上高	230,236	233,800	+ 3,564	+ 1.5%
営業利益	7,216	8,500	+ 1,284	+ 17.8%
経常利益	8,744	10,400	+ 1,656	+ 18.9%
当期純利益	3,024	5,500	+ 2,476	+ 81.9%

個別 (百万円)	前期実績	当期見込	前期比	増減率
売上高	206,723	210,400	+ 3,677	+ 1.8%
営業利益	4,376	5,800	+ 1,424	+ 32.5%
経常利益	6,647	7,400	+ 753	+ 11.3%
当期純利益	2,340	4,200	+ 1,860	+ 79.5%

	上期 (実績)	下期	通期		上期 (実績)	下期	通期
タイム	+ 2.6%	+ 0.1%	+ 1.3%	番組制作費	381億円	383億円	764億円
スポット	+ 6.4%	+ 0.4%	+ 3.3%				

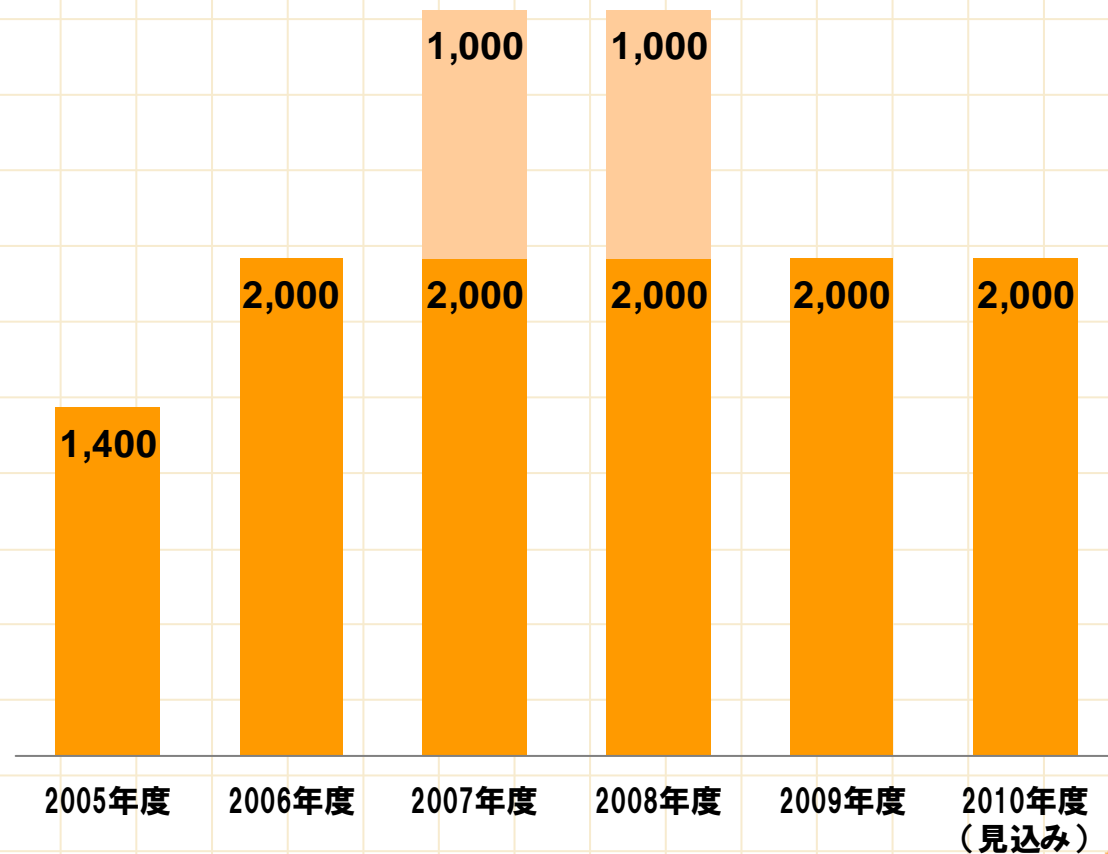
# 1株当たり配当

2011年3月期（予定）

- ◆ 第2四半期末  
普通配当 1,000円
- ◆ 期末  
普通配当 1,000円

合計 2,000円

■ 普通配当 ■ 特別配当・記念配当（円）



取締役 経営戦略局長  
藤ノ木 正哉

# テレビ放送事業

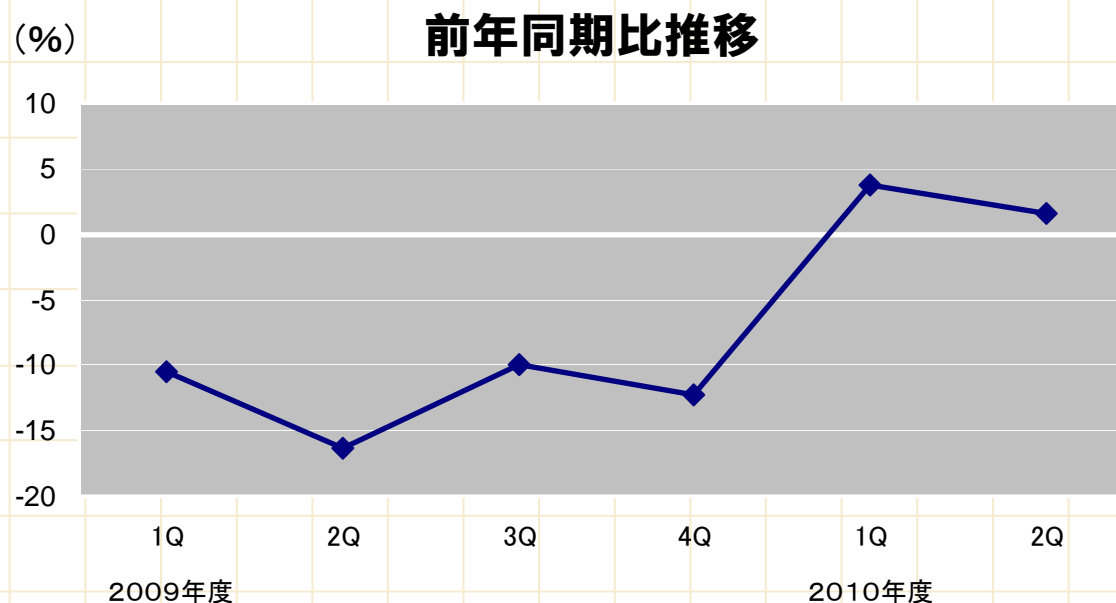
(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
<b>売上高</b>	<b>96,675</b>	<b>100,361</b>	+ 3,686	+ 3.8%
タイム収入	41,367	42,607	+ 1,239	+ 3.0%
スポット収入	39,491	42,043	+ 2,552	+ 6.5%
番組販売収入	6,136	6,074	△ 61	△ 1.0%
その他収入	9,680	9,636	△ 44	△ 0.5%
<b>営業利益</b>	△ 124	<b>2,148</b>	+ 2,273	—

- ◆ 個別のタイム収入、スポット収入の増収が牽引。
- ◆ 番組販売収入、その他収入はわずかに減収。

# タイム収入の動向（個別）

	1Q 前年同期比	2Q 前年同期比	上期(4-9月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
<b>タイム収入</b>	<b>+ 3.7%</b>	<b>+ 1.6%</b>	<b>+ 2.6%</b>	<b>42,607</b>	<b>+ 1,095</b>

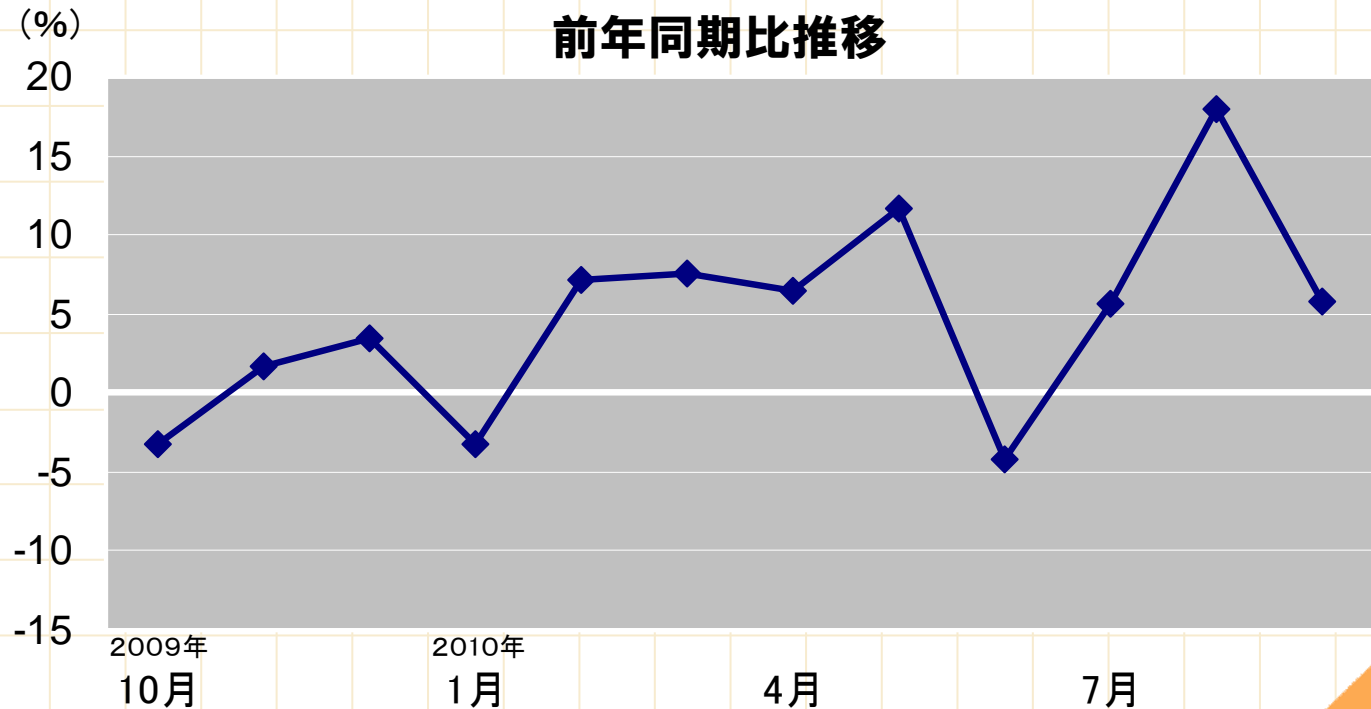
- ◆ レギュラー番組は、アドバタイザーの固定費削減傾向が続いたものの、23時台のネット枠増設、一社提供番組の積極的な導入などで増収。
- ◆ 単発番組は、「2010FIFAワールドカップ南アフリカ」「全英オープン／全英リコー女子オープン」「マツダオールスターゲーム2010」「TRICK新作スペシャル2」などで増収。



# スポット収入の動向（個別）

	1Q 前年同期比	2Q 前年同期比	上期(4-9月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
スポット収入	+ 4.2%	+ 8.9%	+ 6.4%	42,043	+ 2,520

前年同期比推移



◆ 上期の東京地区の  
スポット投下量(5局)は  
前年同期比 +8.1%

東京地区投下量シェア 21.2%  
(前年同期比 Δ0.4ポイント)

※ シェアに関しては見込み

# 番組制作費（個別）

(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
番組制作費	38,815	38,114	△ 700	△ 1.8%

## 前年同期比での主な増減要因

### ◆ レギュラー

- 視聴率への影響を最小限に抑えながら 引き続き抑制

### ◆ 単発番組

#### 《前年上期》

- 「世界水泳ローマ」「フィギュアスケート国別対抗」
- サッカー「W杯最終予選」(3試合)
- プロ野球中継(4試合)
- 大型ドラマ「刑事一代」「だましゑ歌麿」(2本)
- 「選挙ステーション2009」



#### 《当上期》

- サッカー「2010FIFAワールドカップ 南アフリカ」
- サッカー「キリンチャレンジカップ」(2試合)
- プロ野球中継(5試合)
- 大型ドラマ「TRICK新作スペシャル2」他(6本)
- 「選挙ステーション2010」



# 音楽出版事業

(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	3,466	3,630	+ 163	+ 4.7%
営業利益	403	442	+ 38	+ 9.6%

## ▼ ケツメイシ『お二人Summer』

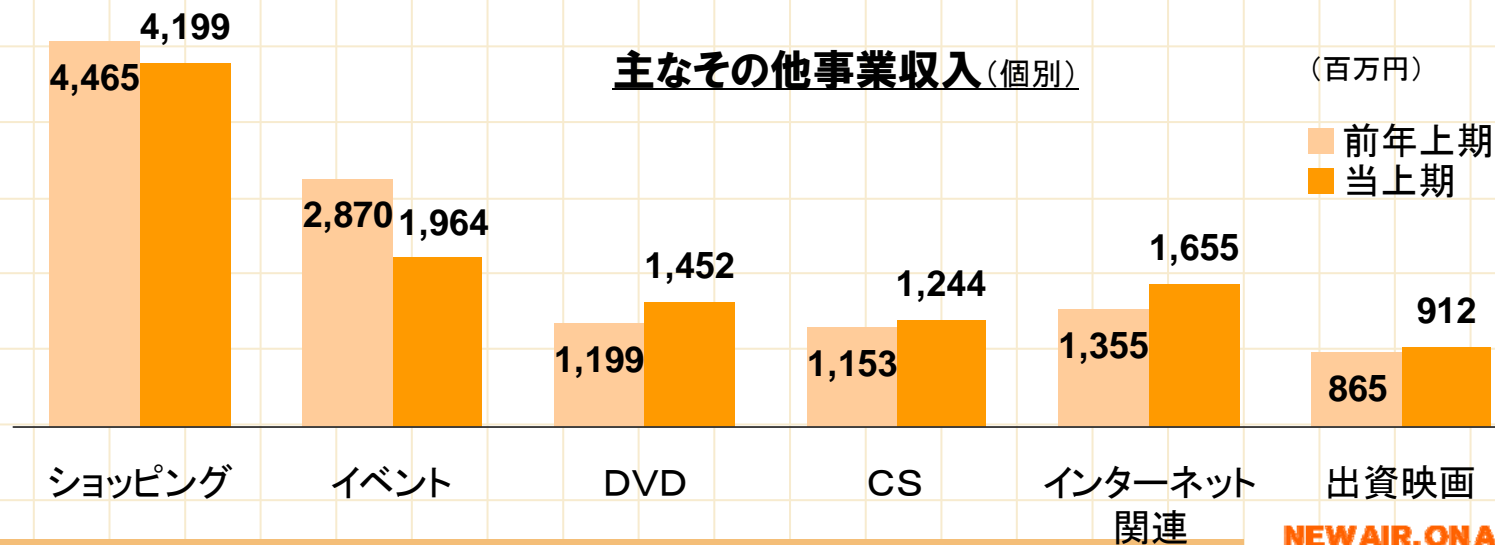
- ◆ 活動再開した“ケツメイシ”のシングル2作品のリリース、HYの全国ツアーなどが好調。
- ◆ アーティストの夏フェスへの積極的な参加も貢献。



# その他事業

(百万円)	前年上期 (2009年4-9月)	当上期 (2010年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	16,850	16,012	△ 837	△ 5.0%
営業利益	1,529	1,224	△ 304	△ 19.9%

- ◆ 個別のインターネット関連などが好調だったものの、イベント・ショッピングの減収、DVDの利益率低下などで減収減益。



# 主なその他事業収入の増減要因（個別）

(百万円)	実績	前年同期比	主な増減要因
ショッピング	4,199	△ 6.0%	「ちい散歩」が堅調だったものの、定番商品を上回る大ヒット商品の発掘には至らず減収。
イベント	1,964	△ 31.6%	「ボストン美術館展」が好評を博したものの前年同期「阿修羅展」の反動減、案件数の減少で大幅減収。
DVD	1,452	+ 21.1%	前年同期の「アメトーク」の反動減があったものの、「関パニ」「テレシネマ7」「SMAPがんばりますっ！！」「天使の恋」(出資映画)などが好調に推移し増収。
CS	1,244	+ 7.9%	IPTVへの提供開始などで「テレ朝チャンネル」の加入世帯数が増加。(2010年9月末現在 356万件)
インターネット関連	1,655	+ 22.2%	EZニュースEXが堅調に推移し、増収を牽引。「テレ朝動画」も好調。
出資映画	912	+ 5.4%	「TRICK」、仮面ライダー「超・電王トリロジー」夏恒例「仮面ライダー・戦隊シリーズ」「クレヨンしんちゃん」などのヒットで増収。

# 設備投資と減価償却費

	上期 実績 (4-9月)		通期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	112億円	109億円	149億円	145億円
減価償却費	46億円	42億円	91億円	85億円

# (補足資料)

# 要約連結貸借対照表

(百万円)	2010年3月末	2010年9月末	前期末比	増減率
流動資産	138,497	134,339	△ 4,158	△ 3.0%
固定資産	164,763	163,671	△ 1,091	△ 0.7%
<b>資産合計</b>	<b>303,261</b>	<b>298,010</b>	<b>△ 5,250</b>	<b>△ 1.7%</b>
流動負債	48,330	44,486	△ 3,844	△ 8.0%
固定負債	15,034	15,303	+ 269	+ 1.8%
<b>負債合計</b>	<b>63,365</b>	<b>59,790</b>	<b>△ 3,575</b>	<b>△ 5.6%</b>
株主資本	234,400	235,717	+ 1,316	+ 0.6%
評価・換算差額等	385	△ 2,734	△ 3,120	—
少数株主持分	5,109	5,237	+ 128	+ 2.5%
<b>純資産合計</b>	<b>239,895</b>	<b>238,220</b>	<b>△ 1,675</b>	<b>△ 0.7%</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>303,261</b>	<b>298,010</b>	<b>△ 5,250</b>	<b>△ 1.7%</b>

# スポット業種別動向

	2010年4-9月		2009年4-9月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	122.6%	0.7%	100.0%	0.6%
食品・飲料	101.3%	26.7%	98.5%	28.1%
薬品	92.0%	8.0%	105.0%	9.2%
化粧品・洗剤	102.2%	6.6%	96.0%	6.9%
衣料・身の回り	215.9%	1.9%	63.7%	0.9%
出版	64.2%	2.5%	103.5%	4.1%
一般産業機器	14.6%	0.0%	17.6%	0.1%
精密・事務機器	96.3%	2.5%	92.5%	2.8%
電気機器	108.7%	7.0%	71.0%	6.9%
輸送機器	132.9%	7.0%	75.2%	5.6%
家庭用品	67.5%	2.2%	97.0%	3.5%
住宅・建材	112.0%	2.8%	72.6%	2.7%
卸売	100.6%	3.3%	128.8%	3.5%
金融・保険	132.8%	6.5%	76.7%	5.2%
サービス・娯楽	122.4%	19.5%	82.5%	16.9%
その他	95.1%	2.6%	103.3%	3.0%
合計	106.4%		89.7%	

# 2010年7月クール 視聴率トピックス

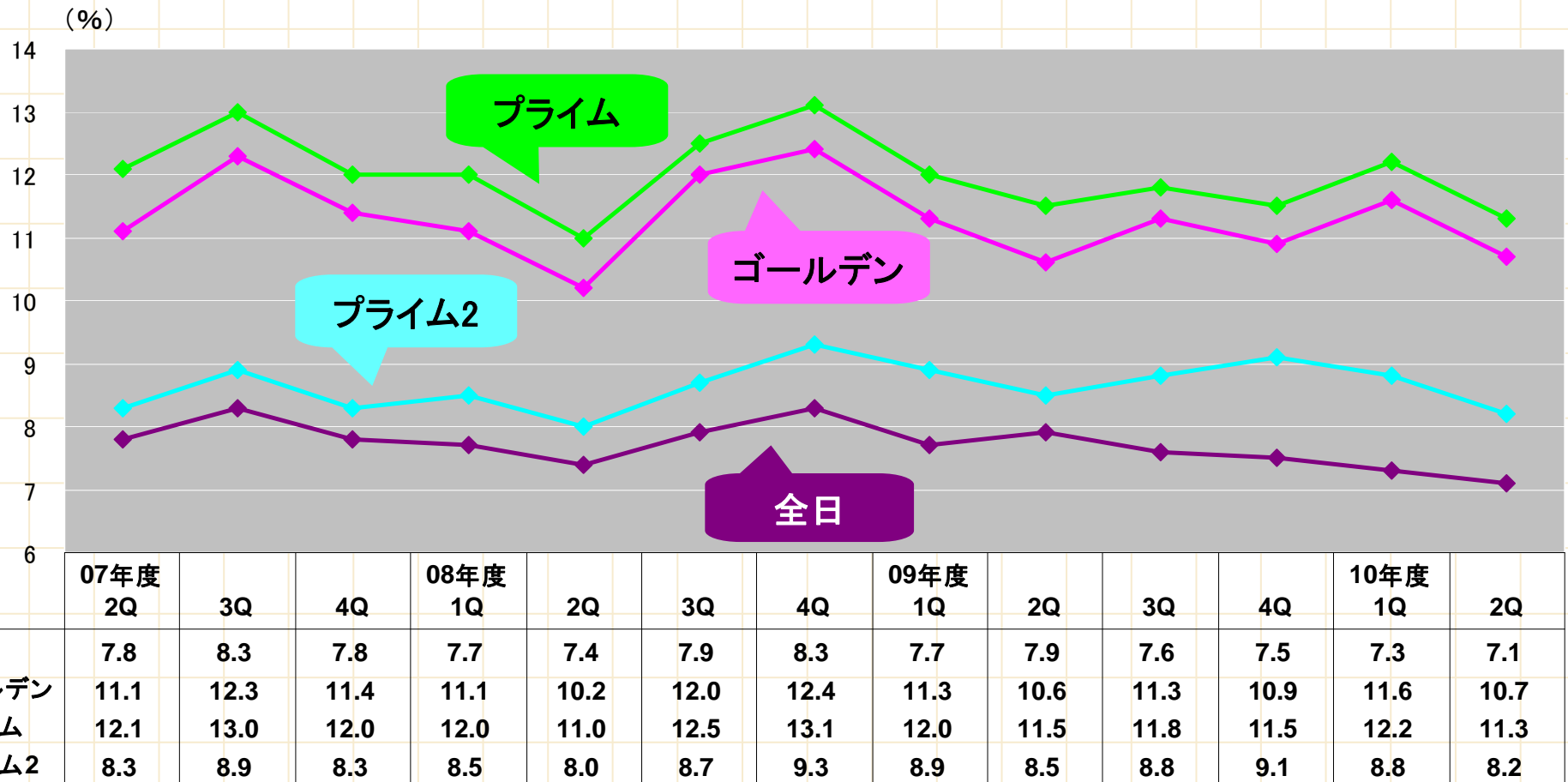
	テレビ朝日			日本テレビ			TBS			フジテレビ			テレビ東京		
全日	③	7.1	-0.8	②	8.0	-0.3	④	6.2	-0.3	①	8.1	-0.1	⑤	2.8	-0.4
GH	③	10.7	+0.1	②	12.2	+0.3	④	9.0	-0.1	①	12.3	-0.7	⑤	6.0	-1.2
PT	③	11.3	-0.2	①	12.4	+0.3	④	9.2	-0.2	②	12.2	-0.6	⑤	5.8	-1.0
PT2	①	8.2	-0.3	③	6.4	-0.8	④	5.5	-0.2	②	7.0	±0.0	⑤	2.6	-0.6

※ ○の数字は民放順位 前年同期比 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ ゴールデンの民放3位以上は8クール連続。
- ◆ 「シルシルミシルさんデー」の投入などにより日曜ゴールデンが改善



# 四半期視聴率の推移



(出典:ビデオリサーチ)

# 主な その他事業(個別)の予定

<b>イベント</b>	10/23-11/4 「ブロードウェイ・ミュージカル『ワンダフルタウン』」(青山劇場) 12/7- '11/2/20 「特別展 ダ・ヴィンチ ～モナ・リザ 25の秘密～」 (日比谷公園第二花壇内特設会場) 12/7 「35年目突入記念 徹子の部屋コンサート」(東京武道館) 12/23,24 「LUNA SEA」(東京ドーム) 3/11-13 「佐渡裕指揮 BBCフィルハーモニック日本ツアー2011 ピアノ:辻井伸行」
<b>DVD</b>	10/20 「相棒season8」、 10/21 「臨場 続章」 10/22 「警部補 矢部謙三」、「TRICK 新作スペシャル2」 10/29 「同窓会～ラブ・アゲイン症候群」 11/10 「アメトーーク」⑩⑪⑫ 11/17 「ハガネの女」、 11/23 「相棒 スリム版」(season3～5)【期間限定】 12/1 「Directors TV」、 1/26 「熱海の捜査官」
<b>出資映画</b>	11/13公開 「劇場版3Dあたしんち 情熱のちょ～超能力♪母大暴走！」(東映) 12/4公開 「武士の家計簿」(アスミックエース) 12/18公開 「仮面ライダー x 仮面ライダー オーズ&ダブル feat.スカル MOVIE大戦CORE」(東映) 12/23公開 「相棒-劇場版II-」(東映) 3月公開 「映画ドラえもん 新・のび太と鉄人兵団～はばたけ 天使たち～」(東宝)

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。