

2010年3月期  
第3四半期  
決算説明会

2010年2月2日

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**



常務取締役  
神山郁雄

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**



# 2009年度 第3四半期の業績概況

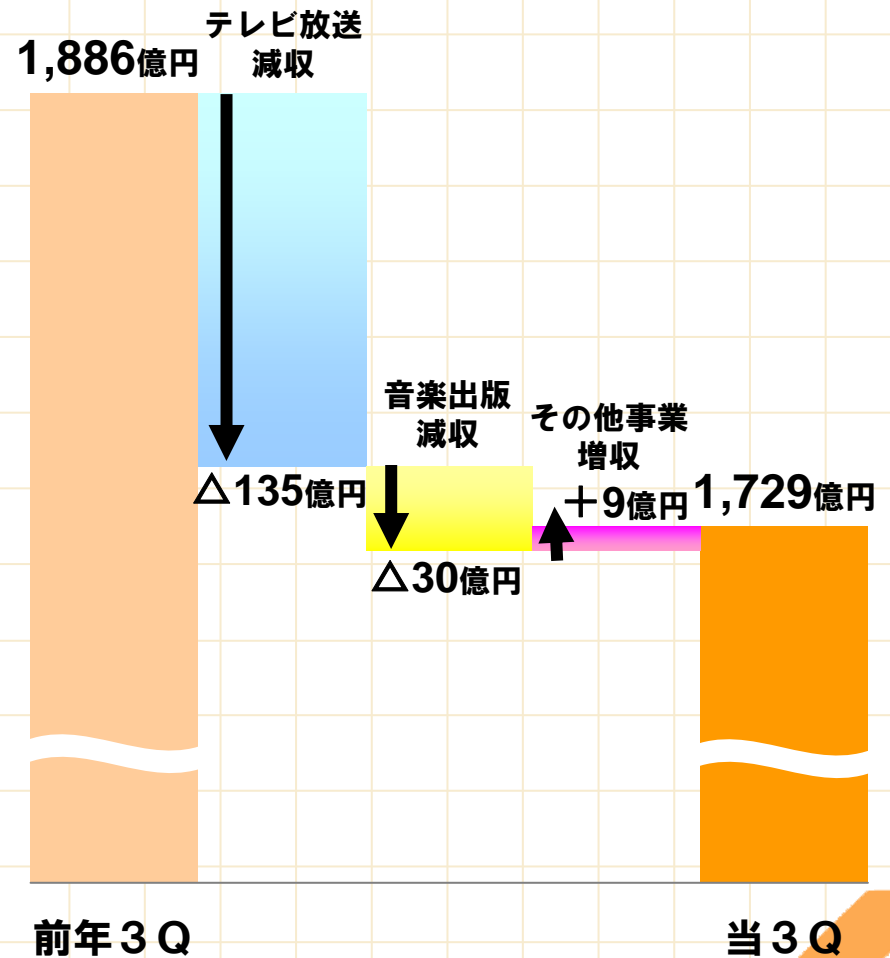
<b>連結</b> (百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
売上高	188,608	172,937	△ 15,671	△ 8.3%
営業利益	4,361	6,854	+ 2,493	+ 57.2%
経常利益	5,989	8,339	+ 2,350	+ 39.2%
四半期純利益	2,079	4,460	+ 2,380	+114.5%

<b>個別</b> (百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
売上高	168,287	156,033	△ 12,253	△ 7.3%
営業利益	1,355	4,683	+ 3,327	+245.4%
経常利益	3,774	6,975	+ 3,200	+ 84.8%
四半期純利益	1,619	4,739	+ 3,119	+192.6%

# 連結売上高

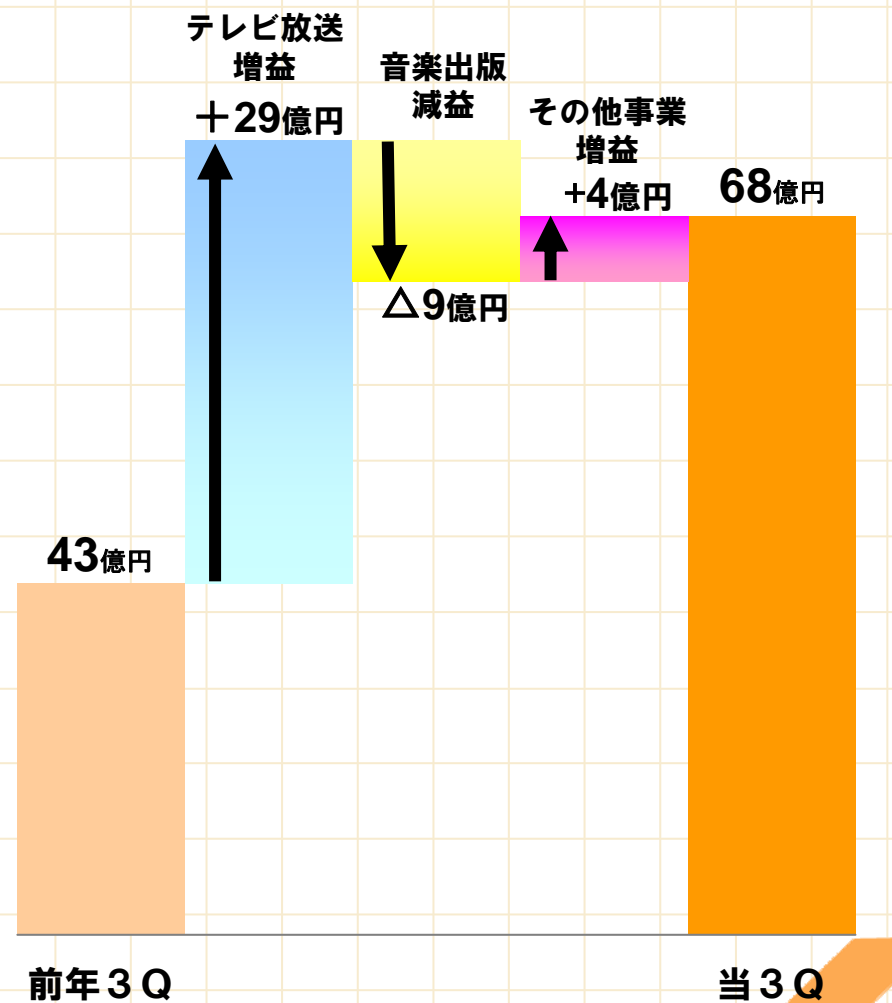
(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年 同期比	増減率
連結 売上高	188,608	172,937	△15,671	△8.3%

- ◆ 個別の「タイム収入」「スポット収入」、テレビ朝日ミュージックの「音楽出版収入」が減収。
- ◆ 一方、個別の「その他事業収入」は堅調に推移。



# 連結営業利益

(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年 同期比	増減率
連結 営業利益	4,361	6,854	+ 2,493	+ 57.2%



- ◆ 減収の中、番組制作費をはじめとした営業費用の徹底的な削減に努め増益に。

# テレビ放送事業

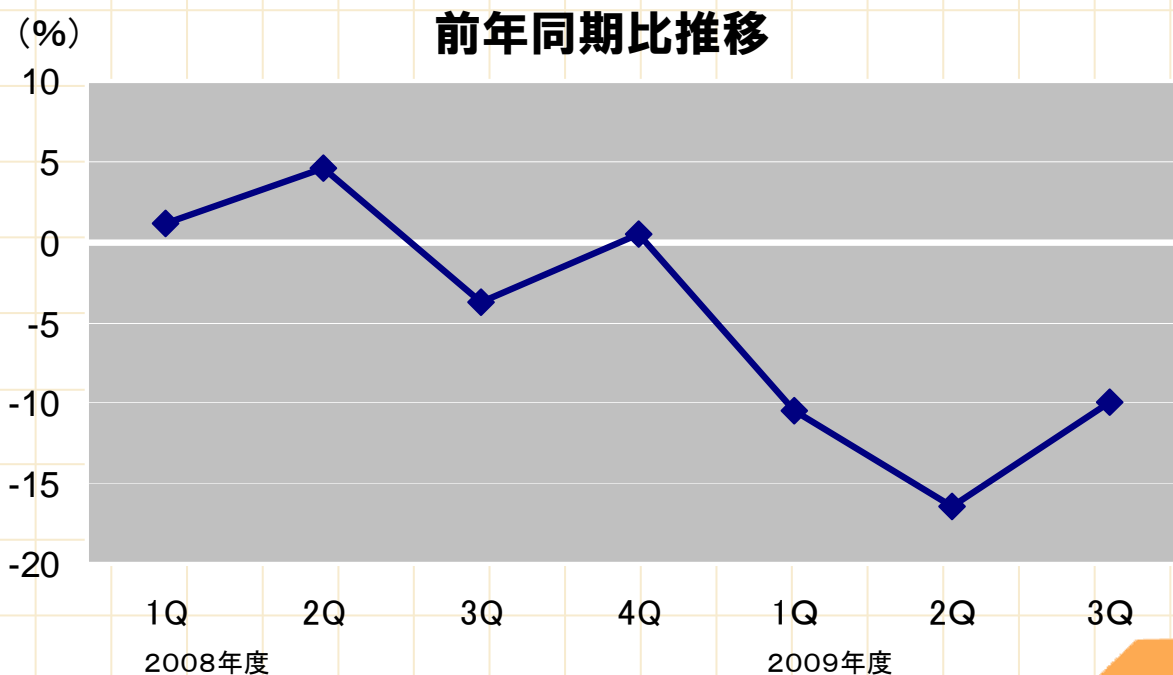
(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
売上高	163,112	149,806	△ 13,305	△ 8.2%
タイム収入	72,873	63,672	△ 9,201	△ 12.6%
スポット収入	66,584	62,189	△ 4,395	△ 6.6%
番組販売収入	9,260	9,169	△ 91	△ 1.0%
その他収入	14,392	14,775	+ 383	+ 2.7%
営業利益	1,255	4,220	+ 2,965	+236.2%

- ◆ 引き続き厳しい市況の中、広告収入は135億円の減収。
- ◆ 番組制作費の大幅な削減など、コストコントロールに取り組み増益。

# タイム収入の動向（個別）

	上期(4-9月) 前年同期比	3Q(10-12月) 前年同期比	3Q(4-12月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
タイム収入	△ 13.6%	△ 10.0%	△ 12.4%	63,917	△ 9,024

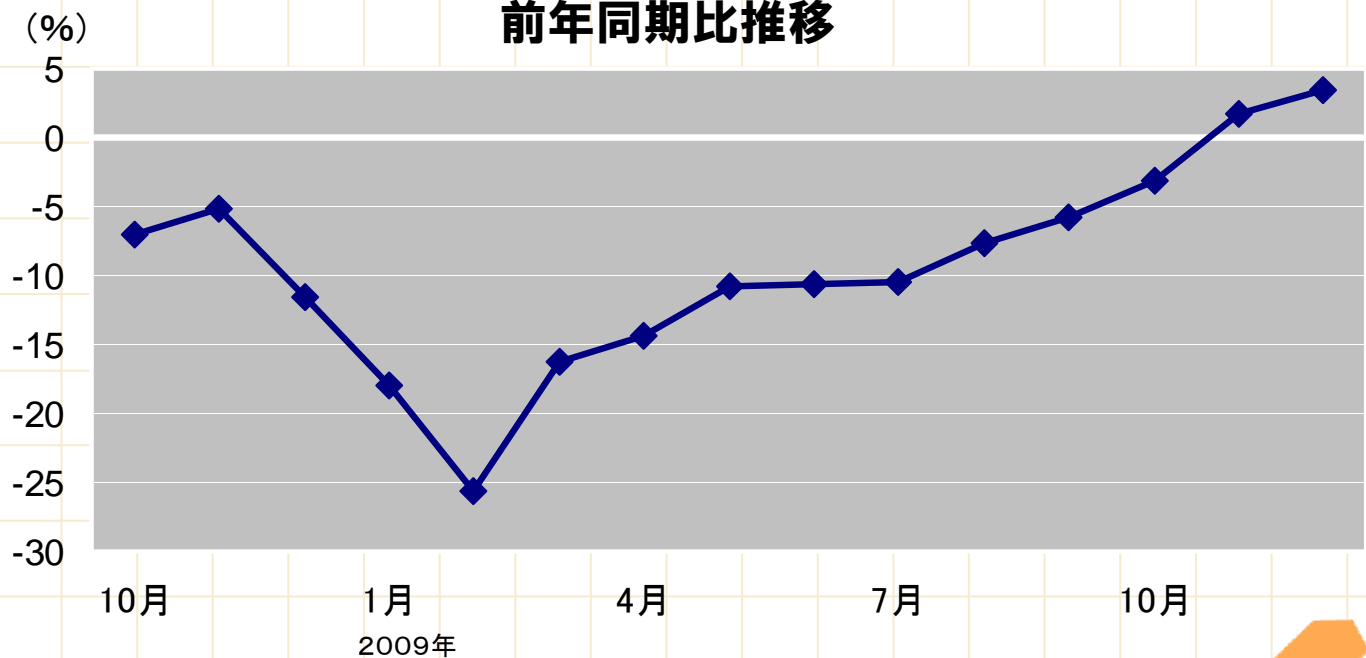
- ◆ レギュラー番組は、平日23時台ネットセールス枠新設などで増収を図ったものの、スポンサーの固定費削減傾向で大幅な減収。
- ◆ 単発番組は、前年同期の「北京五輪」の反動減などにより減収。



# スポット収入の動向（個別）

	上期(4-9月) 前年同期比	3Q(10-12月) 前年同期比	3Q(4-12月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
スポット収入	△ 10.3%	+ 0.7%	△ 6.6%	62,223	△ 4,388

前年同期比推移



◆ 3Q(10-12月)の東京地区スポット投下量は、前年同期比98.4%

東京地区投下量シェア 21.6%  
(前年同期比 +0.4)

※ シェアに関しては見込み



# 音楽出版事業

(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
売上高	7,806	4,741	△ 3,064	△ 39.3%
営業利益	1,384	436	△ 947	△ 68.4%

- ◆ CD販売の不振など音楽業界全般が低迷。
- ◆ “湘南乃風”のアルバムなどがあったものの、前年同期に比べてリリース作品が減少。
- ◆ 著作権使用料も大幅減。

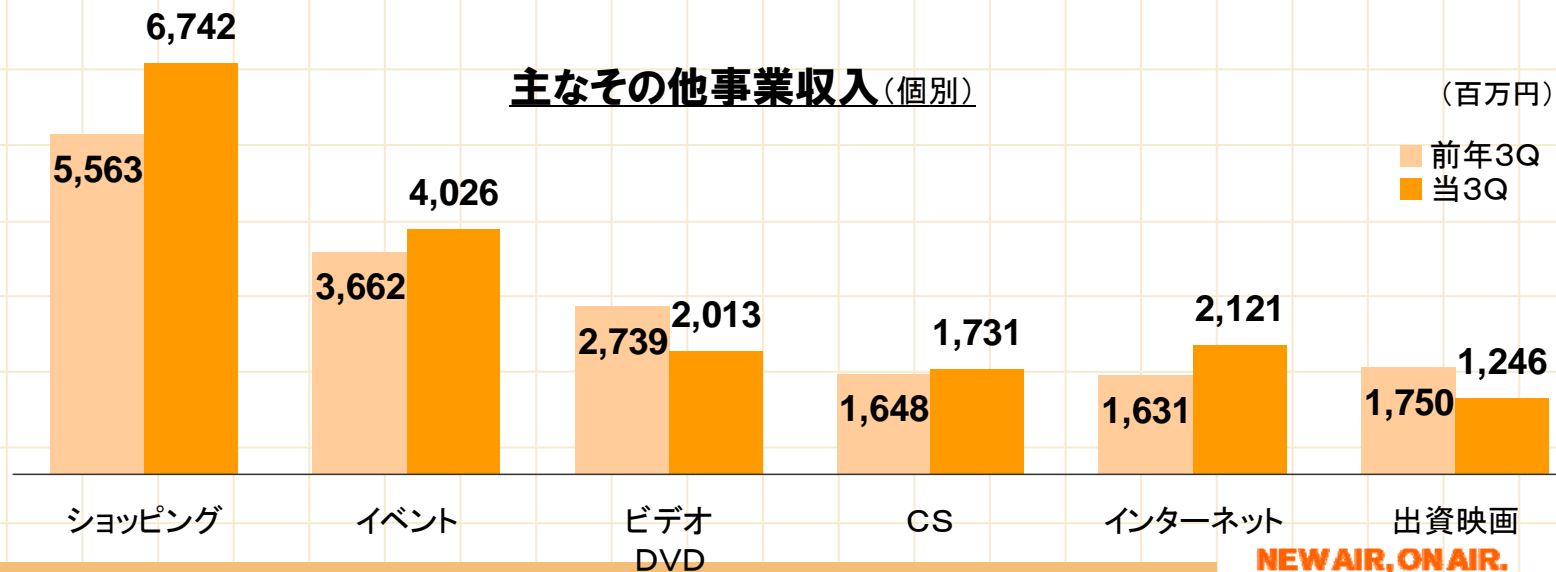
▼ 湘南乃風 『JOKER』



# その他事業

(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
売上高	24,972	25,077	+ 105	+ 0.4%
営業利益	1,781	2,225	+ 443	+ 24.9%

- ◆ 個別のショッピング事業、イベント事業、インターネット事業などが好調に推移し増収増益。



# 主なその他事業収入の増減要因（個別）

(百万円)	実績	前年同期比	主な増減要因
ショッピング	6,742	+ 21.2%	朝のショッピング枠「ちい散歩」の祝日放送対応や通販特番の編成などにより増収達成。「セレクションX」も堅調。
イベント	4,026	+ 9.9%	「阿修羅展」「明治座公演 黒革の手帖」「大つけ麺博」が増収を牽引。
ビデオ・DVD	2,013	△ 26.5%	「アメトーーク」「歌のおにいさん」「ドラえもん30周年記念」が好調だったものの前年同期の「相棒」シリーズの反動減。
CS	1,731	+ 5.1%	CATV中心に「テレ朝チャンネル」の加入世帯数が増加。 (2009年12月末現在 279万件)
インターネット	2,121	+ 30.0%	「テレ朝サウンド」「テレ朝コンプリート」が好調に推移。
出資映画	1,246	△ 28.8%	「仮面ライダー・戦隊」シリーズ、「レッドクリフPart II」が大ヒットするも、前年同期の「相棒-劇場版-」の反動減。

# 番組制作費（個別）

(百万円)	前年3Q (2008年4-12月)	当3Q (2009年4-12月)	前年同期比	増減率
番組制作費	67,105	56,854	△ 10,250	△ 15.3%

## 前年同期比での主な増減要因

### ◆ レギュラー

- 10月改編から早朝・深夜・土日全日帯の編成を変更、各番組のより一層の工夫と努力により削減

### ◆ 単発番組

#### 《前年3Q》

- 「北京五輪」
- プロ野球「日本シリーズ」4試合
- 大型ドラマ「氷の華」など7本
- 「地球危機2」「テスト・ザ・ネイション」



#### 《当3Q》

- 「世界水泳ローマ」「フィギュアスケート国別対抗」
- プロ野球「日本シリーズ」1試合
- 大型ドラマ「刑事一代」など5本
- 「選挙ステーション」

# 設備投資と減価償却費

	3Q 実績 (4-12月)		通期 見込	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	47億円	30億円	80億円	60億円
減価償却費	81億円	78億円	110億円	105億円

# 通期業績見通し

連結 (百万円)	前回発表予想	今回修正予想	増減額	増減率
売上高	226,200	227,600	+ 1,400	+ 0.6%
営業利益	3,700	6,000	+ 2,300	+ 62.2%
経常利益	5,500	7,700	+ 2,200	+ 40.0%
当期純利益	3,400	4,300	+ 900	+ 26.5%

個別 (百万円)	前回発表予想	今回修正予想	増減額	増減率
売上高	202,000	204,000	+ 2,000	+ 1.0%
営業利益	1,700	3,600	+ 1,900	+ 111.8%
経常利益	4,000	6,000	+ 2,000	+ 50.0%
当期純利益	2,700	3,600	+ 900	+ 33.3%

	上期(実績)	下期	通期		上期(実績)	下期	通期
タイム	△ 13.6%	△ 11.7%	△ 12.6%	番組制作費	388億円	364億円	753億円
スポット	△ 10.3%	△ 1.3%	△ 5.9%				

# (補足資料)



# 要約連結貸借対照表

(百万円)	2009年3月末	2009年12月末	前期末比	増減率
流動資産	132,500	134,432	+ 1,931	+ 1.5%
固定資産	167,810	166,343	△ 1,466	△ 0.9%
<b>資産合計</b>	<b>300,311</b>	<b>300,775</b>	<b>+ 464</b>	<b>+ 0.2%</b>
流動負債	49,490	46,397	△ 3,093	△ 6.3%
固定負債	14,669	14,979	+ 310	+ 2.1%
<b>負債合計</b>	<b>64,160</b>	<b>61,376</b>	<b>△ 2,783</b>	<b>△ 4.3%</b>
株主資本	234,393	235,836	+ 1,442	+ 0.6%
評価・換算差額等	△ 2,460	△ 1,513	+ 946	△ 38.5%
少数株主持分	4,217	5,076	+ 858	+ 20.4%
<b>純資産合計</b>	<b>236,150</b>	<b>239,398</b>	<b>+ 3,247</b>	<b>+ 1.4%</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>300,311</b>	<b>300,775</b>	<b>+ 464</b>	<b>+ 0.2%</b>



# 1株当たり配当金の推移

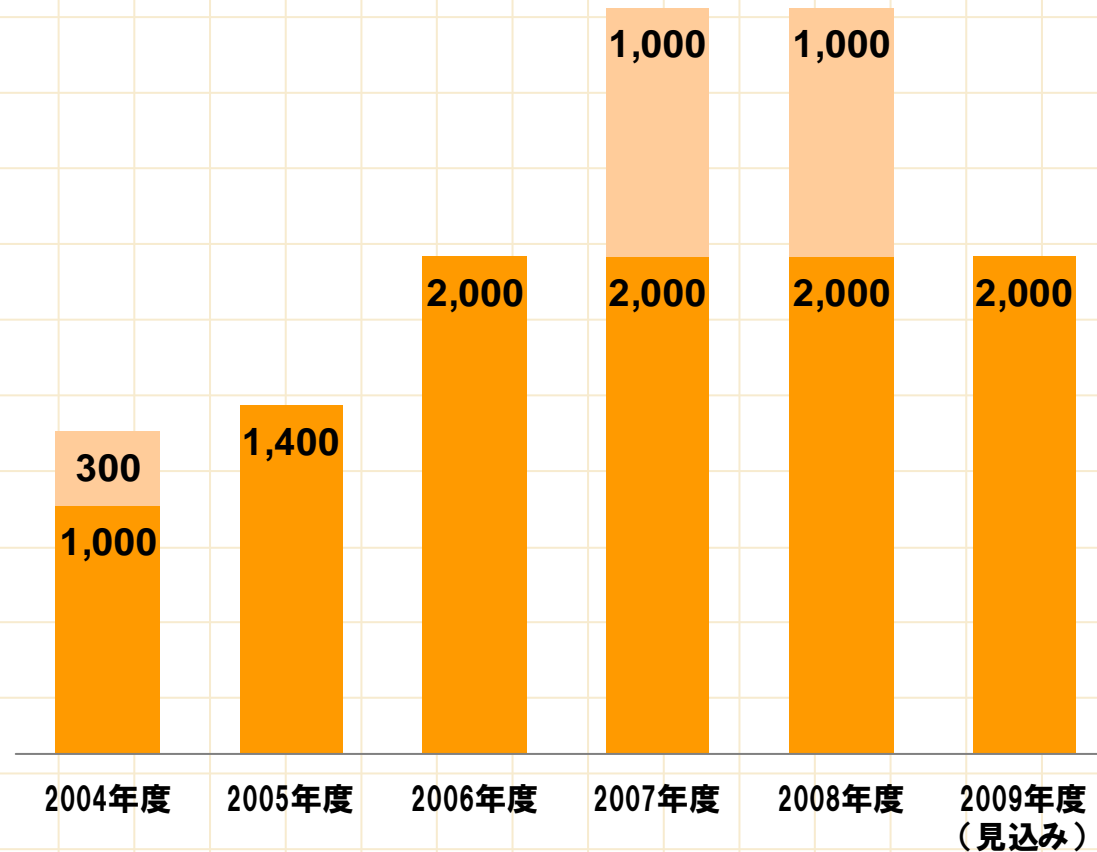
■ 普通配当 ■ 特別配当・記念配当 (円)

2010年3月期

◆ 第2四半期末  
普通配当 1,000円

◆ 期末(予定)  
普通配当 1,000円

合計 2,000円



# スポット業種別動向

	2009年10-12月		2008年10-12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	279.6%	1.2%	54.9%	0.4%
食品・飲料	116.8%	25.1%	95.0%	21.6%
薬品	104.2%	10.0%	83.3%	9.6%
化粧品・洗剤	78.4%	5.5%	101.9%	7.1%
衣料・身の回り	135.6%	1.5%	63.7%	1.1%
出版	61.2%	2.2%	100.2%	3.6%
一般産業機器	1.3%	0.0%	177.3%	0.5%
精密・事務機器	67.4%	2.3%	123.4%	4.4%
電気機器	88.0%	11.6%	92.5%	13.3%
輸送機器	83.6%	5.7%	124.0%	6.8%
家庭用品	96.5%	4.9%	79.8%	5.1%
住宅・建材	78.1%	1.3%	65.4%	1.7%
卸売	113.4%	4.3%	96.0%	3.8%
金融・保険	119.4%	5.1%	66.9%	4.3%
サービス・娯楽	127.7%	17.8%	81.9%	13.0%
その他	46.6%	1.7%	163.0%	3.6%
合計	100.7%		92.1%	

# 2009年 年間視聴率

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	③ 7.9 +0.2	② 8.4 +0.1	④ 6.9 -0.5	① 8.6 +0.1	⑤ 3.3 -0.3
GH	③ 11.4 +0.2	② 12.4 ±0.0	④ 10.0 -1.3	① 13.5 +0.2	⑤ 7.2 -0.8
PT	③ 12.1 +0.2	② 12.6 +0.2	④ 10.1 -1.1	① 13.4 +0.1	⑤ 6.8 -0.8
PT2	① 8.9 +0.5	② 7.3 +0.0	④ 5.5 -0.4	② 7.3 -0.6	⑤ 3.3 -0.3

※ ○の数字は民放順位 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ 全時間帯で前年同期を上回る。
- ◆ 全日7.9%は、2005年に並び年間最高タイ記録。
- ◆ プライム2は5年連続トップ。

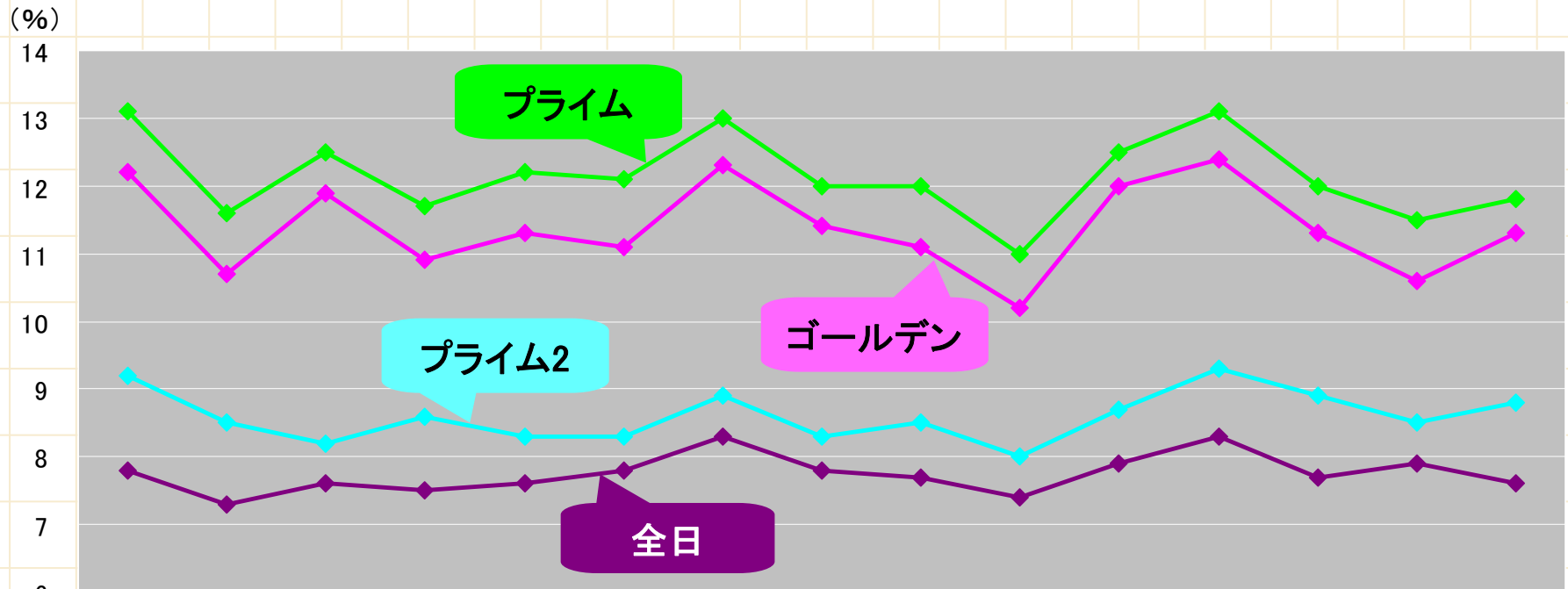
# 2009年 10月クール視聴率

	テレビ朝日	日本テレビ	TBS	フジテレビ	テレビ東京
全日	③ 7.6 -0.3	② 8.6 +0.3	④ 6.8 -0.7	① 8.7 +0.3	⑤ 3.1 -0.3
GH	③ 11.3 -0.7	② 12.8 ±0.0	④ 9.8 -1.6	① 13.9 +0.8	⑤ 6.9 -0.8
PT	③ 11.8 -0.7	② 12.8 +0.3	④ 10.2 -1.2	① 13.6 +0.3	⑤ 6.5 -0.8
PT2	① 8.8 +0.1	② 7.4 +0.1	④ 5.2 -0.6	③ 7.3 -0.4	⑤ 3.2 -0.2

※ ○の数字は民放順位 (出典:ビデオリサーチ)

- ◆ 全日、ゴールデン、プライムは3位。
- ◆ プライム2は12クール連続の1位。

# 四半期視聴率の推移



	06年度				07年度				08年度				09年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
◆ 全日	7.8	7.3	7.6	7.5	7.6	7.8	8.3	7.8	7.7	7.4	7.9	8.3	7.7	7.9	7.6
◆ ゴールデン	12.2	10.7	11.9	10.9	11.3	11.1	12.3	11.4	11.1	10.2	12.0	12.4	11.3	10.6	11.3
◆ プライム	13.1	11.6	12.5	11.7	12.2	12.1	13.0	12.0	12.0	11.0	12.5	13.1	12.0	11.5	11.8
◆ プライム2	9.2	8.5	8.2	8.6	8.3	8.3	8.9	8.3	8.5	8.0	8.7	9.3	8.9	8.5	8.8

(出典: ビデオリサーチ)

# 今後の主な放送外事業スケジュール

		映画	DVD	イベント事業
4 Q	1 月	16日「秘密結社鷹の爪 the movie 3」 16日「ミレニアム ドラゴン・タワーの女」 30日「おとうと」 30日「シンケンジャーVSゴーオンジャー」	21日「メイド刑事」 27日「アメトーーク⑦⑧⑨」	2日-2月21日「愛のヴィクトリアン・ジュエリー展」 23-24日「オンタマカーニバル2010」 23-24日「GREEN DAY」
	2 月	11日「交渉人 THE MOVIE」	26日「新・警視庁捜査一課9係」	2日-4月11日「チングス・ハーンとモンゴルの至宝展」 6-24日 ミュージカル「カーテンズ」 19-20日「CHICAGO JAPAN TOUR」
	3 月	6日「ドラえもん のび太の人魚大海戦」 13日「花のあと」 20日「アイガー北壁」	17日「アンタッチャブル」 17日「交渉人Ⅱ」 17日「交渉人スペシャル」 26日「マイ・ガール」	17-6月13日「アガサ・クリステイ展」
来 年 度	4月3日「ソラニン」 4月17日「クレヨンしんちゃん 超時空！嵐を呼ぶオラの花嫁」 5月8日「劇場版TRICK 霊能力者バトルロイヤル」 5月「RAILWAYS」 6月5日「孤高のメス」 7月10日「必死剣鳥刺し」 秋頃「13人の刺客」		4月17日-6月20日「ボストン美術館展」 5月13-30日「リトル・ショップ・オブ・ホラーズ」 8月20日-9月5日 ブロードウェイ・ミュージカル 「イン・ザ・ハイツ」 10月 ブロードウェイ・ミュージカル 「ワンダフルタウン」	

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。

<http://www.tv-asahi.co.jp>

NEW AIR, ON AIR.  
**tv asahi**

