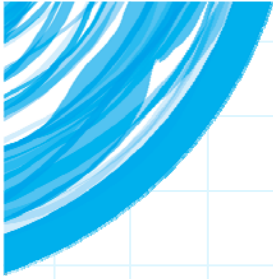


# 2009年3月期 第2四半期 決算説明会

2008年11月6日



当連結会計年度より「四半期財務諸表に関する会計基準」及び「四半期財務諸表に関する会計基準の適用指針」を適用しております。前年同期以前の数値に関しては参考値となっております。



常務取締役  
経営戦略室長

神山郁雄

# 2008年度上期の業績概況

## 連結 (百万円)

	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	124,632	125,140	+ 507	+ 0.4%
営業利益	4,101	2,770	△ 1,331	△ 32.5%
経常利益	5,271	3,921	△ 1,349	△ 25.6%
四半期純利益	2,640	1,316	△ 1,324	△ 50.2%

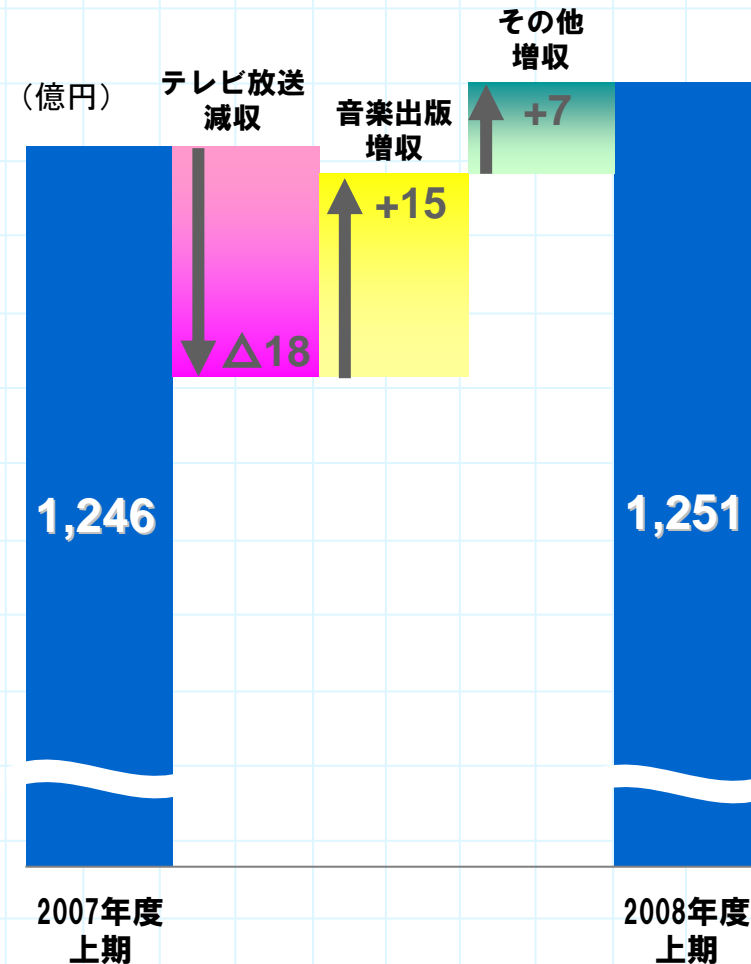
## 個別 (百万円)

	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	113,833	110,668	△ 3,165	△ 2.8%
営業利益	2,169	454	△ 1,714	△ 79.0%
経常利益	3,031	1,877	△ 1,153	△ 38.1%
四半期純利益	1,414	574	△ 839	△ 59.4%

# 連結売上高

(百万円)	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年 同期比	増減率
連結 売上高	124,632	125,140	+507	+0.4%

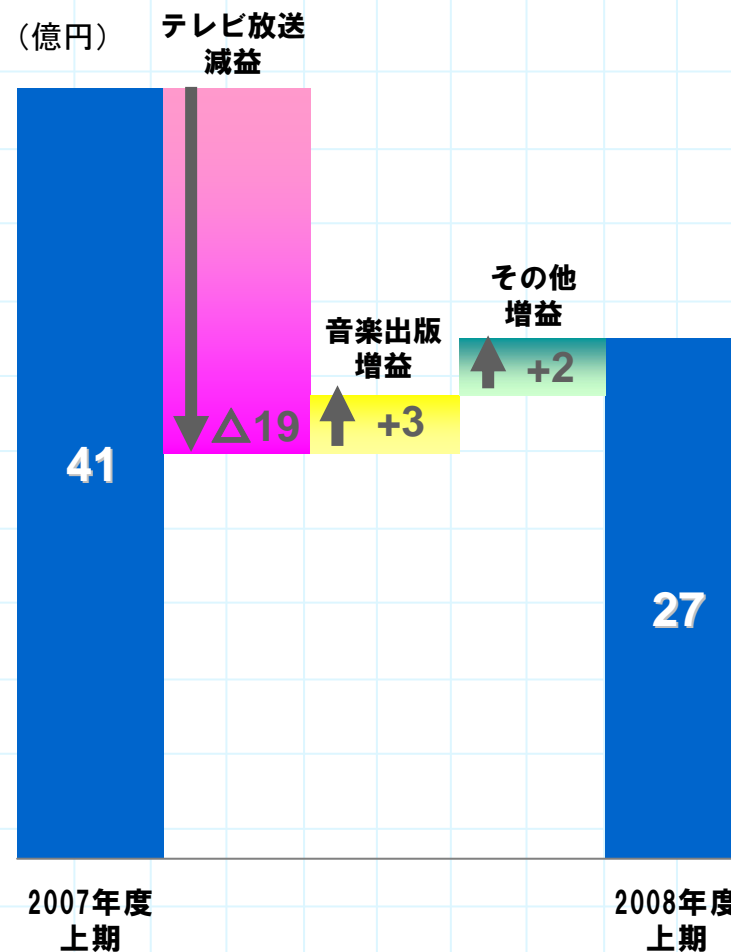
- ◆ 連結売上高は、前年同期比でわずかに増収。
- ◆ スポット市況の悪化でテレビ放送事業が大きく減収となったが、音楽出版事業とその他事業の増収がカバーした。



# 連結営業利益

	前年上期 (百万円) (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年 同期比	増減率
連結 営業利益	4,101	2,770	△1,331	△32.5%

- ◆ 連結営業利益は、前年同期比で13億円の減益。
- ◆ 番組制作費や一般経費等の営業費用削減に取り組むも、テレビ放送事業が大きく減益となった。



# テレビ放送事業

(百万円)	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	109,362	107,874	△ 1,488	△ 1.4%
タイム収入	46,526	48,041	+ 1,514	+ 3.3%
スポット収入	49,250	44,040	△ 5,210	△ 10.6%
番組販売収入	6,113	6,170	+ 57	+ 0.9%
その他収入	7,472	9,622	+ 2,149	+ 28.8%
営業利益	2,246	301	△ 1,945	△ 86.6%

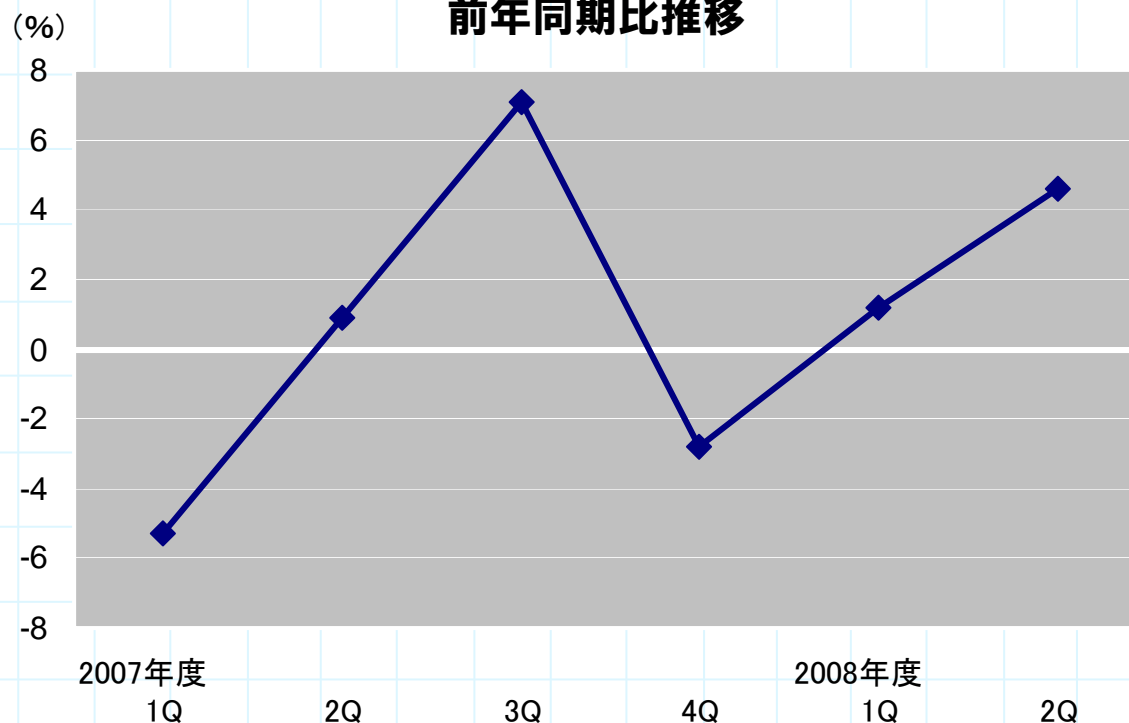
- ◆ テレビ放送事業は、減収減益。
- ◆ タイム収入は北京五輪などの単発番組が牽引し増収となるも、スポット収入が市況の急激な落ち込みで大幅な減収となり、広告収入は減収。
- ◆ その他収入は、(株)日本ケーブルテレビジョンの連結子会社化などの影響により増収。

# タイム収入の動向（個別）

	1 Q 前年同期比	2 Q 前年同期比	上期(4-9月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
タイム収入	+ 1.2%	+ 4.6%	+ 3.0%	48,042	+ 1,383

前年同期比推移

- ◆ レギュラー番組は、視聴率が好調な番組のカロリーアップや、一社提供番組の導入により、前年同期とほぼ横ばい。
- ◆ 単発番組は、「北京五輪2008」や「地球危機2008」等で高カロリーのセールスを行うことができ、増収となった。



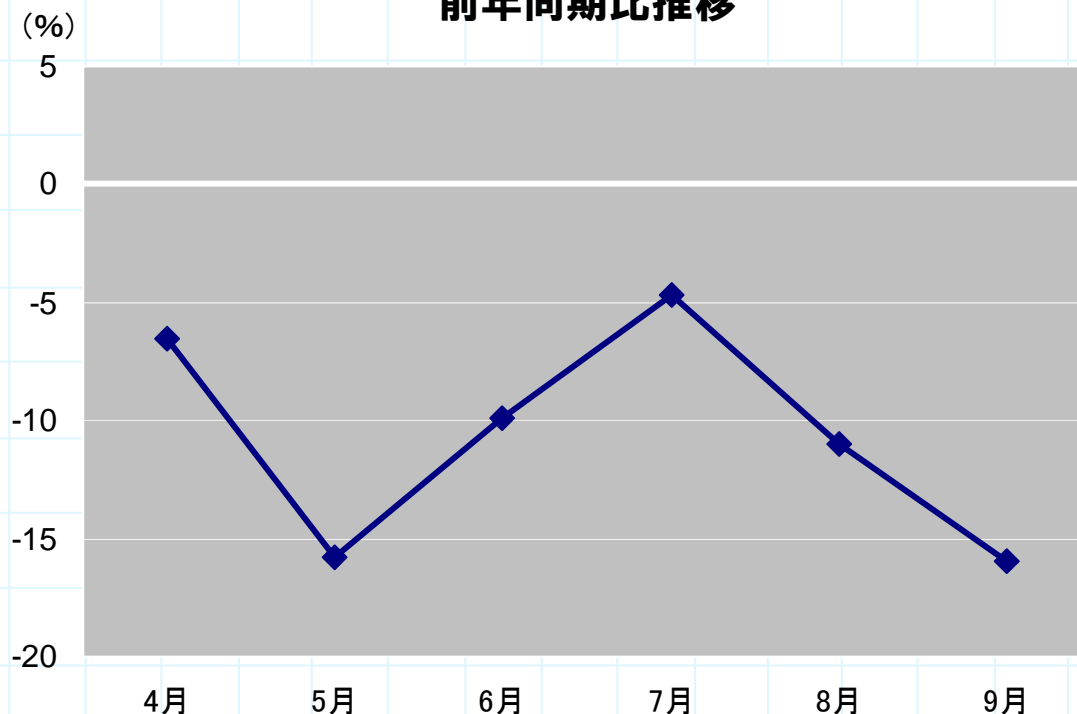
# スポット収入の動向（個別）

	1 Q 前年同期比	2 Q 前年同期比	上期(4-9月) 前年同期比	金額 (百万円)	前年同期比 (百万円)
スポット収入	△ 10.6%	△ 10.5%	△ 10.5%	44,066	△ 5,194

前年同期比推移

- ◆ 上期の東京地区スポット投下量は、前年同期比△11.0%と、今期に入って更に悪化
- ◆ 当社は今期もシェアを伸ばし、2年連続で半期スポット収入で3位を獲得したものの、大幅な減収となった

関東地区投下量シェア 21.6%  
 (前年同期シェア) 21.4%  
 ※ シェアに関しては見込み





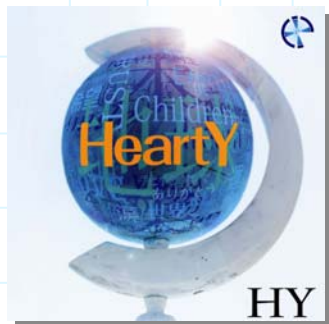
# スポット業種別動向

	当上期 (2008年4-9月)		前年上期 (2007年4-9月)	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎材	40.3%	0.6%	94.7%	1.3%
食品	88.7%	25.6%	99.1%	25.7%
薬品	92.0%	7.9%	102.0%	7.7%
化粧品、洗剤	88.7%	6.4%	104.6%	6.5%
衣料、身の回り	95.9%	1.3%	90.3%	1.2%
出版	79.9%	3.6%	86.2%	3.7%
一般産業機器	158.3%	0.5%	39.6%	0.1%
精密・事務機器	111.5%	3.9%	97.7%	4.8%
電気機器	94.8%	8.7%	93.1%	5.8%
輸送機器	85.1%	6.7%	93.1%	7.1%
家庭用品	88.9%	3.2%	94.9%	3.4%
住宅・建材	74.6%	3.3%	158.1%	4.0%
卸売	73.9%	2.4%	111.2%	2.9%
金融・保険	97.7%	6.1%	75.2%	5.6%
サービス・娯楽	95.0%	17.2%	111.0%	16.4%
その他	77.3%	2.6%	123.8%	4.0%
合計	89.5%	100.0%	100.3%	100.0%

# 音楽出版事業

(百万円)	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	4,252	5,859	+ 1,607	+ 37.8%
営業利益	814	1,125	+ 311	+ 38.2%

- ◆ 音楽出版事業は、増収増益。
- ◆ “ケツメイシ”と“HY”がアルバムをリリース、またコンサートツアーや各コンサート会場でのアーティストグッズ販売が好調に推移。



4月16日発売  
HY『HeartY』



6月25日発売  
ケツメイシ『ケツノポリス6』

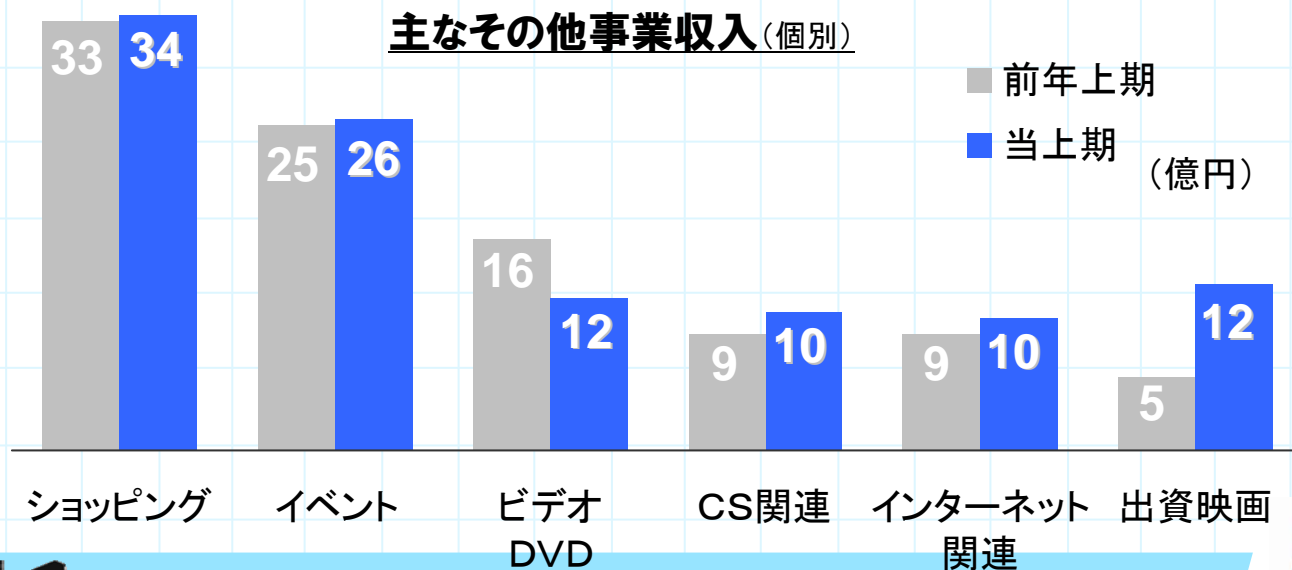


8月27日発売  
湘南乃風『恋時雨』

# その他事業

(百万円)	前年上期 (2007年4-9月)	当上期 (2008年4-9月)	前年同期比	増減率
売上高	16,102	16,151	+ 48	+ 0.3%
営業利益	1,096	1,385	+ 288	+ 26.3%

- ◆ その他事業は、増収増益。
- ◆ 「相棒－劇場版－」が大ヒットを記録した出資映画事業などが牽引した。



# 主なその他事業収入の増減要因（個別）

	上期実績 (4-9月)	前年 同期比	主な増減要因
ショッピング	34億円	+ 1.2%	朝のショッピング枠「ちい散歩」のセールスが好調で、引き続き堅調に推移。
イベント	26億円	+ 2.0%	「SUMMER SONIC」「FUJI ROCK」「サザンオールスターズ真夏の大感謝祭」「スウィング」等が牽引。
ビデオ・DVD	12億円	△ 27.3%	「相棒」「さまぁ〜ず×さまぁ〜ず」「未来講師めぐる」が好調だったが、前年同期の「時効警察」の反動減。
CS関連	10億円	+ 18.9%	CATVを中心に「テレ朝チャンネル」の加入世帯数が増加。(2008年9月末現在 239万件)
インターネット関連	10億円	+ 15.2%	携帯電話向け有料サービスは堅調に推移。Web広告などのクロスメディアセールスが増収に寄与。
出資映画	12億円	+ 126.1%	「相棒一劇場版一」が大ヒット。その他「仮面ライダー電王&キバ」が好調。

# 番組制作費について（個別）

(百万円)	前年上期 (2007年4－9月)	当上期 (2008年4－9月)	前年 同期比	増減率
<b>番組制作費</b>	<b>45,076</b>	<b>44,481</b>	△ 594	△ 1.3%

## ◆ 前年同期比での主な増減要因

### ● レギュラー

- ドラマ、バラエティ、映画などの編成の工夫
- 制作費の効率運用の徹底

### ● 主な単発番組

#### 前年上期

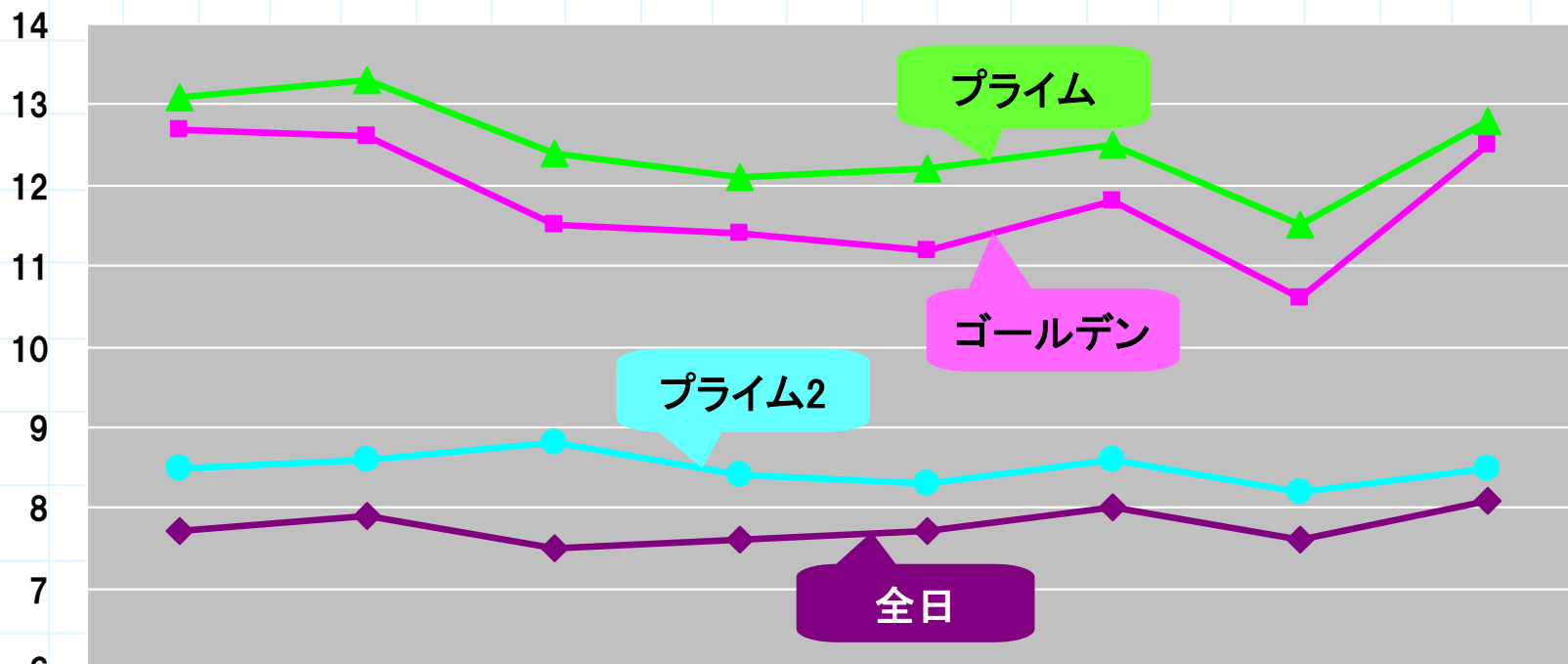
- ドラマスペシャル  
「天国と地獄」「玉蘭」「生きる」他
- サッカー「アジアカップ」「五輪予選」



#### 当上期

- 北京五輪
- ドラマスペシャル「氷の華」他
- サッカー「W杯最終予選」

# 視聴率の推移



	2005年度 上期	2005年度 下期	2006年度 上期	2006年度 下期	2007年度 上期	2007年度 下期	2008年度 上期	2008年度 下期 推移
◆ 全日	7.7	7.9	7.5	7.6	7.7	8.0	7.6	8.1
■ ゴールデン	12.7	12.6	11.5	11.4	11.2	11.8	10.6	12.5
▲ プライム	13.1	13.3	12.4	12.1	12.2	12.5	11.5	12.8
● プライム2	8.5	8.6	8.8	8.4	8.3	8.6	8.2	8.5

(出典:ビデオリサーチ) ※『下期推移』は2008年10月第1週～11月4日まで。

# 10月改編と出資映画

## 19時台の大規模改編 + 開局50周年記念期間の山場

### ◆ レギュラー

- 報道情報新番組・バラエティ新番組  
「報道初ドキュメンタリ宣言」「学べる！！ニュースショー！」「ナニコレ珍百景」
- ドラマ  
「相棒」「小児救命」「ギラギラ」「サラリーマン金太郎」「おみやさん」

### ◆ スペシャルドラマ

- 「告知せず」「男装の麗人～川島芳子の生涯～」「警官の血」「忠臣蔵～音無しの剣」

### ◆ スポーツ

- 「日本シリーズ」「W杯アジア地区最終予選」「フィギュアスケートGPシリーズ」

### ◆ 出資映画

- 「レッドクリフ」「特命係長 只野仁 最後の劇場版」



# 設備投資と減価償却費について

	上期実績 (4-9月)		通期予想	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	62億円	34億円	115億円	75億円
減価償却費	44億円	42億円	91億円	87億円



# 要約連結貸借対照表

(百万円)	2008年3月末	2008年9月末	前期末比	増減率
流動資産	167,179	142,639	△ 24,539	△ 14.7%
固定資産	146,497	168,992	22,495	+ 15.4%
<b>資産合計</b>	<b>313,677</b>	<b>311,632</b>	<b>△ 2,044</b>	<b>△ 0.7%</b>
流動負債	52,987	52,783	△ 203	△ 0.4%
固定負債	14,927	15,160	233	+ 1.6%
<b>負債合計</b>	<b>67,914</b>	<b>67,944</b>	<b>30</b>	<b>+ 0.0%</b>
株主資本	239,449	238,753	△ 695	△ 0.3%
評価・換算差額等	2,672	1,075	△ 1,597	△ 59.8%
少数株主持分	3,640	3,857	217	+ 6.0%
<b>純資産合計</b>	<b>245,762</b>	<b>243,687</b>	<b>△ 2,075</b>	<b>△ 0.8%</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>313,677</b>	<b>311,632</b>	<b>△ 2,044</b>	<b>△ 0.7%</b>

# 2008年度業績見通し

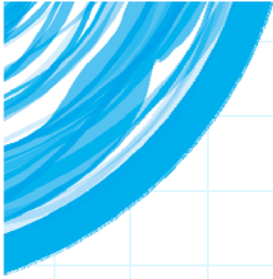
## 連結 (百万円)

	上期実績 (4-9月)	下期 (10-3月)	通期
売上高	125,140	126,360	251,500
営業利益	2,770	1,380	4,150
経常利益	3,921	2,079	6,000
当期純利益	1,316	1,284	2,600

## 個別 (百万円)

	上期実績 (4-9月)	下期 (10-3月)	通期
売上高	110,668	114,332	225,000
営業利益	454	346	800
経常利益	1,877	1,273	3,150
当期純利益	574	1,026	1,600

	上期実績	下期	通期
タイム	+ 3.0%	+ 2.6%	+ 2.8%
スポット	△ 10.5%	△ 7.8%	△ 9.2%
番組制作費	906億円		



代表取締役社長  
君和田正夫

# 事業環境の変化

## 事業環境の変化

国内経済の低迷

インターネット等の  
新規メディアの台頭

スポンサーニーズ  
の変化

- ◆ 広告市場の急激な落ち込み
- ◆ メディア間の競争の激化
- ◆ 広告・宣伝のクロスメディア展開



# 今後の取り組み

- ◆ **スポンサーニーズに合った広告・宣伝手法の開発**
- ◆ **マルチユース意識の徹底、コンテンツ価値の最大化**
- ◆ **グループ内メディア(BS、CS、モバイル)との連携強化に加え、朝日新聞や第三者等との広範囲な事業提携の推進**
- ◆ **営業費用の抑制と効率化の徹底**

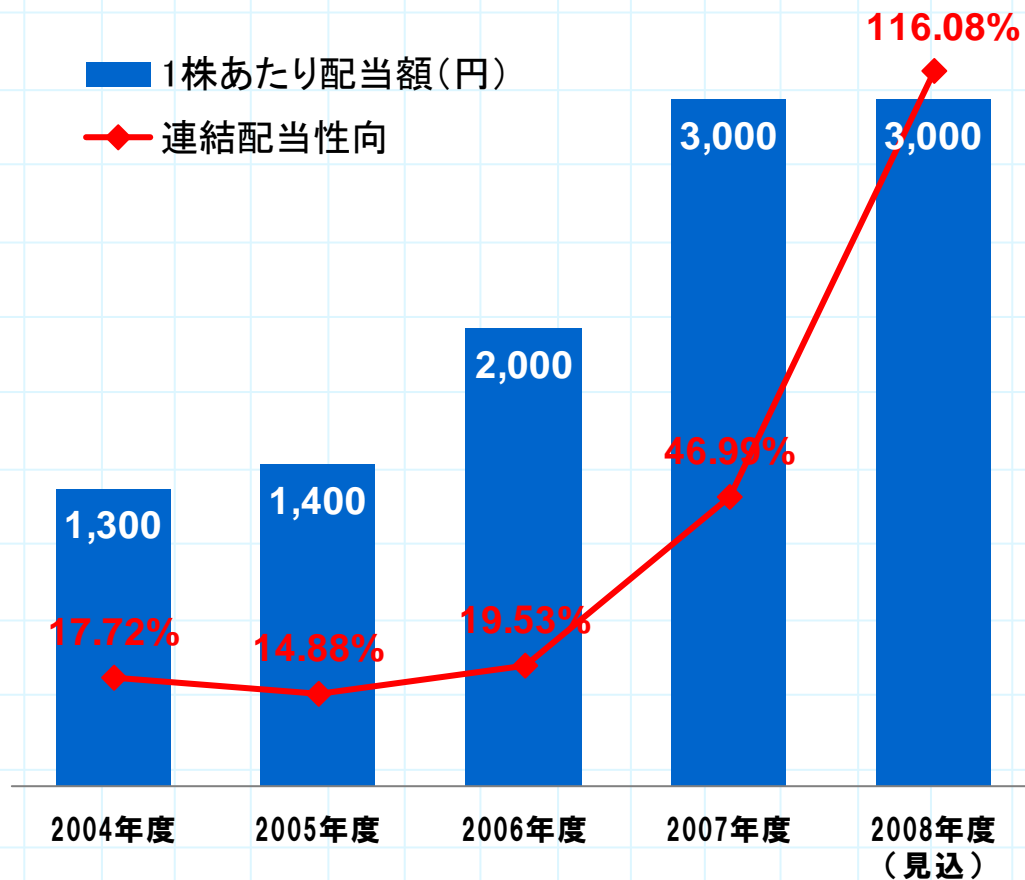
# 1株当たり配当金について

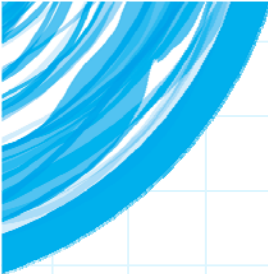
## 2007年度

- ◆ 第2四半期末  
普通配当 1,000円
- ◆ 期末  
普通配当 1,000円  
記念配当 1,000円  
合計 3,000円

## 2008年度（予定）

- ◆ 第2四半期末  
普通配当 1,000円
- ◆ 期末  
普通配当 1,000円  
記念配当 1,000円  
合計 3,000円





資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel: 03 (6406) 2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/contents/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。