

2007年3月期 決算説明会

2007年5月17日



tv asahi

代表取締役社長

君 和 田 正 夫

全社変革推進運動 総括

第一期全社変革推進運動 (2002年6月～2005年3月)

目標:

1. プライムトップになる
2. 景気に左右されない高収益体質に脱皮する
3. 社員一人一人がそれぞれの独創性と能力を最大限に活かし、夢や理想を追求できる会社にする

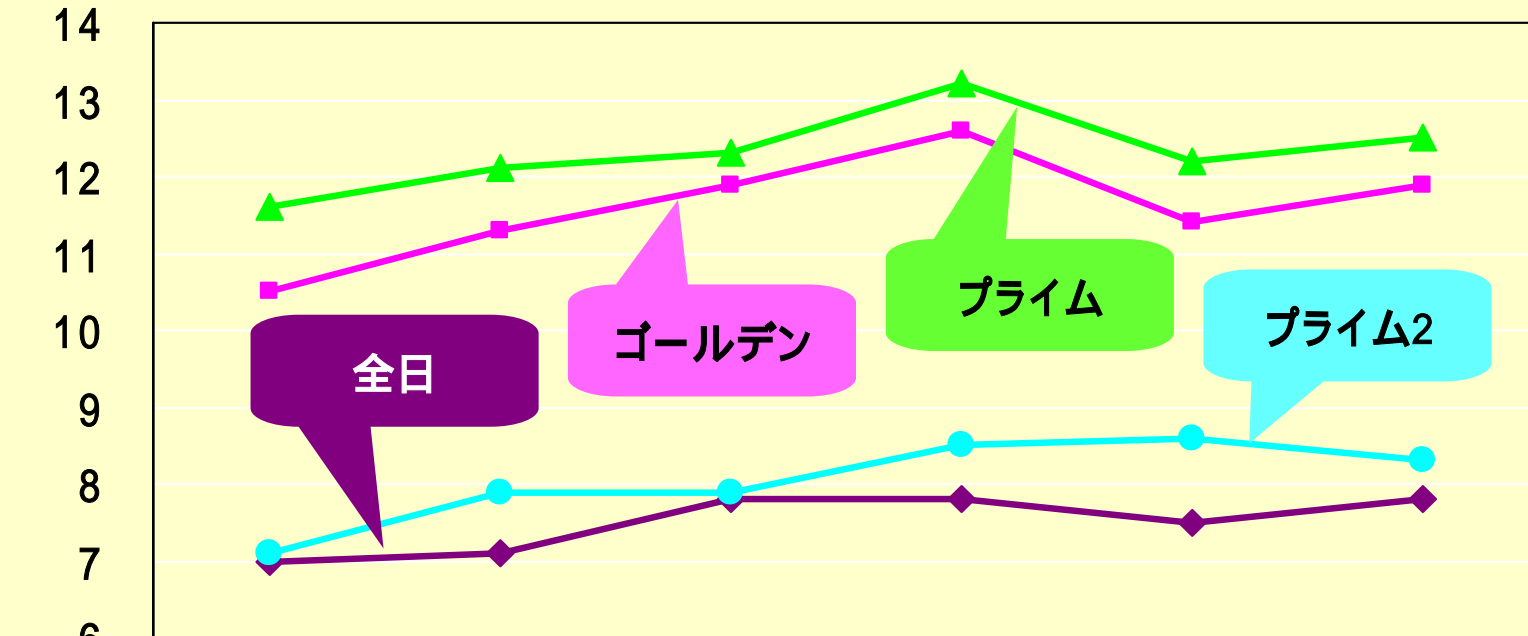
第二期全社変革推進運動 (2005年4月～2007年3月)

目標:

1. 第一期の成果を発展・定着させ、デジタル時代を勝ち抜く体制を確立する
2. ゴールデン・プライムは13.0%以上を維持し、全日・プライム2は8.0%を達成する
3. 2006年度までに広告収入2000億円、広告外収入280億円を達成する

視聴率が大幅上昇！

2002年度～2007年度 視聴率推移



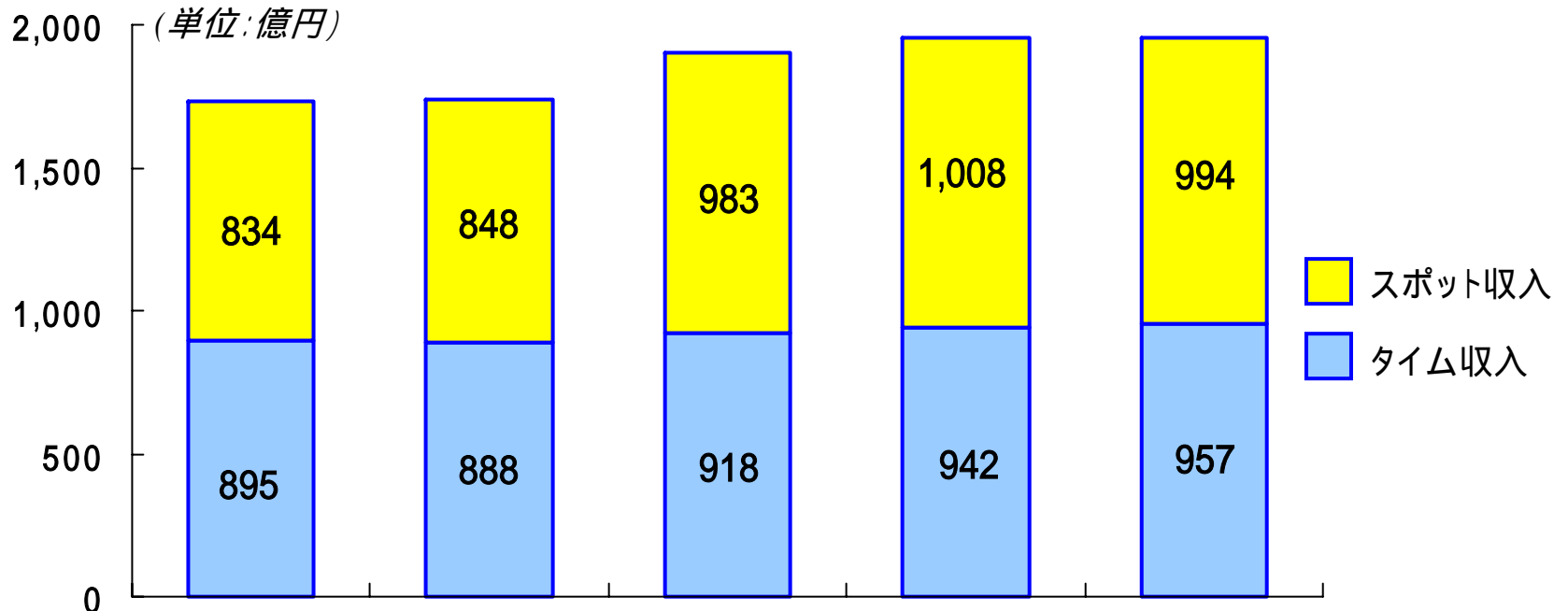
(%)	2002年度	2003年度	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度 推移
◆ 全日	7.0	7.1	7.8	7.8	7.5	7.8
■ ゴールデン	10.5	11.3	11.9	12.6	11.4	11.9
▲ プライム	11.6	12.1	12.3	13.2	12.2	12.5
● プライム2	7.1	7.9	7.9	8.5	8.6	8.3

出典: ビデオリサーチ

「2007年度推移」は2007年4月第1週から5月2週までの平均視聴率

広告収入(個別)が220億円増加!

2002年度～2006年度 広告収入拡大の推移



	2002年度 (全社変革元年)	2003年度 (2年目)	2004年度 (3年目)	2005年度 (4年目)	2006年度 (5年目)
広告収入	1,730億円	1,737億円	1,902億円	1,950億円	1,951億円
2002年度比	-	+7億円	+172億円	+220億円	+221億円
	-	+0.4%	+9.9%	+12.8%	+12.8%

個別売上高が354億円増加！

2002年度～2006年度 収入拡大の推移

	2002年度 (全社変革元年)	2003年度 (2年目)	2004年度 (3年目)	2005年度 (4年目)	2006年度 (5年目)
個別売上高	1,922億円	1,972億円	2,182億円	2,237億円	2,276億円
2002年度比	--	+ 50億円	+ 260億円	+ 315億円	+ 354億円
広告収入	1,730億円	1,737億円	1,902億円	1,950億円	1,951億円
2002年度比	--	+ 7億円	+ 172億円	+ 220億円	+ 221億円
広告外収入	192億円	235億円	280億円	286億円	325億円
2002年度比	--	+ 43億円	+ 88億円	+ 94億円	+ 133億円
営業利益	63億円	41億円	100億円	120億円	97億円

新中期経営計画スタート！

< 期間 > 2007年4月～2012年3月の5年間

< 目標 >

2011年度にプライムタイムで視聴率トップを獲得

2011年度に連結売上高3,000億円、営業利益200億円を達成

創造力を最大限に発揮できる企業風土を作る

連結売上高、営業利益の目標

(単位:億円)

	2006年度 実績	2009年度 目標	2011年度 目標	成長率	成長率 (年平均)
売上高	2,511	2,820	3,000	19.5%	3.6%
営業利益	136	125	200	46.2%	7.9%
営業利益率	5.4%	4.4%	6.7%	-	-

コンテンツ力向上が最優先事項

- ◆ 制作費を確保する
- ◆ 開局50周年記念期間(2007年11月～2009年3月)に制作現場を強化する
- ◆ プライム視聴率の安定に注力する
- ◆ スポーツコンテンツやドラマスペシャル等、引き続き大型特番に注力する

広告収入の拡大

- ◆ 広告市場の長期的な見通しはほぼ横ばいが前提
- ◆ タイム収入の拡大を狙う
- ◆ スポットは引き続きシェアアップが目標

グループ全体での成長

- ◆ 個別と連結のショッピング事業を統合し、運営を一本化する
- ◆ テレビ朝日ミュージックの事業領域を拡大する
- ◆ グループ全体におけるコンテンツの発掘・強化に注力する

広告外事業は「選択と集中」

- ◆ 出資映画事業において独自企画を増やす
- ◆ 当社開局50周年記念の大型イベントを開催する
- ◆ コンテンツ力アップによるマルチ展開を推進する

2007年度業績見通し

連結

(単位:百万円)

	中間期	前年同期比(%)	通 期	前期比(%)
売上高	123,500	1.0	254,500	1.3
営業利益	2,600	64.6	8,400	38.6
経常利益	3,500	56.1	10,000	31.4
純利益	1,900	55.9	5,600	45.7

個別

(単位:百万円)

	中間期	前年同期比(%)	通 期	前期比(%)
売上高	113,000	0.3	231,500	1.7
営業利益	1,300	73.7	4,900	49.6
経常利益	2,000	65.1	6,000	44.7
純利益	1,100	66.6	3,400	43.9

1株当たり配当金について

	1株当たりの 中間配当金	1株当たりの 期末配当金	1株当たりの 年間配当金
2005年度	普通配当 700円	普通配当 700円	普通配当 1,400円
2006年度	普通配当 700円	普通配当 1,300円	普通配当 2,000円
2007年度 (予定)	普通配当 1,000円	普通配当 1,000円	普通配当 2,000円

買収防衛策の導入

< 目的 >

- ◆ 当社の企業価値および会社と株主の共同の利益の確保・向上

< 対応策 >

- ◆ 事前警告型買収防衛策
 - ◆ 独立委員会の設置
 - ◆ 新株または新株予約権の無償割当て等
- ◆ 6月27日開催予定の株主総会の決議が条件

常務取締役

高 田 弘 明

2007年3月期の業績

(単位:億円)

	実績	コメント
<連結>		
売上高	2,511	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 前期比で増収を達成 ◆ 音楽出版事業は減収 ◆ その他事業が増収
営業利益	136	
経常利益	145	
当期純利益	103	
<個別>		
売上高	2,276	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 前期比で増収を達成 ◆ タイムは好調 ◆ 広告外収入も堅調
営業利益	97	
経常利益	108	
当期純利益	60	

連結要約損益計算書 ハイライト

(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	前期比	増減率
売上高	249,383	251,124	1,740	0.7%
営業費用	232,308	237,446	5,138	2.2%
営業利益	17,075	13,677	3,398	19.9%
経常利益	17,314	14,587	2,727	15.8%
当期純利益	9,466	10,303	837	8.8%

- ◆ テレビ放送事業が大型特番でタイム収入は増収
- ◆ 音楽出版事業は昨年度のケツメイシの大ヒットの反動減で減収
- ◆ 営業費用は、レギュラー番組強化のため制作費が増加
- ◆ 税金費用の減少により当期純利益は増加

セグメント情報

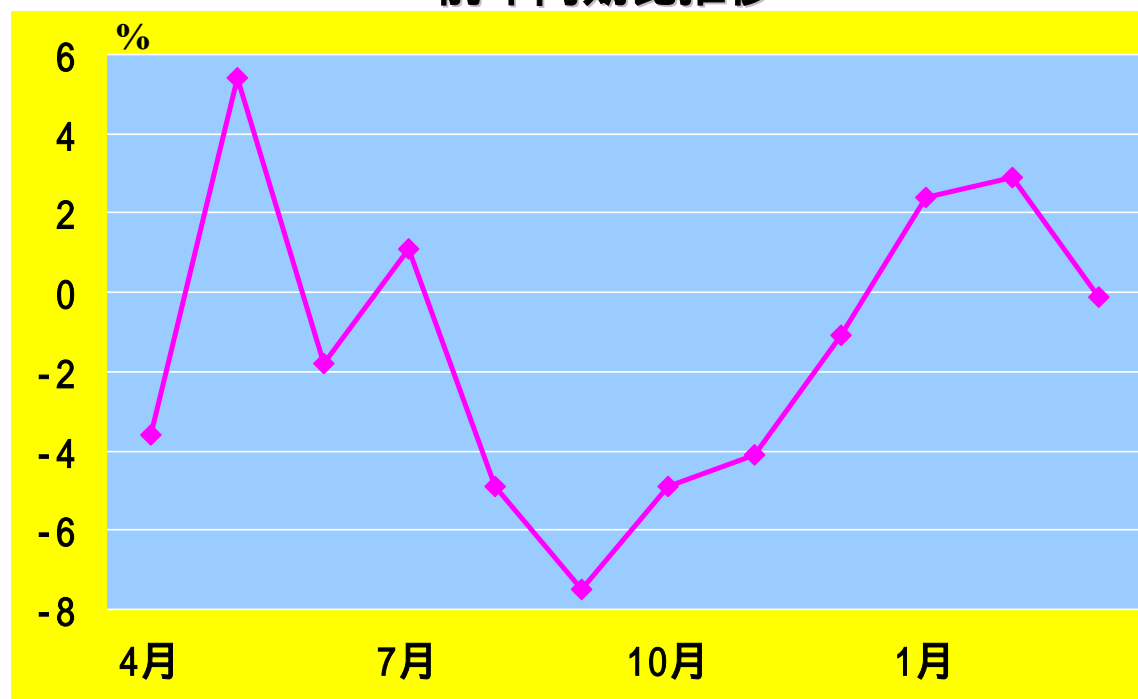
(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	前期比	増減率
テレビ放送事業				
売上高	220,907	221,438	530	0.2%
営業利益	12,912	10,417	2,494	19.3%
音楽出版事業				
売上高	10,938	9,348	1,590	14.5%
営業利益	3,263	1,889	1,373	42.1%
その他事業				
売上高	25,856	29,156	3,299	12.8%
営業利益	1,001	1,472	470	46.9%
消去又は全社				
売上高	8,318	8,818	499	6.0%
営業利益	102	101	0	0.2%
合計				
売上高	249,383	251,124	1,740	0.7%
営業利益	17,075	13,677	3,398	19.9%

スポット収入の動向(個別)

	上期 前年同期比	下期 前年同期比	通期 前期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
スポット収入	1.8%	1.1%	1.4%	99,413	1,441

前年同期比推移




- ◆ 東京地区のスポット市況は各月、増減あるも、通期では2年連続微減
- ◆ そのような環境の中、4期連続で地区シェアアップを達成

2002年度 18.4%
 2003年度 18.8%
 2004年度 20.1%
 2005年度 20.8%
 2006年度 20.9%

スポット業種別動向

	2007年3月期		2006年3月期	
	前期比	シェア	前期比	シェア
基礎財	91.7%	1.3%	96.0%	1.4%
食品	99.0%	22.3%	95.8%	22.2%
薬品	98.2%	7.1%	92.9%	7.1%
化粧品、洗剤	100.3%	5.5%	102.4%	5.4%
衣料、身の回り	102.2%	1.4%	109.8%	1.4%
出版	137.4%	5.1%	130.4%	3.6%
一般産業機器	64.0%	0.2%	90.5%	0.4%
精密・事務機器	106.1%	5.4%	92.7%	5.0%
電気機器	98.6%	6.8%	95.0%	6.8%
輸送機器	96.4%	8.4%	102.4%	8.6%
家庭用品	101.3%	4.0%	106.9%	3.9%
住宅・建材	102.0%	3.0%	112.4%	2.9%
卸売	87.3%	2.6%	113.8%	3.0%
金融・保険	60.4%	6.6%	117.2%	10.8%
サービス・娯楽	113.8%	16.6%	107.4%	14.4%
その他	113.9%	3.5%	99.9%	3.1%
合計	98.6%	100.0%	102.5%	100.0%

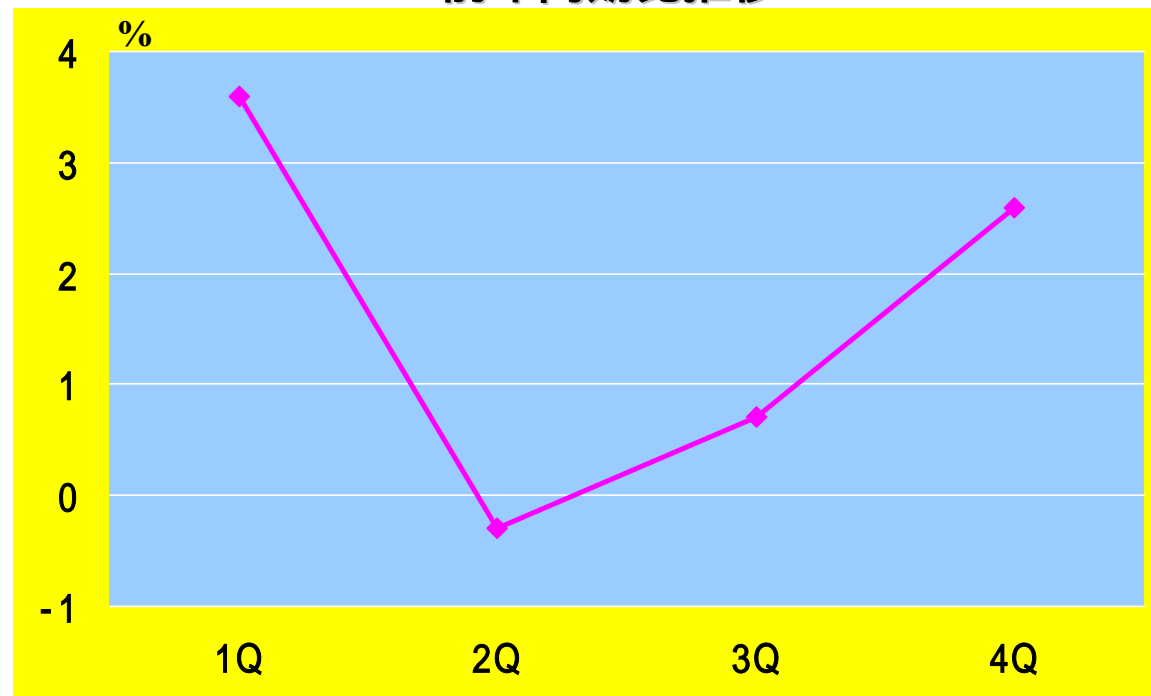
 …特に好調な業種

タイム収入の動向(個別)

	上期 前年同期比	下期 前年同期比	通期 前期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
タイム収入	+ 1.6%	+ 1.6%	+ 1.6%	95,745	+ 1,517

- ◆ これまで数年間にわたっての視聴率上昇により、レギュラー番組のカロリーアップができた
- ◆ サッカーワールドカップドイツ大会や世界水泳メルボルンなど大型単発が好調

前年同期比推移



音楽出版事業

専属アーティストのアルバムのセールスが堅調に推移



アルバム
「Confidence」



アルバム
「湘南乃風 ~ Riders High ~」



HY

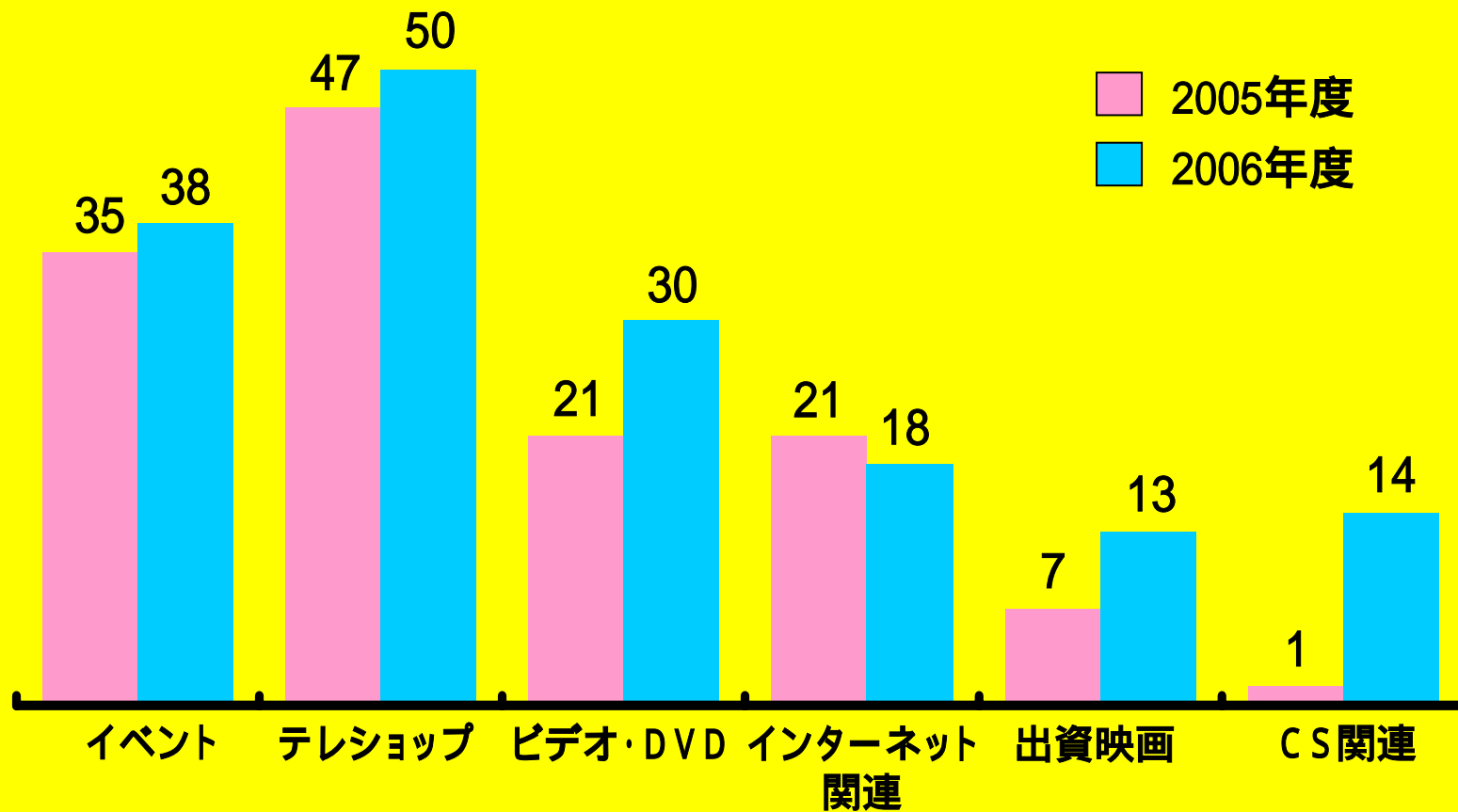


湘南乃風

広告外収入(個別)

主な広告外収入

(単位:億円)



主な広告外収入の増減要因(個別)

	2007年3月期		
	実績	前期比	主な増減要因
番組販売	119億円	0.9%	好調番組の番販が堅調
イベント事業	38億円	6.1%	フジロック、サマーソニック、ウエストサイドストーリー、舞台「黒革の手帖」
テレショップ事業	50億円	6.9%	『ちい散歩』、ロデオボーイなど
ビデオ・DVD	30億円	46.2%	『トリック』シリーズ、『内P』、『相棒』
インターネット関連	18億円	10.5%	テレ朝com・plete! 会員の減少
出資映画	13億円	81.9%	『トリック劇場版2』、『武士の一分』
CS関連	14億円	977.1%	2006年度から『テレ朝チャンネル』の自社運営開始

連結要約貸借対照表

(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	前期比	増減率
(資産の部)				
流動資産	150,177	153,199	3,022	2.0%
固定資産	165,902	161,266	4,636	2.8%
資産合計	316,079	314,466	1,613	0.5%
(負債の部)				
流動負債	50,655	47,102	3,553	7.0%
固定負債	20,911	17,920	2,991	14.3%
負債合計	71,566	65,022	6,544	9.1%
(少数株主持分)				
少数株主持分	1,664	-	1,664	-
(資本の部)				
資本合計	242,848	-	242,848	-
負債、少数株主持分及び資本合計	316,079	-	316,079	-
(純資産の部)				
株主資本	-	235,341	235,341	-
評価・換算差額等	-	11,810	11,810	-
少数株主持分	-	2,292	2,292	-
純資産合計	-	249,443	249,443	-
負債純資産合計	-	314,466	314,466	-

要約連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	前期比	増減率
営業活動によるキャッシュ・フロー	19,518	13,688	5,830	29.9%
投資活動によるキャッシュ・フロー	21,354	18,748	2,606	12.2%
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,521	1,419	101	6.7%
現金及び現金同等物に係る換算差額	62	6	55	89.8%
現金及び現金同等物の増減額(減少)	3,294	6,472	3,178	96.5%
現金及び現金同等物の期首残高	57,247	53,952	3,294	5.8%
現金及び現金同等物の期末残高	53,952	47,479	6,472	12.0%

番組制作費について(個別)

2006年3月期～2007年3月期 番組制作費の推移

(単位:百万円)

	2006年3月期	2007年3月期	前期比	増減率
番組制作費	84,730	87,490	+2,759	+3.3%

- ◆ 主に、レギュラー番組に注力
- ◆ 報道・情報のベルト番組、新番組など

設備投資と減価償却費について

設備投資額と減価償却費

(単位:百万円)

	2007年3月期実績		2008年3月期見込み	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	4,669	4,327	6,500	6,300
減価償却費	8,382	8,073	8,800	8,500

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel:03-6406-2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。