

# 2007年3月期 第3四半期 業績説明会

2007年2月5日



**tv asahi**

常務取締役 経営戦略室長

風 間 建 治

## 第3四半期の実績

### 視聴率推移

収益について      *広告収入    タイム・スポット  
   広告外収入の状況*

### 業績見通し

# 第3四半期(4~12月)の実績

	実績	コメント
<i>(単位:百万円)</i>		
< 連結 >		
売上高	188,155	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 連結子会社テレビ朝日ミュージックは、前年同期の反動減</li> <li>◆ 個別のタイム・広告外収入が貢献</li> </ul>
営業利益	9,834	
経常利益	10,582	
四半期純利益	5,725	
< 個別 >		
売上高	170,300	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ タイム収入が堅調に推移</li> <li>◆ 広告外収入の増加が貢献</li> </ul>
営業利益	6,479	
経常利益	7,453	
四半期純利益	4,229	

# セグメント情報

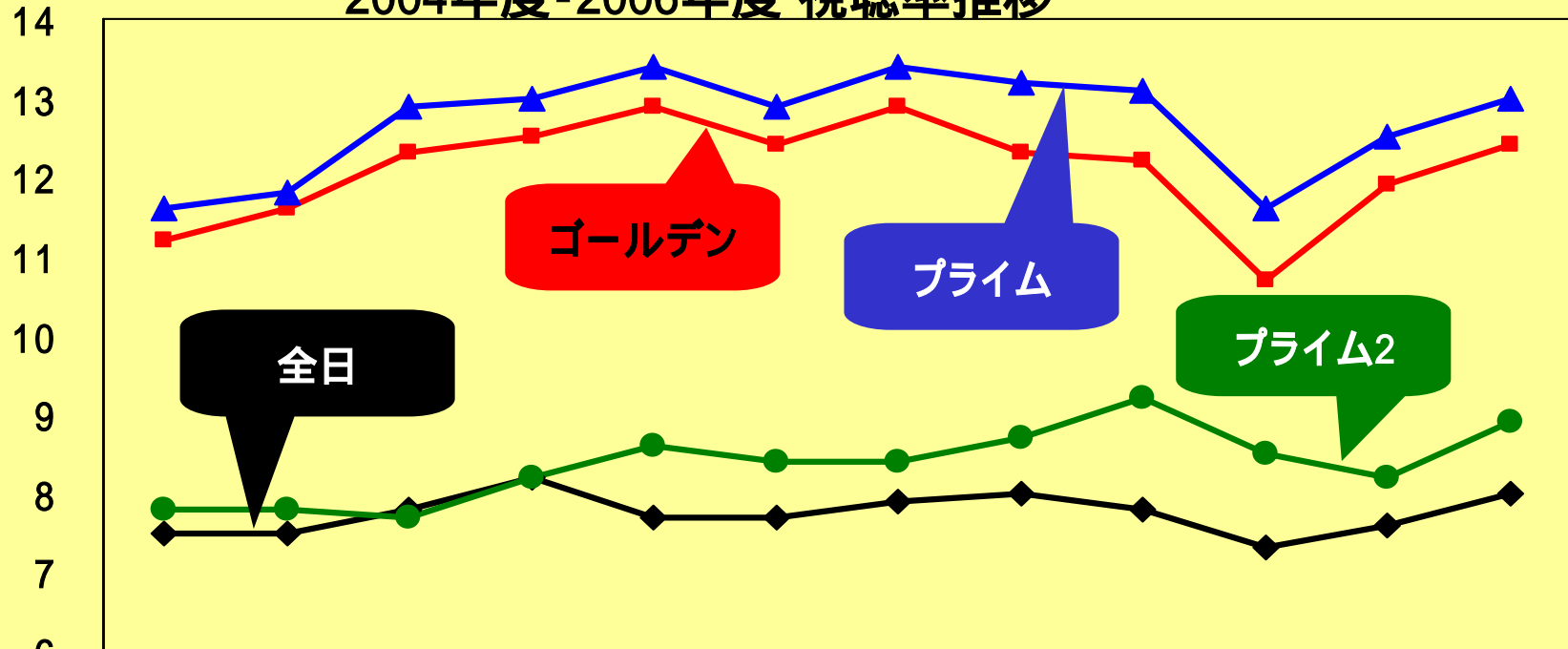


(単位:百万円)

	2006年3月期 第3四半期	2007年3月期 第3四半期	増減額	増減率
<b>テレビ放送事業</b>				
売上高	167,043	166,543	500	0.3%
営業利益	11,068	7,054	4,013	36.3%
<b>音楽出版事業</b>				
売上高	8,021	7,505	516	6.4%
営業利益	2,615	1,827	787	30.1%
<b>その他事業</b>				
売上高	17,508	20,547	3,039	17.4%
営業利益	995	1,021	25	2.6%
<b>消去又は全社</b>				
売上高	5,938	6,439	501	8.4%
営業利益	56	68	11	21.2%
<b>合計</b>				
売上高	186,634	188,155	1,521	0.8%
営業利益	14,622	9,834	4,787	32.7%

# 視聴率も復調傾向！

## 2004年度-2006年度 視聴率推移



	04年度 1Q	2Q	3Q	4Q	05年度 1Q	2Q	3Q	4Q	06年度 1Q	2Q	3Q	4Q 推移
◆ 全日	7.5	7.5	7.8	8.2	7.7	7.7	7.9	8.0	7.8	7.3	7.6	8.0
■ ゴールデン	11.2	11.6	12.3	12.5	12.9	12.4	12.9	12.3	12.2	10.7	11.9	12.4
▲ プライム	11.6	11.8	12.9	13.0	13.4	12.9	13.4	13.2	13.1	11.6	12.5	13.0
● プライム2	7.8	7.8	7.7	8.2	8.6	8.4	8.4	8.7	9.2	8.5	8.2	8.9

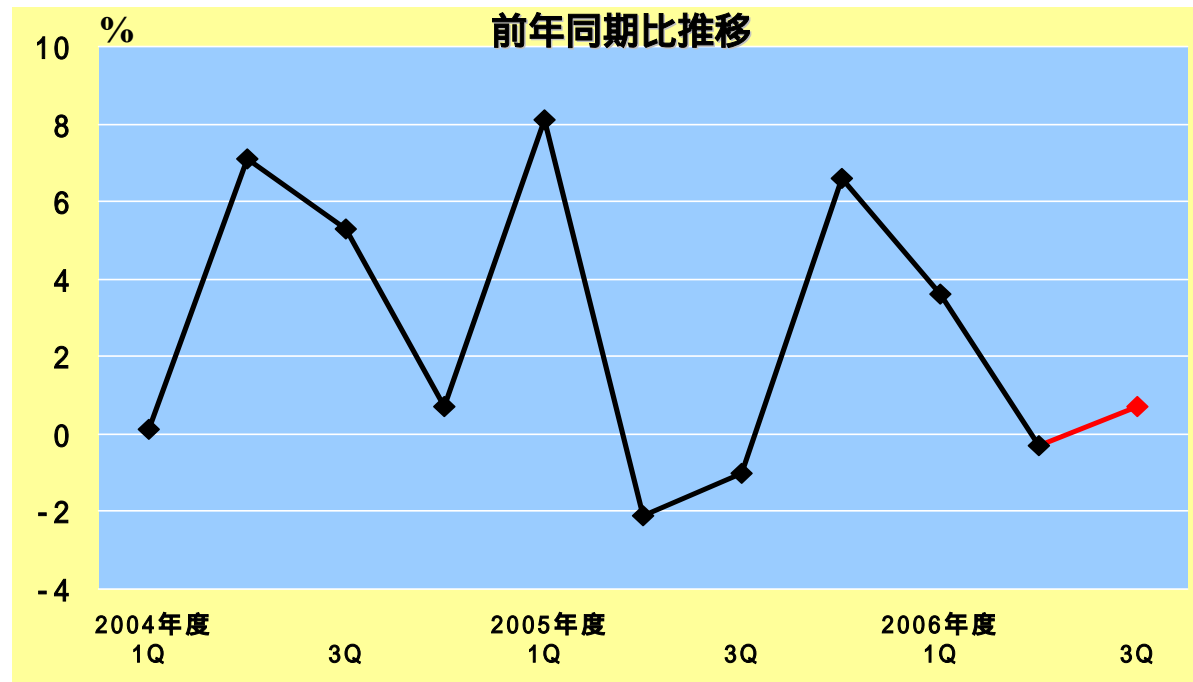
出典: ビデオリサーチ

注: 「4Q推移」は2007年1月第1週～1月第4週まで。 の数字は民放順位。

# タイム収入の動向(個別)

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
10月～12月	+ 0.7%	24,155	+ 157
4月～12月	+ 1.3%	71,872	+ 914

- ◆ 安定的な視聴率を取れてきたレギュラー番組は、引き続きカロリーアップできた
- ◆ フィギュアスケートグランプリシリーズなど大型単発が好調
- ◆ 4Q 厳しい見通し



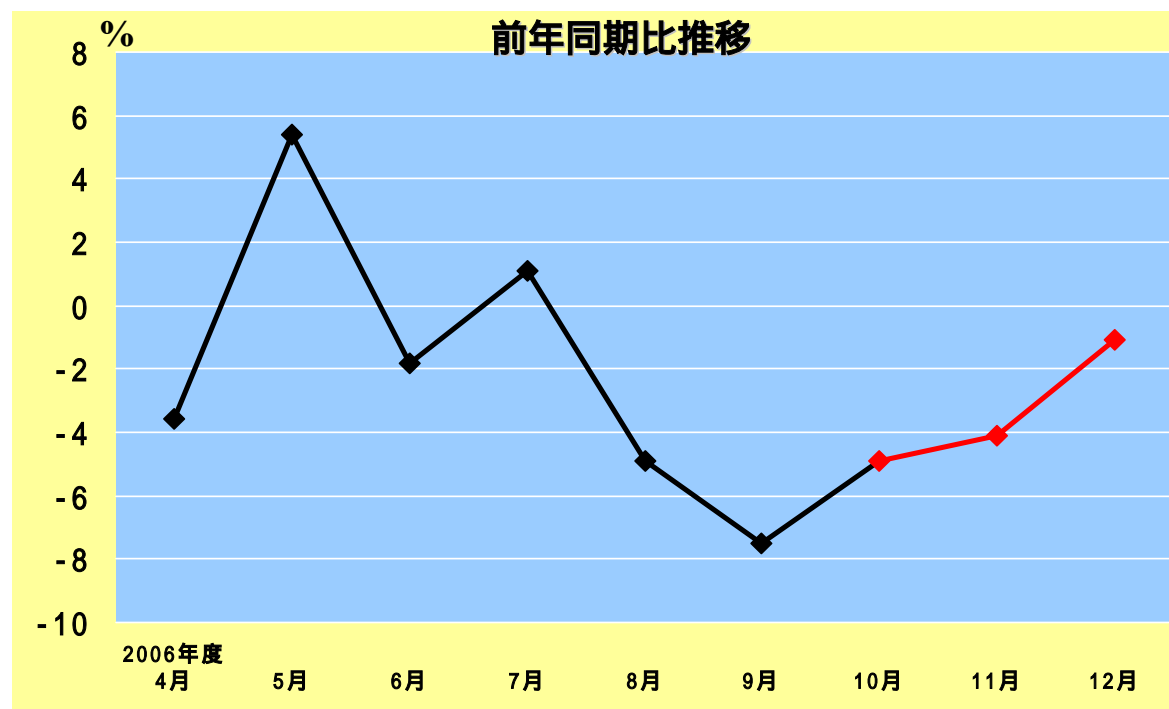
# スポット収入の動向(個別)

	前年同期比	金額 (百万円)	増減額 (百万円)
10月～12月	3.4%	25,886	911
4月～12月	2.3%	75,006	1,796

- ◆ 3Q 引き続き東京地区スポット市場が前年割れ
- ◆ 2Qの視聴率低下により、GRPが減少し、シェアダウン

東京地区投下量シェア  
 3Q **20.8%**  
 (前年同期 21.0%)  
 \*シェアに関しては見込み

- ◆ 4Q スポット市場回復基調





# スポット業種別動向 2006年10月～12月

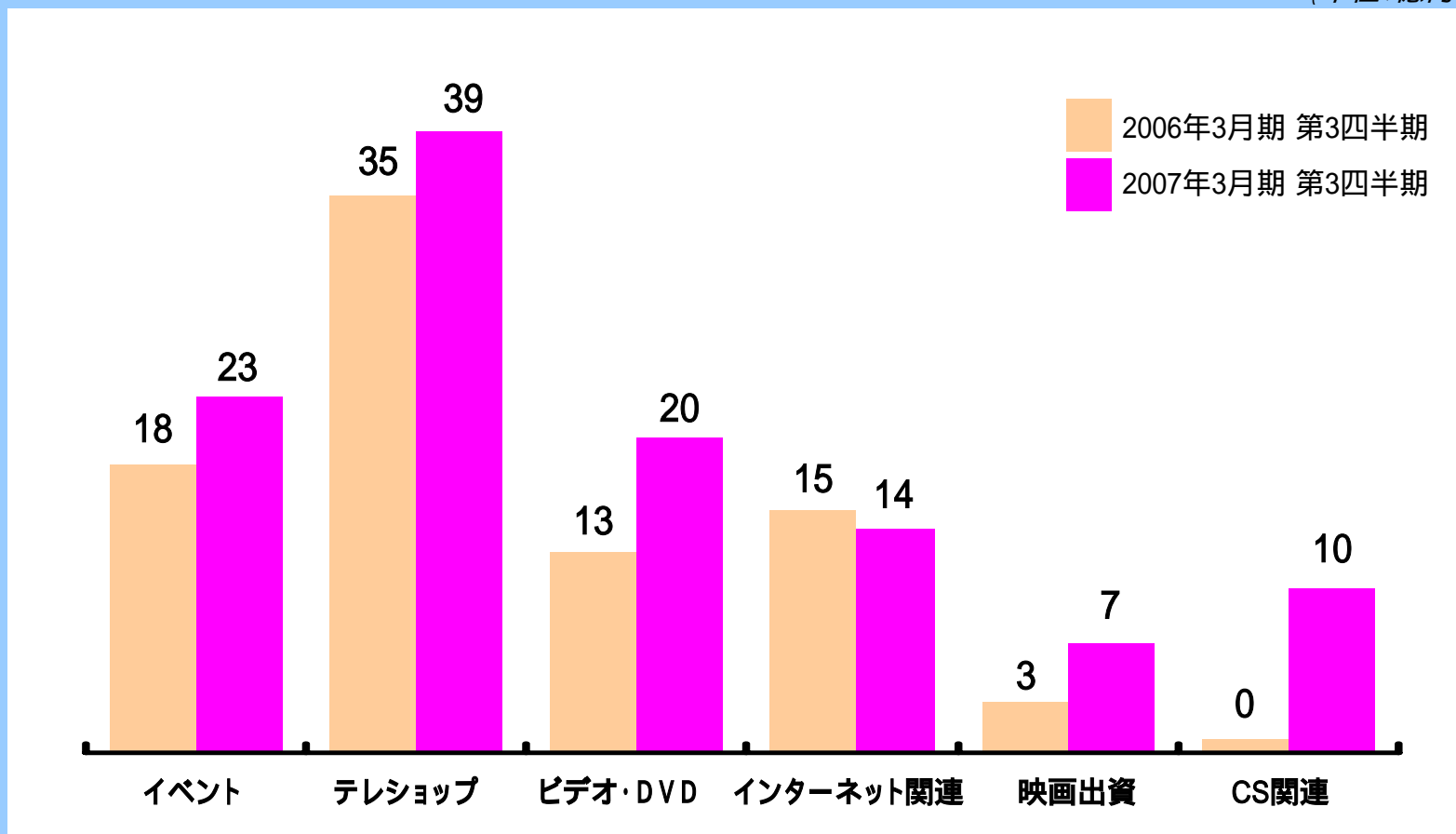
	2006年10月～12月		2005年10月～12月	
	前年同期比	シェア	前年同期比	シェア
基礎財	138.6%	1.7%	51.9%	1.2%
食品・飲料	101.6%	19.9%	86.0%	18.9%
薬品	100.9%	8.1%	91.8%	7.7%
化粧品・洗剤	94.5%	5.9%	97.7%	6.0%
衣料・身の回り	88.4%	1.3%	101.8%	1.5%
出版	118.1%	3.8%	162.7%	3.1%
一般産業機器	52.2%	0.1%	347.6%	0.2%
精密・事務機器	95.1%	6.6%	93.3%	6.7%
電気機器	95.8%	9.4%	92.0%	9.5%
輸送機器	95.9%	7.4%	96.2%	7.5%
家庭用品	107.8%	5.5%	104.4%	4.9%
住宅・建材	124.5%	2.2%	89.5%	1.7%
卸売	76.0%	2.4%	100.1%	3.1%
金融・保険	47.2%	5.3%	108.9%	10.9%
サービス・娯楽	115.3%	17.4%	107.2%	14.6%
その他	112.4%	2.9%	93.3%	2.5%
総額	96.6%	100.0%	96.6%	100.0%

…スポット収入の中で大きく増加した主な業種

# 広告外収入(個別)

## 主な広告外収入

(単位:億円)



# 番組制作費(個別)

## 番組制作費の比較

	2006年3月期3Q	2007年3月期3Q	増減額	増減率
番組制作費	633億円	667億円	+ 33億円	+ 5.4%

### 主な大型単発

2006年3月期3Q	『サッカーW杯アジア地区最終予選(3試合)』 『世界水泳モントリオール』 『フィギュアスケート グランプリファイナル』
2007年3月期3Q	『W杯ドイツ大会』 『シンクロW杯』 『フィギュアスケート グランプリシリーズ』 スペシャルドラマ『氷点』

レギュラー番組に注力

# 設備投資額と減価償却費について

## 2007年3月期第3四半期実績と通期予想

	2007年3月期 第3四半期実績		2007年3月期 通期予想	
	連結	個別	連結	個別
設備投資額	26億円	23億円	54億円	51億円
減価償却費	62億円	60億円	83億円	80億円

# 2007年3月期業績見通し

## 前提

### タイム(個別)

下期 + 4.5%

通期 + 3.0%

### スポット(個別)

下期 2.1%

通期 1.9%

2006年11月16日発表の連結および個別の業績予想に変更はありません。

## 連結

(単位:百万円)

	通 期	前期比(%)
売上高	248,000	0.6
営業利益	13,300	22.1
経常利益	14,300	17.4
当期純利益	7,800	17.6

## 個別

(単位:百万円)

	通 期	前期比(%)
売上高	227,000	+ 1.4
営業利益	9,400	22.2
経常利益	10,500	19.0
当期純利益	6,000	+ 64.9

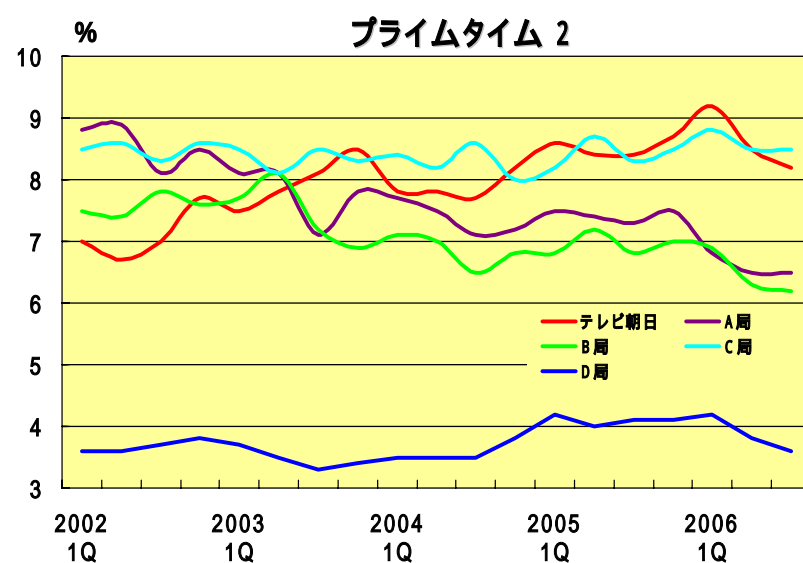
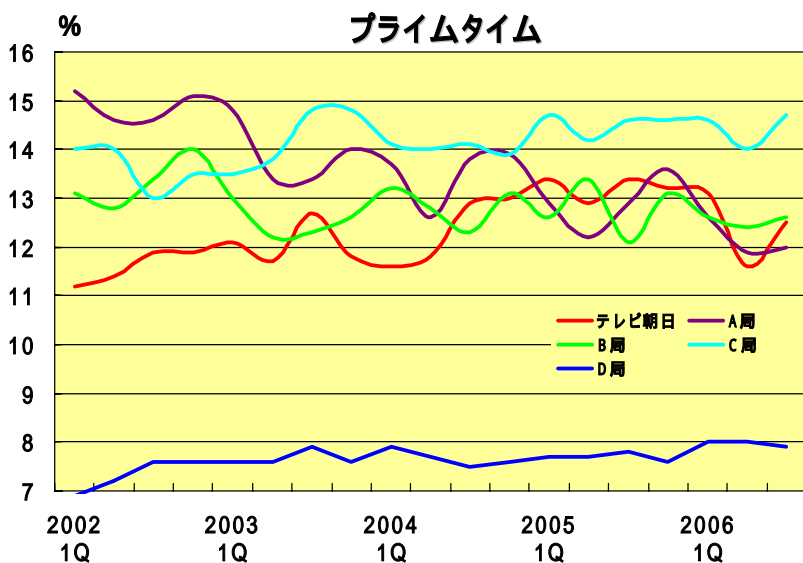
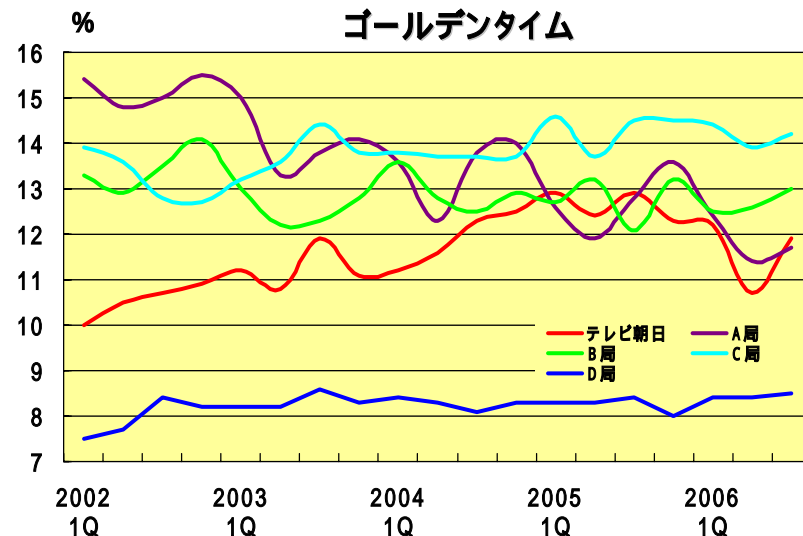
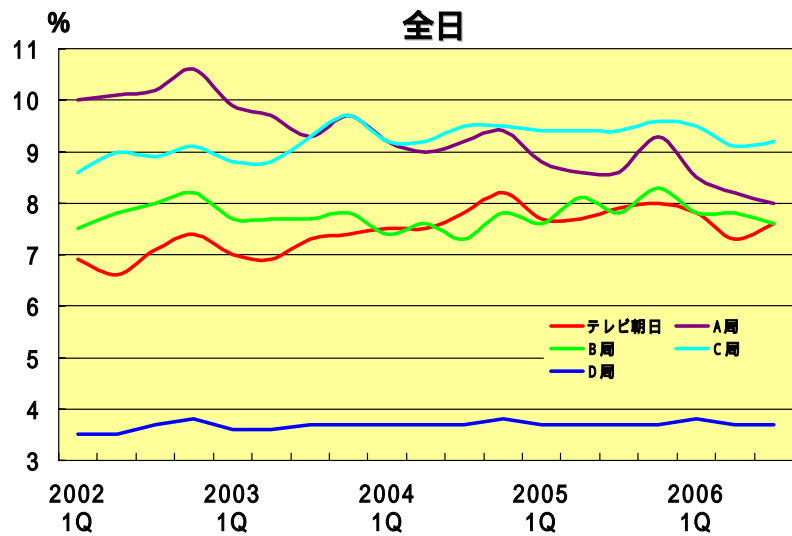
編成制作局長

亀 山 慶 二

# 視聴率推移 (2002年度1Q ~ 2006年度3Q)



**視聴率目標 ゴールデンとプライム 13.0% 全日とプライム2 8.0%**



# 2006年10月クール 視聴率トピックス



(単位: %)

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	7.6	-0.3	8.0	-0.6	7.6	-0.2	9.2	-0.2	3.7	±0.0
GH	11.9	-1.0	11.7	-1.1	13.0	+0.9	14.2	-0.3	8.5	+0.1
PT	12.5	-0.9	12.0	-0.9	12.6	+0.5	14.7	+0.1	7.9	+0.1
PT2	8.2	-0.2	6.5	-0.8	6.2	-0.6	8.5	+0.2	3.6	-0.5

出典: ビデオリサーチ ○の数字は民放順位

## 全日、ゴールデン、プライム3位

「日曜洋画劇場」16.2%、「相棒」15.5%、「ミュージックステーション」14.7%、「黄金伝説」13.7%と好調！

「月バラ」8.1%、「だめんず・うぉ～か～」8.1%、「太閤記」8.6%など不調。

系列では、ABCが全日・プライム2の2冠。プライムは8地区が2位。

2006年年間視聴率 プライムはTBSと僅差！

全日 7.6% 位、ゴールデン 11.8% 位、プライム 12.6% 位、プライム2 8.6% 位

2006年年間視聴率、系列では、ABCが全日・プライム2の2冠。

KBC、NCCがプライム・プライム2の2冠。



# 2006～2007年 年末年始 視聴率トピックス



(単位: %)

	テレビ朝日		日本テレビ		TBS		フジテレビ		テレビ東京	
全日	8.1	±0.0	8.9	-0.7	8.0	-0.1	9.4	-0.7	3.9	+0.2
GH	13.0	+0.3	12.2	-1.2	13.1	+0.7	14.1	-2.0	7.9	+0.4
PT	13.5	+0.4	12.6	-0.7	13.1	+0.4	14.2	-2.0	7.5	+0.3
PT2	9.0	-0.1	7.4	-0.7	6.8	-0.5	9.2	-0.3	3.8	-0.3

出典: ビデオリサーチ

注: 2006～2007年年末年始は2006年12月3週～2007年1月2週まで。○の数字は民放順位。

**プライム2位！開局以来2回目、トップに0.7%差。**

『月バラ！芸能人雑学王NO.1決定戦』18.8%、『ミュージックステーションSP

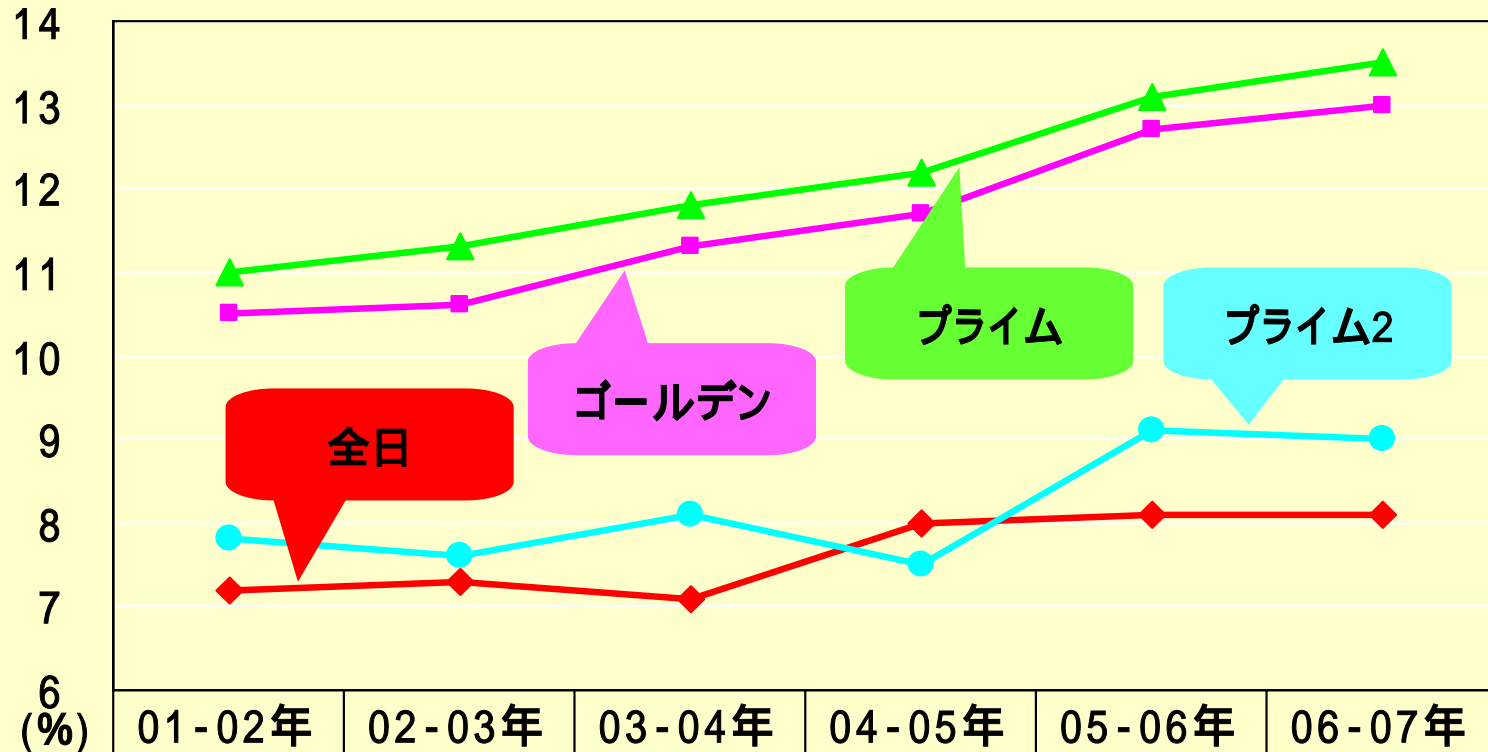
スーパーライブ2006』18.6%！

『白虎隊』第一夜17.4%、第二夜17.1%、『マグロ』第二夜16.4%とスペシャルドラマが好調！

系列では、ABCが4冠。3地区が3冠。7地区がプライムトップ！

# 年末年始視聴率の推移

## 2001-2002年から2006-2007年 年末年始視聴率推移



◆ 全日	7.2	7.3	7.1	8.0	8.1	8.1
■ ゴールデン	10.5	10.6	11.3	11.7	12.7	13.0
▲ プライム	11.0	11.3	11.8	12.2	13.1	13.5
● プライム2	7.8	7.6	8.1	7.5	9.1	9.0

出典: ビデオリサーチ

注: 年末年始の視聴率は、12月最終前週・最終週、1月1・2週の計4週平均視聴率。 18

# 2007年1月クールと今後の編成予定



## 1月クールの視聴率状況

好視聴率でスタート！全日、プライム、プライム2で目標達成！

全日 8.0% 位、ゴールデン 12.4% 位、  
プライム 13.0% 位、プライム2 8.9% 位 (1月28日現在)

プライムは、CXに0.7、TBSに0.2ポイント差！(NTVは12.5%)

21時台ドラマ絶好調！(現在までの平均視聴率、『相棒』 17.6%、  
『エラいところに嫁いでしまった！』 14.7%、『わるいやつら』 12.0%)

23時台も好調(『ぷっすま』 13.5%、『オーラの泉』 13.4%、  
『特命係長只野仁』 14.4%など。)

## 1月クール 今後の編成予定

テスト・ザ・ネイション2007(2月12日)

FIS世界スキー選手権2007 ノルディック札幌大会(2月24日～3月4日)

世界水泳メルボルン2007(3月18日～4月1日)

スペシャルドラマ『ミヤコ蝶々ものがたり』

日曜洋画劇場40周年 土曜ワイド劇場30周年

2月強化週 期末期首

# 2007年4月以降の改編・スペシャル番組・出資映画



## 2007年4月レギュラー番組の主な改編

金曜ナイトドラマ「時効警察」など、随時発表

## 主なスペシャル番組

ドラマスペシャル・映画

「めぞん一刻」(伊東美咲 主演)

「悲劇の歌姫テレサ・テン物語(仮)」(木村佳乃 主演)

日曜洋画劇場40周年 「男たちの大和」「パイレーツ・オブ・カリビアン」

土曜ワイド劇場30周年 「家政婦は見た」

スポーツ

7月 サッカー アジアカップ

8～11月 サッカー 北京五輪アジア最終予選

10～12月 フィギュアスケートグランプリシリーズ(12月 グランプリファイナル)

11～12月 ロードレース 東京国際女子マラソン、福岡国際マラソン、  
全日本大学駅伝

11～12月 野球 北京五輪アジア最終予選

## 出資映画

「ラストラブ」(田村正和 主演)

「椿三十郎」(織田裕二 主演、2007年冬)

「ミッドナイトイーグル」(大沢たかお・竹内結子・玉木宏 出演、2007年冬)

資料に記載されている当社の計画、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から作成されたものであり、何らの保証やコミットメントを与えるものではありません。

実際の業績は様々な重要な要素により、これらの見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

本資料に関するお問合せは下記にお願いします。

Tel: 03 (6406) 2177 経営戦略室

Homepage Address <http://company.tv-asahi.co.jp/IR/index.html>

IRホームページの充実にも努めております。ぜひ一度ご覧ください。